

SHEILA FERNÁNDEZ GRANDA*

JUAN SEVILLA ÁLVAREZ*  [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-6235-0020](https://orcid.org/0000-0001-6235-0020)

DANIEL HERRERA ARENAS*  [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-5900-4730](https://orcid.org/0000-0002-5900-4730)

ÍCARO OBESO MUÑIZ*  [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-7905-4033](https://orcid.org/0000-0001-7905-4033)

* Departamento de Geografía, Universidad de Oviedo

Turismo deportivo y recursos gráficos interactivos: conocer Bilbao a través de hitos espaciotemporales del Athletic Club

RESUMEN

Los recursos gráficos interactivos compatibles con la realidad extendida y la realidad virtual son cada vez más utilizados en diferentes ámbitos de conocimiento, entre ellos los que enriquecen el desarrollo turístico de los destinos, con un margen de aprovechamiento muy importante dado el carácter dinámico que aportan a las experiencias de los visitantes. Conocidas sus características, parece oportuno considerar específicamente las oportunidades que pueden ofrecer en el desarrollo del turismo deportivo, en ámbitos geográficos donde las prácticas, las competiciones y las entidades deportivas constituyen factores de atracción. Como exploración de esta línea de trabajo, el artículo ofrece una experiencia innovadora de reconocimiento del área urbana de Bilbao a través de una selección de hitos espaciotemporales del Athletic Club. Se ensaya el diseño de contenidos de un itinerario turístico que muestra la singularidad de los espacios en que se enraizan la identidad y las prácticas colectivas ligadas al club, que son asimismo representativos del crecimiento y la transformación de la ciudad durante la Edad Contemporánea. Se propone una visita articulada en torno a ocho hitos espaciotemporales animados por *tours* virtuales como recursos gráficos emergentes que pueden ser objeto de acciones de transferencia a la propia entidad deportiva o a otra institución que desee aprovechar la propuesta como producto turístico novedoso.

RÉSUMÉ

Tourisme sportif et ressources graphiques interactives : découvrir Bilbao à travers les hauts-lieux spatio-temporels de l'Athletic Club. – Les ressources graphiques interactives compatibles avec la réalité étendue et la réalité virtuelle sont de plus en plus utilisées dans différents domaines scientifiques, y compris ceux qui enrichissent le développement touristique. Ils ont une marge d'utilisation très importante étant donné le caractère dynamique et interactif qu'ils apportent aux expériences des visiteurs. Connaissant leurs caractéristiques, il paraît approprié de considérer spécifiquement les opportunités à offrir dans le développement du tourisme sportif, dans des zones géographiques où les pratiques, les compétitions et les entités sportives constituent des ressources attractives. En tant qu'essai exploratoire, l'article offre une expérience innovante à Bilbao à travers une sélection de hauts-lieux spatio-temporels de l'Athletic Club. La conception du contenu d'un itinéraire

touristique y est testée, montrant la singularité des espaces dans lesquels s'enracinent l'identité et les pratiques collectives liées au club ; ces lieux étant également représentatifs de l'expansion et de la transformation de la ville à l'époque contemporaine. Le résultat final se concrétise par une visite articulée autour de huit hauts-lieux enrichis par des visites virtuelles. Ces ressources graphiques peuvent faire l'objet d'actions de transfert vers l'entité sportive elle-même ou vers une autre institution qui souhaite valoriser ce travail en tant que produit touristique innovant.

ABSTRACT

Sports tourism and interactive graphic resources: exploring Bilbao through space-time landmarks of Athletic Club. – Interactive graphic resources compatible with extended reality and virtual reality are increasingly used in different fields of knowledge, including those enhancing the tourist development of destinations. This technology still has significant potential given its dynamic and interactive nature. Considering its characteristics, it seems opportune to examine the opportunities in the development of sports tourism, especially in geographical areas where practices, competitions and sports entities are attractive resources. As an exploratory essay in this line of studies, the article proposes an innovative experience in Bilbao through a selection of space-time landmarks related to Athletic Club. The content design of a tourist itinerary is tested, showing spaces in which the identity and collective practices linked to the club are rooted; being these spaces also representative of the growth and transformation of the city during the Contemporary Age. The final outcome is a visit structured around eight space-time landmarks integrated with virtual tours. These emerging graphic resources can be the object of transfer actions to the sports entity itself or to another institution that wishes to take advantage of the proposal as an innovative tourist product.

PALABRAS CLAVE/MOTS CLÉ/KEYWORDS

Recursos gráficos interactivos, turismo, eventos deportivos, transformación urbana, Athletic Club, Bilbao.
Ressources graphiques interactives, tourisme, événements sportifs, transformation urbaine, Athletic Club, Bilbao.
Interactive graphic resources, tourism, sport events, urban transformation, Athletic Club, Bilbao.

I. INTRODUCCIÓN

La representación gráfica dinámica compatible con la realidad extendida y la realidad virtual crecen en diferentes ámbitos de conocimiento y sectores de actividad, entre ellos los que enriquecen el desarrollo turístico de los destinos, dado que, como herramienta, genera una nueva forma de interactuar con el entorno que es objeto de atención, con sus elementos más sobresalientes, incluso cuando su integridad se ha visto afectada (Andrés López et al., 2020 y 2023; Alaguero Rodríguez et al., 2021; Maietti et al., 2017; Cipresso et al., 2018; Shi et al., 2020; Hajirasouli et al., 2021). El aprovechamiento creciente de este tipo de tecnología tiene que ver con que su uso exige simplemente el manejo de dispositivos móviles comunes desde la pasada década. De modo que las ventajas potenciales en el desarrollo turístico cobran especial interés en un contexto de constante innovación del sector, en el que el modo de planificar, disfrutar y revivir un viaje ha cambiado al tiempo que se difunden las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, la participación cada vez más activa del turista, ahora protagonista desde las fases previas preparatorias hasta el posviaje, parece favorecer la incorporación de aplicaciones basadas en recursos gráficos compatibles con la realidad extendida y la realidad virtual por la oportunidad de obtener experiencias turísticas diferenciadas con un elevado grado de autonomía (Yovcheva et al., 2013; Sarwar y Soomro, 2013). Si se tiene en cuenta que esta tendencia al disfrute planificado por cuenta propia, autoguiado y autónomo, es mayor en modalidades y prácticas emergentes que tienen menor regulación u organización por parte de agentes turísticos, parece oportuno considerar específicamente las oportunidades que puede ofrecer este tipo de representación gráfica dinámica al desarrollo del turismo deportivo, cada vez más popular. Sirva de ejemplo de este nuevo desarrollo la experiencia introducida por Manchester City F. C. con tecnologías 3D, realidad aumentada y pantallas 360°, además de exhibiciones interactivas y guías multimedia (Manchester City, recurso web). El propio Athletic Club de Bilbao ha incluido dentro de su visita al museo una

experiencia de inmersión en un espacio virtual diseñado mediante técnicas informáticas para conocer la historia del club. La actividad tiene lugar dentro de una sala del estadio (San Mamés/Athletic Club, recurso web).

Dentro del turismo relacionado con el deporte encontramos distintas formas o modalidades de visita (Paniza Prados et al., 2019; Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023). Es común el perfil de visitante que viaja para tomar parte de modo activo en una prueba deportiva, prevista por cuenta propia u organizada por terceros, en categoría amateur o profesional, y aprovecha ese contexto para conocer y disfrutar el entorno de los lugares en que se desarrolla la actividad. Por otro lado, desde las décadas finales del siglo pasado ha crecido el número de personas que se desplazan como turistas espectadores, atraídas por los deportes de masas (Blázquez, 2014; López Jiménez, 2021). A este fenómeno ha contribuido la mejora de las frecuencias y de los tiempos de viaje en los servicios de transporte colectivo, así como el abaratamiento de los costes en algunos medios (transporte aéreo y por carretera, no tanto el ferroviario), e incluso la organización ex profeso de viajes para asistir a eventos deportivos.

Hay que tener en cuenta la propensión al consumo de espectáculos deportivos y la importancia que la sociedad les otorga en una sociedad de consumo con ilimitadas opciones de acceso a informaciones globales. Así, este tipo de turismo se produce, sobre todo, en aquellos lugares que acogen competiciones deportivas destacadas. Suele implicar viajes de ida y vuelta en el día o en periodos cortos, dependiendo de la duración del evento o de la distancia. Generalmente, cuando tienen lugar estos viajes, el objetivo es tomar contacto directo con el ambiente del espectáculo o del evento deportivo, aunque se visiten otros puntos de interés en el destino (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023). Con todo, en complemento a estos tipos de desplazamientos, se constata la existencia de un turismo deportivo de nostalgia, identidad o afinidad, en el que la motivación se basa en el sentimiento de adhesión a clubes y a sus lugares emblemáticos (instalaciones históricas y actuales, sedes, museos,

lugares de encuentro y de celebración), o en el seguimiento a deportistas singulares, cuyos espacios de vida y trayectoria profesional se visitan (Zare et al., 2020; Gonzalez-García et al., 2018).

Para ilustrar el empuje de estas modalidades turísticas son útiles las cifras que ofrece el *Anuario de estadísticas deportivas* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014; Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023). En 2023, los viajes por motivos vinculados al deporte realizados por residentes españoles ascendieron a 4,04 millones (2,2% del total de viajes efectuados por residentes) y a 1,28 millones en el caso de entradas de turistas internacionales (1,5% del total de entradas), siendo la duración media de los viajes de los residentes en España de 2,9 días y de 6,8 días para los visitantes internacionales. Los gastos totales sumaron 1293,6 millones de euros en el caso de los viajes de residentes en España (2,2% del total de gasto en viajes) y 1551,3 millones en las entradas internacionales (1,4% del total de gasto de los turistas entrantes). La misma fuente oficial identifica viajes en los que se asistió a un espectáculo deportivo (3,42 millones en residentes —1,8% del total— y 2,16 millones en turistas internacionales —2,5%—) junto a su gasto (1486,8 millones —2,5% del total— y 3390,1 millones —3,1%—, respectivamente). Aunque el organismo responsable ha modificado el modo en que se tratan los datos y la salida de información, es posible apreciar la evolución del turismo deportivo en España en algunos indicadores muy expresivos: en 2007, año previo al inicio de la crisis económica y financiera global, los viajes de residentes en España por motivos vinculados al deporte eran menos de la mitad de los registrados en 2023: 1,53 millones (1% respecto al total de viajes) y el gasto se reducía a 384,1 millones de euros (1,2% del total).

Se han originado, en definitiva, nuevas maneras de relacionarse con el espacio visitado y nuevas formas de consumo y experiencia en los destinos (López Rodríguez y López Rodríguez, 2018). Se trata de un planteamiento que, en cualquier caso, requiere estrategias para evitar desigualdades debidas a la “brecha digital”, tanto de acceso, como de uso o de calidad de uso. En este sentido, al margen de las

ventajas ya señaladas, se debe contemplar que las aplicaciones tecnológicas pueden originar nuevos y eficientes canales de comunicación en línea que lleguen a un público muy amplio sin necesidad de que intermedien terceros.

Por otro lado, la promoción de recursos o el diseño de productos turísticos debe acompañarse hoy de una perspectiva sostenible que implique responsabilidad pues el desarrollo de los destinos favorecidos por una alta accesibilidad internacional y el reconocimiento de sus recursos, como Bilbao en este siglo, debe contemplar posibles efectos adversos tanto económicos como socioculturales y físico-ambientales; sobre todo, debe evitarse que la preocupación por posicionar la ciudad en una suerte de mercadotecnia territorial lleve a atender de manera prioritaria las necesidades y los gustos de la clientela potencial antes que los de la población local (Calle Vaquero, 2019). Así, con el fin de dar forma a un nuevo atractivo sin que ello redunde en sobrecarga de entornos muy afectados por la masificación turística, se plantea una propuesta apoyada en el uso de tecnologías que únicamente precisan de cartelería sencilla y señalización en lugares con frecuentación variable, media o baja, buscando redistribuir flujos de visitantes y ofrecer nuevas visiones de la ciudad a través de asuntos o temas particulares.

Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado, en este trabajo se propone una experiencia de reconocimiento de un destino turístico urbano a través de una alternativa original articulada en torno a hitos espaciotemporales de un club deportivo que ha sido importante en la evolución de la ciudad desde un punto de vista socioterritorial. Más concretamente, se ensaya el diseño de contenidos de un itinerario turístico que muestra la relevancia y la singularidad de los espacios en que se enraízan la identidad y las prácticas colectivas ligadas al Athletic Club de Bilbao. Utilizar un planteamiento de turismo deportivo basado en este vínculo de Bilbao y Athletic Club cobra sentido si se tiene en cuenta el alcance geográfico del seguimiento a esta entidad: 494 peñas oficiales, de las cuales 159 son vizcaínas, 49 tienen sede en Álava, Guipúzcoa, Navarra y los territorios del País Vasco francés, 270 se encuentran en el resto del territorio español y 16 toman asiento en el

extranjero, con ubicaciones dispares, en los cinco continentes (Athletic Club, recurso web). Las peñas celebran encuentros para reunirse y compartir experiencias, de modo que un itinerario turístico podría resultar de interés en el marco de un evento de este tipo celebrado en la ciudad. También sería útil para enriquecer o complementar las estancias no solo de las peñas sino también de grupos de aficionados al fútbol no organizados como peñas (del club u otros) o de turistas con interés por el deporte y las señas de identidad de la ciudad.

El enfoque del trabajo también se apoya en el impacto socioeconómico del club: en un informe presentado por la entidad junto a la empresa consultora Price Waterhouse Coopers en 2020, a modo de estado de la gestión en el final de la década (con referencia en la temporada 2018-2019), se estima en 465,9 millones de euros la actividad económica generada en Vizcaya (1,2% del PIB) —de los que 42,9 millones (941 938 asistentes) corresponden al impacto de la afluencia al estadio y a los campos de entrenamiento y 1,1 millones (98 771 visitantes) a las visitas al Museo del club—, 570,3 millones en el País Vasco y Navarra (0,58% del PIB) y 750,4 en el conjunto de España (0,06% del PIB). Es importante el efecto multiplicador, dado que por cada euro que generaba la actividad del club en la temporada señalada se originaron 2,3 euros de producción en la provincia, 2,8 euros en Hegoalde y 3,7 euros en el Estado. En el apartado de empleo, el Athletic Club contribuye a generar más de 2821 puestos de trabajo en Vizcaya (0,5% de la población ocupada), 3711 en Euskadi y Navarra (0,27% de los ocupados) y 5493 en España (0,03%). Por cada persona empleada en el club en la temporada 2018-2019 se crearon 6,2 puestos en Vizcaya, 8 en la comunidad autónoma y en Navarra, y 11,9 en España. Respecto a la contribución a través de impuestos concertados y tributos locales, la suma se sitúa en más de 115 millones de euros. El impacto social es igualmente notable: el 45,33% de licencias de fútbol masculino (155 clubes y 28 000 licencias) y el 39,65 de las de fútbol femenino del País Vasco (36 clubes y 500 licencias) resultan de acuerdos establecidos por el Athletic Club con otras entidades deportivas vinculadas. La labor desarrollada por la Fundación

Athletic Club, en colaboración con organizaciones y entidades diversas, alcanza a 5898 usuarios directos y 74 543 usuarios indirectos de su actividad (PriceWaterhouseCoopers, 2020).

De las dos vertientes básicas en la elaboración de recursos gráficos compatibles con la realidad extendida y la realidad virtual (desarrollo tecnológico y elaboración de contenidos turísticos), nos centramos aquí en la segunda, relacionada con la preparación de materiales gráficos y textuales con los que componer elementos adaptados al perfil de visitante. Es una tarea que, en cualquier caso, ha de concebirse sin perder de vista la dimensión más estrictamente tecnológica dado que los materiales han de adecuarse a las características técnicas de una futura aplicación, teniendo en cuenta aspectos como el diseño y la usabilidad; máxime cuando se trata de propuestas susceptibles de ser aprovechadas por entidades públicas y privadas como producto turístico novedoso transferido desde el ámbito universitario.

II. PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO

La elección del tema ha estado motivada por la experiencia propia en turismo deportivo y por la intensidad del fenómeno, donde el motivo principal del desplazamiento se combina con el interés por conocer el entorno en el que tiene lugar el evento, tanto en lo directamente asociado a las entidades deportivas como en relación con otros recursos turísticos. Se ha optado por el fútbol por ser el deporte con más seguimiento popular, tanto en España como a escala global.

La siguiente decisión ha tenido que ver con el destino turístico y la entidad deportiva a la que dirigir la atención. En este caso, se ha elegido el Athletic Club de Bilbao por motivos deportivos y geográficos. Se ha tenido en cuenta la trayectoria del club, uno de los primeros fundados en nuestro país y uno de los de mayor continuidad en la élite del deporte continental; pero, sobre todo, han sido determinantes su arraigo en la sociedad bilbaína y su impronta en el área urbana, de lo que resulta un número significativo de espacios vinculados a la entidad que constituyen, al tiempo, lugares representativos de la

transformación de Bilbao durante la Edad Contemporánea.

Para componer la propuesta se ha seguido un procedimiento de trabajo que combina tareas de gabinete y de campo. En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica acerca del impacto reciente de las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra sociedad y, más concretamente, de la utilidad de los componentes gráficos multimedia interactivos y dinámicos para la mejora de la experiencia turística; también se ha revisado bibliografía sobre el carácter y los rasgos del turismo deportivo. Además, en esta primera fase, se han recopilado fuentes bibliográficas en los campos de geografía urbana e industrial, historia moderna y contemporánea, e historia económica, documentos institucionales, dossiers de proyectos, así como materiales gráficos y audiovisuales variados (cartografía histórica, fotografía aérea y terrestre histórica, materiales audiovisuales, etc.) que ilustran los elementos a valorar en el área de estudio. El hecho de que el Athletic Club cuente con una gran masa social y una historia relevante en Bilbao ha facilitado la identificación de textos que aportan un punto de vista sociocultural que trasciende lo deportivo.

A partir de la revisión de fuentes y, posteriormente, con apoyo en dos jornadas de trabajo sobre el terreno, se han seleccionado los lugares de interés. El criterio para la selección ha tenido que ver con la historia del Athletic Club de Bilbao, el arraigo de este club en la ciudad y su huella en el desarrollo urbano. Así, se han determinado ocho hitos espaciotemporales que constituyen el hilo conductor (Cuadro I)¹.

¹ Podrían incluirse otros hitos, como la puesta en funcionamiento de la escuela de Lezama, inaugurada en 1971 en la franja periurbana este, al otro lado del cordal de Artxanda y Avril. En este estudio, se descarta por su distancia respecto del área urbana consolidada sobre la que se traza la muestra de itinerario, pero sería susceptible de inclusión en caso de llevar a efecto un acuerdo institucional con el club para el uso de este itinerario turístico. Asimismo, podría resultar de interés, por su repercusión mediática y la afluencia de público, la inclusión de la travesía de la gabarra más reciente, que tuvo lugar el 11 de abril de 2024 para celebrar el éxito obtenido en la 120.ª edición de la Copa del Rey de Fútbol. Se podrían poner en perspectiva ambos acontecimientos.

A continuación, se han seleccionado y confeccionado materiales gráficos con los que captar la atención del usuario, teniendo en cuenta el efecto audiovisual, la calidad estética y el valor documental. Cada lugar de interés o hito espaciotemporal se ha emparejado con una fotografía de 360 grados dentro de la cual el usuario se puede desplazar. Y en cada una de ellas se han insertado componentes audiovisuales adicionales, emergentes e interactivos (fotografía aérea de vuelos históricos, fotografía terrestre, audios con contenidos de las fuentes bibliográficas consultadas, documentos cartográficos...), cuyo despliegue, observación atenta e interpretación favorecen la comprensión de los atributos y los procesos territoriales fundamentales. Su activación se puede llevar a cabo de un modo no inmersivo, externo, a través de enlace (www.observatoriodel-territorio.es/rarv/Athletic/), pero ha sido concebida asimismo como operación en el marco de una experiencia inmersiva con gafas de realidad virtual. El desarrollo de una aplicación más amplia, incorporando otros elementos (*quiz*, *yincana*, etc.), queda a expensas de acuerdos de colaboración institucional y empresarial.

III. EL ESPACIO URBANO DE BILBAO A TRAVÉS DEL ATHLETIC CLUB

1. EL ATHLETIC CLUB COMO ENTIDAD ENRAIZADA EN EL DEVENIR DE LA CIUDAD

El Athletic Club de Bilbao es una de las entidades deportivas más antiguas y con un seguimiento más arraigado no solo en la provincia vizcaína sino también en el conjunto del territorio vasco y en España, en buena medida debido al retorno de antiguos trabajadores de la industria bilbaína a sus lugares de origen. También se conocen peñas y seguimiento en algunos lugares del extranjero con población de origen vasco (Athletic Club, recurso web).

La fundación del club se remonta al año 1898, pero ya antes se practicaba el fútbol en la ciudad. La llegada de este deporte está relacionada con procesos económicos favorecidos por las estructuras territoriales y los recursos bilbaínos. La cercanía a

la costa, las ventajas de localización que proporcionaba el emplazamiento en el fondo de la ría y la extracción en explotaciones mineras cercanas, en el contexto del proceso de industrialización, motivaron un aumento de la relación comercial y empresarial con las islas británicas. Constituye un claro ejemplo de incorporación de una práctica de deporte moderno en un área urbana, portuaria e industrial en la que se llevan a cabo actividades de explotación de recursos minerales y de producción de bienes industriales participadas por profesionales de origen británico (Pujadas y Santacana, 2003). En efecto, fue este factor económico y empresarial el que motivó la presencia en la ciudad de población inglesa que importaba sus costumbres, incluida la emergente práctica del *football*. Según Josu Turuzeta (2012), el fútbol (o balompié) —en sus vocablos castellanos— era practicado durante los descansos de los trabajadores de las fábricas o de las descargas y cargas de los barcos. Muestra de ello es, por ejemplo, la crónica publicada en el *Sunderland Daily Echo* sobre un partido disputado entre marinos ingleses en 1889. En aquel período, la sociedad bilbaína era muy “britanizante” y mostraba interés por las nuevas tendencias y pautas culturales que procedían de aquellas tierras debido a las relaciones empresariales; de ahí que el fútbol fuese adoptado por la población local, permeable a la difusión del deporte en el contexto de una nueva sociedad urbana que exploraba formas de ocio y veía nacer las primeras sociedades deportivas (Pujadas y Santacana, 2003). En general, se puede decir que el desarrollo económico facilitó el auge del deporte en la ciudad (Turuzeta, 2012). También ayudaba el retorno de jóvenes bilbaínos con estudios en las islas británicas (Athletic Club, recurso web).

Expresión del germen de la práctica del fútbol debido a este vínculo de raíz industrial y comercial es la placa conmemorativa colocada junto a la ría, que hace referencia a los ingleses llegados entonces y al nombre del lugar donde se empezó a jugar al fútbol en la ciudad. Su contenido, firmado por el escritor vizcaíno Kirmen Uribe, relata lo siguiente:

Aquí es donde jugaban los ingleses. Aquí, en una campa junto a la ría. Entonces solo había césped y un

pequeño cementerio. Algunas veces, el balón se caía al agua y había que ir a buscarlo. Si estaba lejos se le echaba piedritas para que se acercara a la orilla. Las piedras creaban ondas, pequeñas olas que se hacían cada vez mayores. Y así, el Athletic jugó en Lamiako, después en Jolaseta y, finalmente, en San Mamés. Una ola, y otra ola, y otra.

Aranes y Landa (2000 y 2003) se refieren al protagonismo del Athletic Club en la construcción simbólica del imaginario colectivo de Bilbao y explican la relación que existe entre la ciudad y el club, fundado en el contexto señalado. En el propio escudo de la entidad se disponen dos X a cada lado, que se interpretan de la siguiente manera: Athletic Club por Bilbao y Bilbao por Athletic Club. En la filosofía del club prevalece el sentido de pertenencia al territorio y la idea de participación en la vida y en la cultura de la ciudad. Este vínculo favorece que el club participe en la proyección de la identidad bilbaína y se haya erigido, en cierto modo, en recurso turístico de la ciudad y de la provincia; lo que se manifiesta en el interés que despierta la visita a espacios emblemáticos ligados a la práctica del fútbol, a la celebración de sus seguidores, entre otras manifestaciones. Se trata de espacios ligados a etapas clave en la evolución del Bilbao contemporáneo, desde las áreas industriales y portuarias que vieron nacer la práctica del fútbol de manera espontánea hasta las residenciales y terciarias que acogen posteriormente los terrenos de juego y de frecuentación de aficionados: bien en los exclusivos sectores de residencia y esparcimiento de baja densidad planificados en Getxo, hacia la boca de la ría y en la fachada litoral del área urbana, a medida que crecía e imponía sus gustos la población burguesa, bien en los bordes del ensanche, que dirige el crecimiento residencial, financiero y comercial bilbaíno entre el último cuarto del siglo XIX y finales del XX; algunos de los cuales han sido, además, objeto de importantes operaciones de renovación urbana en el cambio de milenio. Todos ellos pueden constituir lugares de interés tanto para quienes realizan turismo deportivo como para todo visitante que ve en el Athletic Club un componente singular del entretenimiento de la sociedad vizcaína.

CUADRO I. Hitos espaciotemporales del itinerario basados en la evolución del Athletic Club

Fecha o período	Hito	Lugar	Asunto	Componentes gráficos
Década final del siglo XIX	Inicio de la práctica del fútbol y fundación del club	Campa de los Ingleses	Industrialización; presencia de población británica; generalización de la práctica del fútbol	Tour 360° con: • fotos vinculadas con audio • comparador de fechas (foto aérea)
Inicios del siglo XX	Campo de Lamiako	Barrio Lamiako, Leioa	Primer campo de juego del club	Tour 360° con: • fotos vinculadas con audio • comparador de fechas (foto aérea)
1911	Campo de Jolaseta	Jolaseta (Getxo)	Segundo campo de juego, previo a San Mamés	Tour 360° con: • fotos vinculadas con audio • comparador de fechas (foto aérea)
1913	Inauguración de San Mamés	Borde noroeste del ensanche	Inauguración del germen del estadio actual	Tour 360° con: • fotos vinculadas • audio
1953	Reforma del estadio y colocación del arco en San Mamés	Estadio de San Mamés	Instalación de un icono de la ciudad, solución ingeniosa para ampliar el estadio	Tour 360° con: • fotos vinculadas con audio • comparador de fechas (foto aérea)
1983	Primera travesía de la gabarra	Ría de Bilbao	Celebración del campeonato de Liga de Primera División	Doble tour 360° con: • fotos y vídeos vinculados • audio
1988	Inauguración de la sede social	Palacio de Ibaigane	Traslado de oficinas y sede social	Tour 360° con: • planos, fotos, y noticias vinculadas • audio
2013	Derribo del antiguo estadio de San Mamés e inauguración del nuevo	Ribera de la ría	Creación de un nuevo icono arquitectónico de la ciudad en un entorno reurbanizado	Tour 360° con: • comparador de fechas (foto aérea) • audio • vídeos

Elaboración propia a partir de San Mamés/Athletic Club, recurso web. Contenido accesible a través de <https://www.observatorio-deltterritorio.es/rarv/Athletic/>

2. LOS HITOS ESPACIOTEMPORALES

En los 125 años de historia del Athletic Club se identifican hitos espaciotemporales que pueden articular un itinerario de interés para promocionar conjuntamente la ciudad y la entidad deportiva (Cuadro I): creación y fechas claves en la evolución institucional, cambios de ubicación o reformas de las instalaciones deportivas, acontecimientos sociales y deportivos, etcétera, que cobran especial sentido en el marco de la evolución del tejido urbano bilbaíno.

A) Inicio de la práctica del fútbol y fundación del club

El Athletic Club se creó en 1898 en el contexto de avance del proceso de industrialización y de llegada y residencia de población inglesa. En los años previos a la fundación se constataba ya una progresiva implantación del fútbol por iniciativa de británicos afincados en la ciudad y de aquellos bilbaínos que adoptaban su práctica por la impronta británica. Se utilizaban de manera espontánea espacios de las márgenes de la ría en las inmedia-



FIG. 1. Margen de la ría en el entorno de Deusto. Se incorpora en un *tour* virtual de la Campa de los Ingleses elaborado por los autores. Los *tours* virtuales permiten explorar el espacio a través de vistas de 360° que simulan la presencia *in situ*, permitiendo la interacción con los elementos del lugar para conocer sus características. Este tipo de recurso despliega puntos de información donde pueden aparecer diferentes materiales multimedia. En este caso, incorpora un audio que recoge contenidos de las fuentes oficiales del club en una animación con fotografías históricas procedentes de Amann Egidazu y Alonso de Miguel (1990), aparte de una fotografía actual de la placa conmemorativa colocada en el lugar de la antigua campá. También tiene un comparador de fechas con fragmentos de los siguientes vuelos: Americano Serie A 1945/1946, Americano Serie B 1956/1957, Interministerial 1977/1978, Vuelo Nacional 1984/1985, Vuelo del País Vasco 1995/1996 y PNOA 2005, 2015 y 2025. Fuente: imagen de la obra de Amann Egidazu y Alonso de Miguel (1990).

ciones de los muelles, donde algunos trabajadores pasaban sus periodos de descanso. En aquella época se utilizaba la denominación de campas y una de las primeras fue la Campa de los Ingleses (Fig. 1), en el área del antiguo muelle de Abando (Turuzeta, 2012). Por otro lado, en la margen derecha se han documentado otros terrenos con un uso temprano: la vega de Santa Eufemia, cercana a la zona residencial de Las Arenas, donde jugaban los fundadores de otro club previo, el Bilbao F. C., posteriormente vinculados al Athletic; Zugatzarte, campo del Unión C.F. ; y Lamiako (San Mamés/Athletic Club, recurso web).

B) Campos de Lamiako y Jolaseta

Lamiako, en Leioa, y Jolaseta, en Getxo, fueron los primeros campos de fútbol en los que se disputaron partidos del Athletic. Las ubicaciones tienen que ver con la expansión residencial de grupos de población pudientes que se instalaban en nuevos terrenos urbanizados en el municipio costero. Ya desde mediados de siglo, en la margen derecha y hacia el frente litoral, se habían creado espacios residenciales con una dotación de equipamientos que ilustraba la posición de sus habitantes, permanentes o estacionales, donde no faltaban espacios deportivos.



FIG. 2. Campo de juego del Athletic Club en Lamiako. Se enlaza en un *tour* virtual del espacio que ocupó el primer campo utilizado por el Athletic Club, en Lamiako (Leioa). A partir de este tipo de fuentes gráficas, componiendo animaciones audiovisuales que se activan mediante marcadores (códigos) o por geoposicionamiento, se pueden dar a conocer los emplazamientos, los contextos de creación de los campos y acontecimientos o encuentros que han tenido especial repercusión. Incorpora una animación con audio, fotografías históricas y una más reciente de la pista de Leioa en homenaje al club (fuentes: Lamiako Vive, recurso web; Athletic Club, recurso web; Gobierno Vasco, recurso web). También contiene un comparador de fechas con fragmentos de los vuelos siguientes: Americano Serie A 1945/1946, Americano Serie B 1956/1957, Interministerial 1977/1978, Vuelo Nacional 1984/1985, Vuelo del País Vasco 1995/1996 y PNOA 2005, 2015 y 2025. Fuente: imagen del club.

En este contexto, se empezaron a disputar encuentros del Athletic en Lamiako, sobre el terreno de un antiguo hipódromo (Fig. 2). Este fue acondicionado como campo de fútbol ya en la primera mitad de la década, al igual que había pasado en otros lugares de España con terrenos destinados a hipódromos al tratarse de espacios de ocio con superficie suficiente para esta adaptación (Turuzeta, 2012). Por entonces, los miembros del Club Atleta de los Astilleros del Nervión habían empezado también la práctica del nuevo deporte. Cuando el aforo de Lamiako se

reveló insuficiente, el Athletic pasó a jugar en Jolaseta (Fig. 3), en el paseo de los Chopos, donde la Sociedad de Terrenos de Neguri había promovido un espacio reservado para nuevas prácticas deportivas (campo de fútbol, pistas de tenis y de patinaje de ruedas, campo de tiro y edificio de encuentro social con terraza), aunque apenas permaneció desde 1911 hasta el verano de 1913. El paso al campo de Jolaseta suponía un gran avance por el acomodo de los aficionados, parte de los cuales podían ver los encuentros desde una tribuna cubierta. Actualmen-

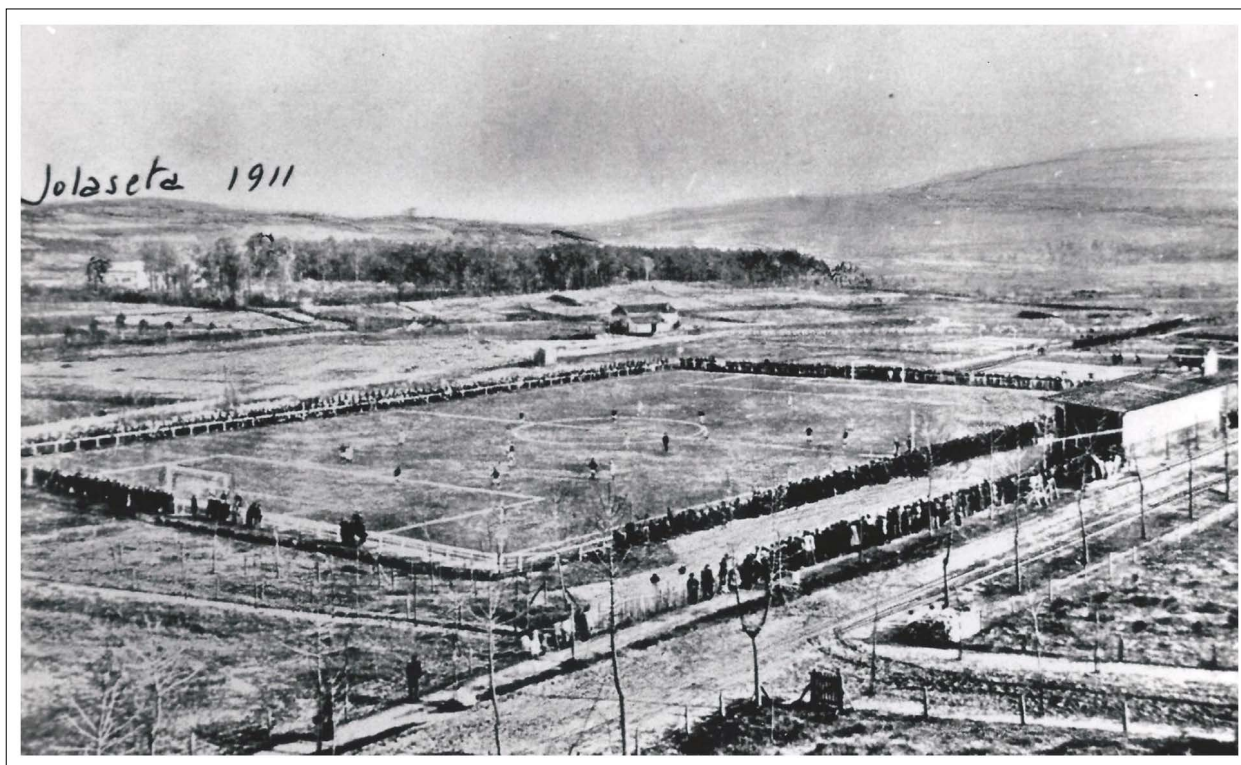


FIG. 3. Aspecto general del campo de Jolaseta durante un encuentro. Se enlaza en un *tour* virtual del Real Club Jolaseta, en Getxo. El Athletic se trasladó al primer campo de fútbol que tuvo este nuevo recinto en 1911 con la intención de dar cabida a un mayor número de seguidores. Incorpora una animación con audio y fotografías (fuentes: Memorias de Getxo, recurso web; San Mamés Athletic Club, recurso web; Real Club Jolaseta, recurso web). También contiene un comparador de fechas con fragmentos de los vuelos Americano Serie A 1945/1946, Americano Serie B 1956/1957, Interministerial 1977/1978, Vuelo Nacional 1984/1985, Vuelo del País Vasco 1995/1996 y PNOA 2005, 2015 y 2025. Fuente: web Memorias de Getxo.

te, el campo de Lamiako se encuentra en desuso, mientras que el de Jolaseta forma parte de las instalaciones del Real Club Jolaseta, fundado en 1933 como Sociedad Campos de Sport de Jolaseta sobre aquellos terrenos deportivos (Beascoechea Gangoiti, 2002; Memorias de Getxo, recurso web; San Mamés/Athletic Club, recurso web).

C) Inicio de la práctica en San Mamés

Al avanzar la segunda década del siglo y ante el aumento constante de la masa social, se decidió un nuevo traslado con la idea de aproximar el campo de juego al centro de la ciudad y facilitar una mayor asistencia de público de esa zona. El traslado estuvo motivado también por la necesidad de un recinto que pudiera albergar acontecimientos con mayor alcance y repercusión. Téngase en cuenta que la

ciudad había experimentado un crecimiento notable en la margen izquierda de la ría, sobre todo desde 1876, a partir de la aprobación del Plan de Ensanche, elaborado por Alzola, Achúcarro y Hoffmeyer, y de la primera década del siglo XX con la propuesta definitiva de Ampliación del Ensanche, derivada de un concurso que ganó Federico de Ugalde, que ordenaba, entre otras áreas, los terrenos del entorno de la calle de Luis Briñas y del eje que luego se denominará Sabino Arana (Mas Serra, 2008; San Mamés/Athletic Club, recurso web).

En este contexto de evolución urbana, los integrantes de la junta del club decidieron de manera unánime alquilar un solar ubicado en el borde noroccidental del ensanche para ubicar el nuevo campo, en una localización dotada de mayor centralidad y junto al nuevo centro financiero y comercial. El proceso de construcción, bajo proyecto y dirección



FIGS. 4 y 5. San Mamés en los primeros años de actividad y tras su remodelación de mediados del siglo XX. Se enlazan en *tour* virtual con una animación con audio que recoge contenidos de las fuentes utilizadas para los periodos aludidos y fotografías de los primeros años de San Mamés (fuentes: Amann Egidazu y Alonso de Miguel, 1900; Athletic Club, recurso web; Memorias del Fútbol Vasco, recurso web). Por otro lado, una animación con audio y fotografías históricas relativas a la ampliación del estadio de mediados del siglo XX y a la colocación del célebre arco en la tribuna oeste, hoy desplazado a la Escuela de Lezama (fuentes: Arquitectura, recurso web; Athletic Club, recurso web). También ofrece un comparador de fechas que muestra la evolución del estadio. Las imágenes aéreas están fechadas en 1946 y 1957 y proceden de las dos series del Vuelo Americano.

de Manuel María Smith, se prolongó durante 7 meses, desde el 20 de enero de 1913, y el campo se inauguró el 21 de agosto de ese mismo año. Contaba con capacidad para 7000 personas, con tribuna y cantina, y resultó un éxito desde los primeros encuentros (GeoEuskadi, s. f.; San Mamés/Athletic Club, recurso web).

La nueva ubicación contribuyó a que el área de Basurto reforzara su vocación de espacio destinado a equipamientos de cierta dimensión (Mas Serra, 2008). Desde mediados del siglo XIX existía la Santa Casa de Misericordia, sobre el solar del antiguo convento de Franciscanos de San Mamés, y en 1908 se había inaugurado el célebre Hospital Civil. Poco después de la construcción del campo de fútbol iban a iniciar su actividad el Centro Municipal de Desinfecciones (1916) y el Depósito de Materias Peligrosas e Inflamables (1920). No serían los últimos, como se indica más adelante, en el apartado referido a la construcción del nuevo estadio.

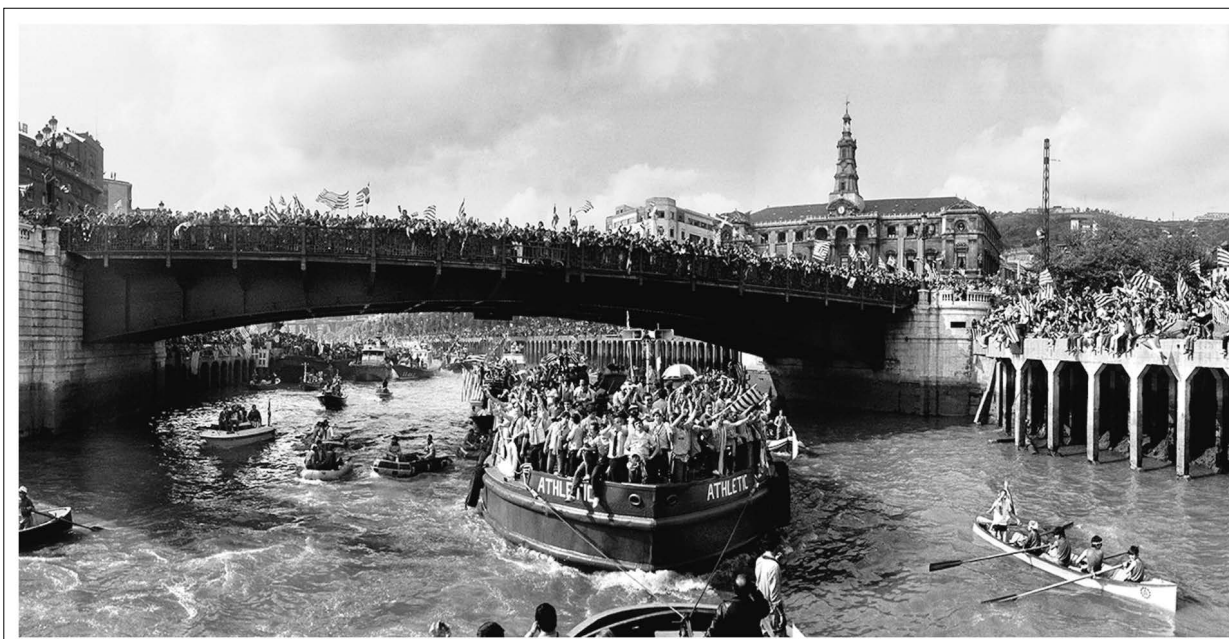
Próxima al solar elegido por el Athletic se encontraba la ermita de San Mamés, denominación que tomó asimismo el estadio y marcó la identidad del club (Figs. 4 y 5). En efecto, el sobrenombre con que se conoce a los jugadores, “los leones”, tiene que ver con el relato de vida del santo de Cesárea de Capadocia (siglo III), quien fue arrojado a los leones por las instituciones imperiales y consiguió evitar que lo agredieran. El estilo de juego físico y directo de los equipos del club también motivó ese apelativo. Por otro lado, al estadio se le llamó con el tiempo “la Catedral”, debido a que los aficionados que acudían al campo especificaban que se dirigían a San Mamés, a “la Catedral”, para diferenciarlo de la ermita o del asilo. La “comunidad” de la afición, identificada como feligresía, acentúa la analogía entre recinto deportivo y templo. Más aún, la imponente estructura que luego resultó de las sucesivas reformas terminaría por reforzar el sentido del sobrenombre, observando las dimensiones del estadio, que sobresalía en aquel extremo del centro urbano; sobre todo, a partir del momento en que el célebre arco coronó su tribuna oeste, como se expone en el siguiente apartado (Aranés y Landa, 2003; Gutiérrez Chico, 2020; San Mamés/Athletic Club, recurso web).

D) Inauguración del arco de San Mamés

Durante los cien años de vida del primer estadio de San Mamés se llevaron a cabo numerosas remodelaciones. Una de ellas, acometida a principios de la década de 1950, fue celebre porque supuso la incorporación de un elemento constructivo que terminó por sumarse a los elementos distintivos del club y de la ciudad y convertirse en icono: el arco de la tribuna oeste. La reforma se empezó a plantear tras la compra de terrenos colindantes al campo que pertenecían a la caja de ahorros provincial, adquiridos en 1945. Cinco años después la junta del club anunció el proyecto de ampliación. Esta se resolvió a través de un concurso de ideas, en cuyo proyecto ganador participaban Carlos de Miguel González, Ricardo Magdalena Gayán, José Antonio Domínguez Salazar y Carlos Fernández Casado, arquitectos los tres primeros e ingeniero el último, muy afañado por su obra civil en España.

El arco se diseñó para sostener la cubierta-voladizo de la nueva y majestuosa tribuna principal, entre las mayores conocidas hasta el momento en hormigón armado, constituyendo una solución innovadora en instalaciones de este tipo. Con una distancia entre apoyos, o luz, de 115 metros (récord de España en ese momento), se construyó en dos mitades progresivamente ensambladas en una cimbra de madera. Una vez soldadas las dos partes, se trasladó desde el borde de la tribuna, donde se había montado, hasta la zona central de la cubierta mediante un sistema de carretes con ruedas (Cava Mesa, 2010; Dobooku, recurso web; San Mamés/Athletic Club, recurso web). La inauguración oficial de la tribuna principal tuvo lugar en mayo de 1953.

Dominando la silueta del estadio a unos 40 metros del suelo, el arco transformó desde entonces, y durante medio siglo, el paisaje urbano de Bilbao. Hoy en día se encuentra en la ciudad deportiva de Lezama, ya que no fue contemplada su colocación en el proyecto del nuevo estadio. De hecho, fue necesario que el Ayuntamiento de Bilbao adecuara (y rebajara) el nivel de protección del arco y de la tribuna principal pues su máxima protección inicial impedía la construcción de un nuevo estadio. Con



FIGS. 6 y 7. Travesía de la gabarra a su paso por el puente colgante (imagen de *El Correo*) y ante el ayuntamiento (imagen del club). Se proponen *tours* virtuales en ubicaciones clave del recorrido de la primera travesía de la gabarra, que tuvo lugar con motivo de la celebración del campeonato de Primera división obtenido en 1983. El primer *tour* virtual ha sido elaborado desde el Puente Colgante y despliega fotografías del instante del paso de la gabarra (fuentes: *El Correo*, recurso web; *Diario As*, recurso web) y vídeos de la celebración (fuentes: Athletic Club, recurso web; Movistar Plus, recurso web). El segundo *tour*, ante el ayuntamiento de Bilbao (fuentes: Athletic Club, recurso web; *Diario As*, recurso web; Movistar Plus, recurso web), incluye también un audio.

todo, sigue constituyendo un emblema reconocido junto a los terrenos de la cantera del club.

E) Primera travesía de la gabarra

La gabarra ha sido uno de los elementos singulares en el desarrollo industrial de Bilbao. Se trata de una embarcación de un tamaño mayor al de una lancha que se desplaza remolcada. Se utilizaba para trasladar la mercancía por la ría, entre muelles y hasta el puerto. Y desde mayo de 1983 simboliza las celebraciones en el Athletic Club (Figs. 6 y 7). Teniendo en cuenta el espacio reducido del entorno del ayuntamiento de Bilbao, insuficiente para albergar al público que se esperaba en la celebración del campeonato de Liga, que no se conseguía desde 1956, la directiva se decantó por un desplazamiento en gabarra, desde Las Arenas (Getxo) hasta el ayuntamiento de Bilbao, con el fin de redistribuir las aglomeraciones en las márgenes de la ría. Esta original solución, ideada por Cecilio Gerrikabeitia al escuchar la estrofa de una canción popular que evoca la imagen de la gabarra en el Nervión, permitió el acompañamiento de cientos de miles de seguidores, que encontraron en este festejo un momento de desahogo en pleno proceso de reconversión industrial. De ese modo, la ría y la gabarra vinieron a enriquecer el imaginario colectivo del Athletic, que repitió el mismo logro deportivo al año siguiente. La ría servía de vector para conectar todos los núcleos de la conurbación y además aglutinaba a la población de las dos márgenes, con carácter socioeconómico históricamente tan opuesto. Venía a constituir, por tanto, un eje de integración de todo seguidor y simpatizante. La gabarra que transportó en aquellas ocasiones al equipo, rebautizada con el nombre del club, se encuentra anclada en uno de los diques de la ciudad desde 2013, como parte de la colección del museo marítimo y puede ser visitada por los turistas (Gutiérrez Chico, 2020; San Mamés/Athletic Club, recurso web).

F) Inauguración de la nueva sede social

La sede social se encuentra ubicada en el Palacio de Ibaigane, en el extremo noreste del ensanche,

más concretamente en la Alameda de Mazarredo. Este palacio, proyectado en 1897 por Gregorio Ibarreche y concluido en 1900, es uno de los edificios emblemáticos del Bilbao de comienzos del siglo XX, representante de uno de los estilos arquitectónicos más utilizados en las construcciones impulsadas por la burguesía para expresar su posición económica y social: el ecléctico con rasgos historicistas y, en este caso, regionalistas, particularmente por el pronunciado alero con amplio vuelo, la composición de las molduras del piso superior o el portal de acceso.

En un principio fue levantado como residencia de un naviero e industrial de la clase pudiente bilbaína, Ramón de la Sota, responsable de la creación de Astilleros de Euskalduna en 1901 y presidente de la Junta de Obras del Puerto en 1908, además de accionista de algunas de las principales sociedades de ferrocarriles de la época (Norte, Madrid-Zaragoza-Alicante, Vascongados) y fundador de Compañía Siderúrgica de Sagunto (1917) y de Saltos del Duero (1918). Con la llegada de la Dictadura, el edificio fue incautado a causa de la postura nacionalista vasca de su dueño y pasó a ser cuartel militar. Décadas después, el palacio fue devuelto a sus dueños, que más tarde llegarían a un acuerdo de venta al Athletic Club para que pasase a albergar, a partir de 1988, la sede social del club (Alonso Olea, 1995; Athletic Club, recurso web; García de la Torre y García de la Torre, 2009).

G) Derribo del antiguo estadio de San Mamés y construcción del nuevo

Al acercarse el primer centenario del primer estadio de San Mamés, se decidió sustituir la estructura resultante de la reforma acometida antes del campeonato mundial de 1982 para levantar una nueva construcción con mayor capacidad, más segura, accesible y moderna, que encajara con la imagen de ciudad renovada que estaba tomando Bilbao y se convirtiera en icono de la ciudad posindustrial, junto al Museo Guggenheim y otros elementos de la ría. La superación de la crisis de los sectores industriales básicos venía afrontándose desde finales de los años ochenta a través de una diversificación funcional que promovía un cambio de imagen muy

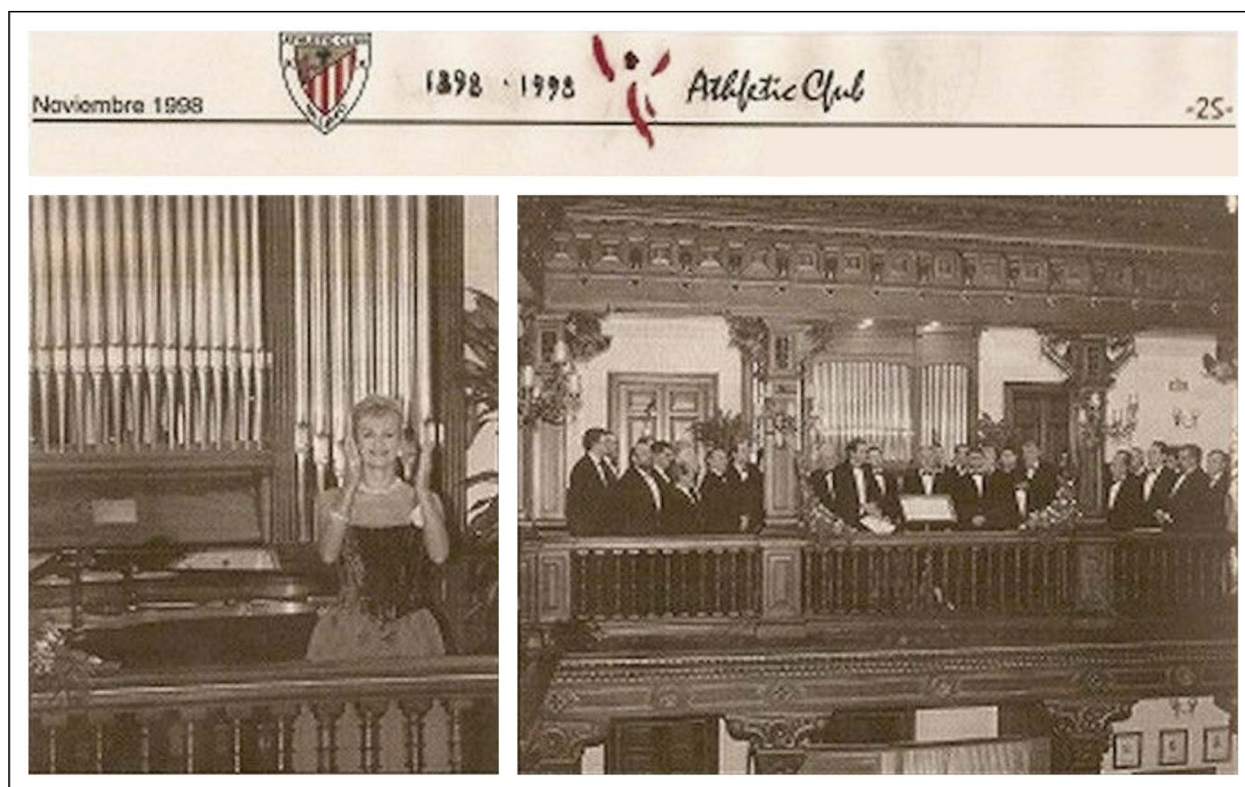


FIG. 8. Dossier de prensa de la programación vinculada al centenario del club en *El Correo*. Se incluye en un *tour* virtual de la sede social del Athletic Club que activa un audio, planimetría, noticias y fotografía histórica del palacio de Ibaigane (fuentes: Archivo Histórico Foral de Bizkaia; Athletic Club, recurso web; Ayuntamiento de Bilbao, recurso web). El palacio combina elementos arquitectónicos propios de estilos variados (alternancia de materiales nobles y otros característicos de la industrialización, remates tanto del arte tardomedieval como del clasicismo o del barroco), evocadores de elegancia y distinción, siguiendo una tendencia muy habitual en los proyectos encargados por la burguesía para exhibir su posición social en la progresiva ocupación de los primeros ensanches.

impactante, donde jugaban un papel esencial la consecución de importantes colaboraciones de los diferentes niveles de la Administración (con el papel fundamental de la Sociedad Bilbao Ría 2000) así como de colaboraciones público-privadas para la regeneración urbana (Rodríguez, 1998 y 2002).

Entre las operaciones urbanísticas que renovaron el paisaje de la ciudad, avaladas en algunos casos por el Plan General de Ordenación en 1994, el más reciente Plan Parcial de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Bilbao (2007) e instrumentos de desarrollo (Plan Especial Basurto-San Mamés de 2006), destacan las acometidas en San Mamés y su entorno, en continuidad con la transformación de las márgenes de la ría en la vega de Abando. Fue clave el traslado de uno de los principales accesos

de la autovía A-8, eliminando el paso elevado de la avenida Sabino Arana para crear una entrada alternativa más cercana a la ría y atenuada en su impacto con un falso túnel junto a la carretera de Olabeaga (Mas Serra, 2008). A estas obras se sumaron la construcción del nuevo estadio, la apertura de los estudios centrales de EiTB y la puesta en marcha de nuevos centros de la rama de ingeniería y tecnología de la Universidad del País Vasco.

El desmantelamiento de la feria de muestras (2006), uno de los motores de la vida económica y social de la ciudad², ubicada a la espalda del antiguo

² Después de casi cincuenta años de actividad, este equipamiento detenía su actividad en la primera década de nuestro siglo, al tiempo que en el municipio vecino de Barakaldo se levantaba y ponía en mar-

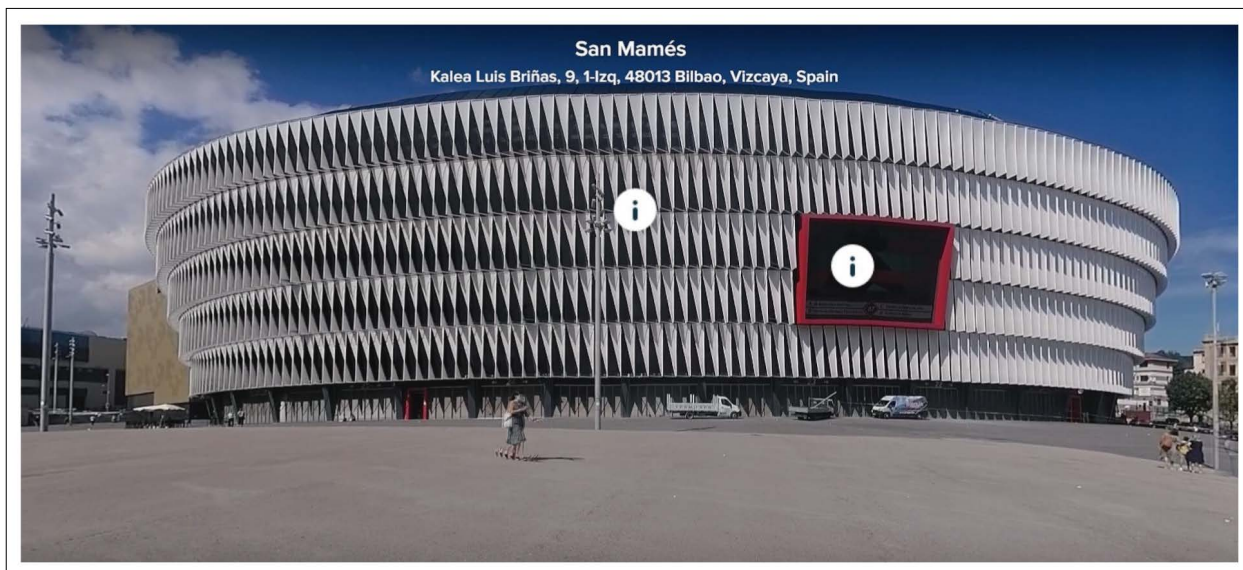


FIG. 9. Espacio de acceso al nuevo estadio de San Mamés. Para la etapa más reciente se enlaza un *tour* virtual del nuevo San Mamés. Lleva un audio y vídeos de la transformación del espacio (fuentes: La Liga EA Sports, recurso web; Athletic Club, recurso web; El Correo, recurso web), además de un comparador de fechas (vuelos Interministerial 1977/1978, Vuelo Nacional 1984/1985, Vuelo del País Vasco 1995/1996 y PNOA 2005, 2015 y 2025). Las obras de construcción del nuevo estadio estuvieron parcialmente solapadas con la estructura del antiguo en su flanco oriental. El sector occidental, en obras desde 2010, se asienta sobre el espacio de la Feria de Muestras, cuyo desmantelamiento se había iniciado en 2006. Primero fue derribada esta para comenzar los trabajos del nuevo equipamiento sin que se detuviera el uso del recinto existente. La tribuna principal con el emblemático arco fue derribada en junio de 2013.

San Mamés (Alonso, 2022), liberó espacio y facilitó que el estadio pudiera permanecer en su emplazamiento, aunque solo se mantuvo parcialmente, pues se desplazó ligeramente hacia el oeste, acercándose a la ría (Athletic Club, 2019; GeoEuskadi, s. f.). Esto permitió que se iniciara la construcción de las nuevas tribunas norte, sur y oeste sin detener el funcionamiento del estadio preexistente. Finalmente, cuando se cerró el perímetro del nuevo San Mamés, se liberó una explanada en el flanco oriental, entre el nuevo estadio y las edificaciones colindantes de la calle de Briñas, que anteriormente apenas distaban unos metros del recinto, con el fin de facilitar el acceso y la salida del público asistente. La ubicación preservaba, de algún modo, la esencia y el ambiente que rodeaban al campo ya desde un siglo atrás³. No

obstante, no estuvo exenta de polémica, dado que muchos interpretaban el derribo y el desplazamiento (en vez de una remodelación del equipamiento existente) como el final de una tradición y una ruptura en la historia del club bilbaíno.

El nuevo San Mamés, con una fachada semi-transparente y permeable, que puede variar su iluminación con un sistema de 2700 láminas provistas de focos led, ha sido premiado en dos ocasiones: una en 2015, con el reconocimiento como mejor edificio deportivo del mundo en el World Architecture Festival de Singapur; y en 2017, como Sede del Año en World Football Summit. Su uso ha supuesto una ampliación del aforo: pasó de 45 000 a 53 000 asientos; por otro lado, se acometió una modernización de las instalaciones, con una arquitec-

cha el BEC (Bilbao Exhibition Centre), un nuevo recinto ferial con pabellones de excepcionales dimensiones.

³ El hecho de que el estadio permaneciera en la zona de San Mamés también facilitaba que el ambiente previo a los partidos siguiera

concentrándose en torno a la calle Licenciado Poza, desde la que se veía el escudo del club sobre una de las tribunas. Hoy en día permite ver las proyecciones de la pantalla del estadio con información relativa a la actividad del club, manteniendo así el hito visual, aunque modernizado.

tura segura y accesible, sin barreras arquitectónicas. Ha sido el primer estadio europeo en obtener la certificación de edificación sostenible *Leadership in Energy and Environmental Design* en atención a criterios como integración de parcela, ahorro de energía y agua o uso de materiales de bajo impacto ambiental. En sus locales se han habilitado una serie de establecimientos comerciales para favorecer la integración de usos y actividades. También se utiliza como sede de eventos en el mercado internacional de organización de convenciones y encuentros profesionales (San Mamés/Athletic Club, recurso web) (Fig. 9).

IV. CONCLUSIONES

Ensayar una aplicación con gráficos dinámicos e interactivos permite concebir nuevos diseños para ofrecer experiencias innovadoras en destinos turísticos en los que el deporte forma parte de los factores de atracción; diseños que incorporan rutas alternativas sin que ello signifique apartarse de elementos patrimoniales tradicionalmente reconocidos, ni de señas de identidad de la ciudad. En este sentido, se han seleccionado lugares de interés que ponen en relación la evolución económica y sociocultural de Bilbao con la práctica y el seguimiento del deporte y del club con mayor demanda y repercusión. De este modo, se alcanza a promover una visión alternativa pero igualmente provista de autenticidad a través de los espacios en que se enraíza la identidad futbolística, como se comprueba en el contenido de la propuesta. Se constata que una investigación orientada a analizar el vínculo entre el ocio (espectáculos deportivos) y la transformación urbana puede alimentar una línea de trabajo con aplicación en otros destinos donde el deporte es o ha sido protagonista, contribuyendo a completar su imagen turística entre un público amplio, incluso más allá de aquel que se desplaza por intereses deportivos.

Sin dejar de atender componentes fundamentales de la identidad del Athletic Club, el itinerario aquí presentado viene a subrayar aquellos rasgos de la entidad deportiva que enlazan de manera más directa con los atributos geográficos y la construc-

ción histórica de la ciudad contemporánea, la que ha visto al deporte, particularmente al fútbol, emerger como práctica deportiva y espectáculo. A través de este enfoque, viene a complementar otras propuestas turísticas y de ocio ya promocionadas por el club y divulgadas por organismos oficiales como el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Vizcaya: la visita guiada al museo del club (con una amplia colección de piezas de utillaje originales, equipamiento, trofeos, documentos y materiales audiovisuales e interactivos); la visita a las instalaciones del estadio (campo, vestuarios, palco y sala de prensa —también con guía o audioguía—); una visita inmersiva al universo futbolístico del Athletic Club basada en realidad virtual con gafas y sensores de movimiento; una oferta hostelera en el estadio, en establecimientos habilitados junto a las puertas 14 y 26; aparte de experiencias de contacto directo con miembros del club y de acompañamiento a jugadores en determinadas jornadas de competición u otros eventos.

La propuesta es consecuente con la progresiva diversificación de los perfiles de turistas y con la aparición de nuevas tendencias y prácticas que complementan a las tradicionales. Asimismo, facilita que el visitante se desenvuelva con un grado de autonomía mayor en la exploración y el reconocimiento de los puntos de interés. Tal como se ha planteado, transforma la puesta en valor de los atributos territoriales proporcionando nuevas experiencias dinámicas de aproximación, descubrimiento e interpretación. El visitante deja de ser un receptor pasivo de la información de modo constante y pasa a ejercer un papel más activo merced a la interacción en el destino. Se ha buscado concebir una experiencia dentro del turismo deportivo que vaya más allá de la asistencia a un evento y que recoge buena parte de las prácticas que, de manera más o menos espontánea, realizan quienes ya visitan lugares relacionados con la afición al deporte.

Se presenta, en suma, una propuesta que puede subrayar el carácter de Bilbao como destino de un turismo deportivo, contribuyendo a la diversificación de la oferta en un área urbana muy frecuentada desde el último cambio de centuria; todo ello mediante la aplicación de una tecnología emergente

que facilita la interpretación de los recursos entre públicos especializados y no especializados. Además, atenúa los impactos ambientales directos merced a la sencillez de las instalaciones necesarias.

AGRADECIMIENTOS

Los autores desean agradecer la colaboración de Tomás Cortizo Álvarez en la identificación de fuentes documentales, de Antonio Fernández López, Carlos Javier López González y Juan López Sánchez en su tarea de tratamiento gráfico avanzado, así como de Gonzalo Andrés López en su asesoramiento académico y científico-técnico.

FINANCIACIÓN

Este trabajo ha sido desarrollado en el marco de Ayudas para Grupos de Investigación de Organismos del Principado de Asturias 2021-2023 (GRUPIN-2021) con el código AYUD/2021/52140.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaguero Rodríguez, M., Andrés López, G., Checa, D., Sáiz Manzanares, M. C. y Soria Cáceres, C. H. (2021). Nuevas tecnologías en la enseñanza: explorando la narrativa audiovisual en 360° para la reconstrucción virtual de entornos urbanos desaparecidos. En M. M. Molero Jurado, A. Martos Martínez, A. B. Barragán Martín, J. J. Gázquez Linares, M. C. Pérez-Fuentes y M. M. Simón Márquez (comps.), *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas y jurídicas: nuevos enfoques en la metodología docente* (pp. 205-215). Dykinson.
- Alonso, A. G. (2022, 6 de marzo). Un Basurto en mutación. *Deia*. <https://www.deia.eus/bizkaia/bilbao/2022/03/06/basurto-mutacion/1197435.html>
- Alonso Olea, E. J. (1995). Dinámica empresarial en Vizcaya. 1914-1923. Una aproximación. *Revista de Historia Económica*, 13(3), 635-652.
- Amann Egidazu, L. y Alonso de Miguel, R. (1990). *Bilbao y los pueblos de su ría en la tarjeta postal*. Argitarazlea.
- Andrés López, G., Checa Cruz, D., Sáiz Manzanares, M. C. y Zaparaín Yáñez, M. J. (2020). Recursos tecnológicos y experiencias de aprendizaje innovadoras: nuevas técnicas para la enseñanza de la historia y el patrimonio industrial. En J. J. Gázquez Linares, M. M. Molero Jurado, A. Martos Martínez, A. B. Barragán Martín, M. M. Simón Márquez, M. Sisto, R. M. del Pino Salvador y B. M. Tortosa Martínez (comps.), *Innovación docente e investigación en artes y humanidades. Avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje* (pp. 1299-1312). Dykinson.
- Andrés López, G., Sáiz Manzanares, M. C., Marticonera Sánchez, R., Escolar Llamazares, M. C. y Rodríguez Arribas, S. (2023). Aplicación de técnicas de realidad virtual en el aprendizaje del patrimonio industrial. En F. Alcantud-Marín, Y. Alonso-Esteban, C. Berenguer Forner, M. J. Cantero López, J. C. Meléndez Moral, A. R. Moliner Albero, B. Rosello Miranda, M. M. Sánchez García, P. Sancho Requena, E. Satorres Pons, N. Senent-Capuz, M. Soriano-Ferrer, P. Viguer Seguí y A. Ygual Fernández (coords.), *Bienestar psicológico y digitalización: el gran reto de la psicología hoy* (pp. 1012-1021). Dykinson.
- Aranes Usandizaga, J. I. y Landa Montenegro, C. (2000). Bilbao y el Athletic: una simbiosis soñada. *Bidebarrieta*, 8, 457-473.
- Aranes Usandizaga, J. I. y Landa Montenegro, C. (2003). El Athletic Club como institución y sujeto colectivo en la historia de Bilbao. Una reflexión historiográfica. *Bidebarrieta*, 13, 303-312.
- Athletic Club (2023, 18 de julio). *Historia*. <https://www.athletic-club.eus/club/historia>
- Athletic Club (2019, 21 de diciembre). *Un siglo y 90 minutos. La leyenda de San Mamés*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-VRBYJxdV3oQ>
- Athletic Club (2024, 16 de agosto). *Peñas*. <https://www.athletic-club.eus/club/penas-oficiales/>
- Arquitectura (2017, 22 de septiembre). *Ingeniería y museística en San Mamés (I)*. <https://arqui->

- lectura.com/2017/09/22/ingenieria-y-museistica-en-san-mames-i/
- Beascoechea Gangoiti, J. M. (2002). La ciudad segregada de principios del siglo XX: Neguri, un suburbio burgués de Bilbao. *Historia contemporánea*, 24, 245-280.
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto “turismo deportivo”. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 46-58.
- Calle Vaquero, M. de la (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, art. 2829. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2829>
- Cava Mesa, M. J. (2010, febrero). El arco de San Mamés. *Bilbao*, 245, 9.
- Cipresso, P., Giglioli, I. A. C., Raya, M. A. y Riva, G. (2018). The Past, Present, and Future of Virtual and Augmented Reality Research: A Network and Cluster Analysis of the Literature. *Frontiers in Psychology*, 9, art. 2086. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02086>
- Diputación Foral de Vizcaya (2024, agosto 19). *Athletic Club, nuestra familia rojiblanca*. Visit-Biscay. <https://www.visitbiscay.eus/es/-/athletic-club-nuestra-familia-rojiblanca>
- Dobooku: Asociación para la cultura del diseño en la obra pública (2013, mayo). El viejo y el nuevo San Mamés. <http://www.dobooku.com/2013/05/el-viejo-y-el-nuevo-san-mames/>
- García de la Torre, F. J. y García de la Torre, B. I. (2009). *Bilbao arquitectura*. García de la Torre arquitectos GT.
- GeoEuskadi (2024, agosto 16). *San Mamés (La Catedral)*, (ficha 48-11). GeoEuskadi. <https://www.geo.euskadi.eus/cartografia/DatosDescarga/Documentacion/Geocuriosidades/Castellano/48-11%20Estadio%20de%20San%20Mamés.pdf>
- González-García, R. J., Huertas González-Serrano, M. y Parra-Camacho, D. (2018). El fútbol como potenciador de turismo deportivo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 1, 8-16.
- Gutiérrez Chico, F. (2020). “Vencer menos para ganar más”. *Singularidad deportiva, vínculo territorial y transversalidad de la identidad a través de hinchas del Athletic Bilbao* [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. Repositorio Documental Gredos. <https://gredos.usal.es/handle/10366/144492>
- Hajirasouli, A., Banihashemi, S., Kumarasuriyar, A., Talebi, S. y Tabadkani, A. (2021). Virtual reality-based digitisation for endangered heritage sites: Theoretical framework and application. *Journal of Cultural Heritage*, 49, 140-151.
- López Jiménez, M. I. (2021). Repercusión económica y social del turismo deportivo para la ciudad: bases, claves, modelos e indicadores [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Burjcdigital. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/18855>
- López Rodríguez, A. L. y López Rodríguez, S. A. (2018). Impacto de las TIC en el turismo: caso colombiano. *Cuadernos de Turismo*, 41, 399-418. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327081>
- Maietti, F., Di Giulio, R., Balzani, M., Piaia, E., Medici, M. y Ferrari, F. (2017). Digital Memory and Integrated Data Capturing: Innovations for an Inclusive Cultural Heritage in Europe Through 3D Semantic Modelling. En M. Ioannides, N. Magnenat-Thalmann, y G. Papagiannakis (eds.), *Mixed Reality and Gamification for Cultural Heritage* (pp. 225-244). Springer.
- Manchester City (2023, diciembre 7). TECNO launch ‘Announce Yourself’ augmented reality experience. <https://www.mancity.com/news/club/tecno-announce-yourself-augmented-reality-experience-63778787>
- Mas Serra, E. (2008). Basurto. Entre la historia y la modernidad: trenes, carreteras y grandes dotaciones. En J. A. Pérez Pérez (coord.), *Bilbao y sus barrios: una mirada desde la historia* (vol. 3, pp. 199-224). Ayuntamiento de Bilbao.
- Memorias de Getxo (2012, 18 de febrero). *Épica del fútbol en Jolaseta*. <http://getxosarri.blogspot.com/2012/02/epica-del-futbol-en-jolaseta.html>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Anuario de estadísticas deportivas 2014*. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:b34b5134-e34f-43fe-a38e-ad8f97ec96b1/aed-2014.pdf>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2023). *Anuario de estadísticas deporti-*

- vas 2023. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c623c493-de28-4973-8f8a-62ed8b8f9b03/aed-2023.pdf>
- Paniza Prados, J. L., Puertas Cañaveral, I. y Jiménez Cabello, J. (2019). La investigación en el turismo deportivo: conceptualización, operacionalización y análisis. En A. Álvarez-Sousa, A. Mantecón Terán e I. Puertas Cañaveral (coords.), *Sociología del turismo* (pp. 127-146). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- PricewaterhouseCoopers (2020, julio). *Impacto socioeconómico del Athletic Club. Temporada 2018/2019*. https://cdn.athletic-club.eus/uploads/2020/07/Impacto-economico-Athletic-Club_CAST.pdf
- Pujadas, X. y Santacana, C. (2003). El club deportivo como marco de sociabilidad en España. Una visión histórica (1850-1975). *Hispania*, 63(214), 505-521. <https://doi.org/10.3989/hispania.2003.v63.i214.222>
- Rodríguez, A. (1998). Continuidad y cambio en la revitalización del Bilbao metropolitano. *Ekonomiaz*, 41, 148-167.
- Rodríguez, A. (2002). Reinventar la ciudad: milagros y espejismos de la revitalización urbana en Bilbao. *Lan Herremanak*, 6, 69-108.
- San Mamés, Athletic Club (2023, julio 18). *San Mamés. La Catedral del Fútbol*. <https://sanmames.athletic-club.eus>
- Sarwar, M. y Soomro, T. R. (2013). Impact of Smartphone's on Society. *European Journal of Scientific Research*, 2, 216-226.
- Shi, J., Honjo, T., Zhang, K. y Furuya, K. (2020). Using Virtual Reality to Assess Landscape: A Comparative Study Between On-Site Survey and Virtual Reality of Aesthetic Preference and Landscape Cognition. *Sustainability*, 12(7), 2875.
- Turuzeta, J. (2012). *El Athletic Club: origen de una leyenda o cuando el león era aún cachorro*. Txertoa.
- Yovcheva, Z., Buhalis, D. y Gatzidis, C. (2013). Engineering augmented tourism experiences. En L. Cantoni y Z. Xiang (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2013* (pp. 24-35). Springer.
- Yu, D., Jin, J. S., Luo, S., Lai, W. y Huang, Q. (2009). A useful visualization technique: a literature review for Augmented Reality and its application, limitation y future direction. En M. Lin Huang, Q. Vinh Nguyen y K. Zhang (coord.), *Visual information communication* (pp. 311-337). Springer.
- Zare, S., Zarei, A. y Tejari, F. (2020). Análisis del turismo deportivo de nostalgia en los aficionados de fútbol de la Copa del Golfo Pérsico. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 9(2), 103-108.