

**DISCURSO PRONUNCIADO EN LA CELEBRACIÓN
DE SAN RAIMUNDO DE PEÑAFORT (2024)
EN EL PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO
POR JAVIER FERNÁNDEZ TERUELO (DECANO
DE LA FACULTAD DE DERECHO)**

DÑA. PAZ ANDRÉS SÁENZ DE SANTA MARÍA

*Catedrática de Derecho internacional público
Consejera Permanente de Estado*

Es hoy, como lo ha sido durante estos últimos años y muchas décadas un día especial para nuestra Facultad. Es esta en efecto una celebración de larga tradición. Es un día en el que nos reunimos para reconocer a nuestros egresados (una pequeña representación de los cuales está hoy aquí presente); también recibimos a sus amigos y familiares, a quienes trasladamos nuestro saludo y felicitación. Es a la vez un día en el que nos acompañan autoridades, compañeros, el Rector en su triple condición: rector, compañero profesor de esta facultad y amigo. Y es un día en el que (desde el equipo decanal) invitamos a alguien a quien admiramos y que queremos que nos陪伴e, la profesora Paz Andrés Sáenz de Santamaría.

A todos ellos, a todos vosotros os traslado mi agradecimiento.

Suele ser también un día de pausa en la frenética actividad, un día en el que nos paramos a reflexionar sobre lo vivido en el último año que, sinceramente, creo que ha sido muy bueno para nuestra Facultad. Destacaré sólo tres hitos en este periodo.

El próximo curso (que ya está ahí) la Facultad de Derecho (nada menos) que duplicará los títulos que imparte: De un grado, un doble grado y un máster hemos pasado a dos grados, dos dobles grados y dos másteres (a través de la adscripción definitiva del Máster en Abogacía y procura a la Facultad). De 3 a 6.

En segundo lugar, hemos superado los 1.700 alumnos, a los que se sumarán otros 240 cuando esté plenamente implantado el Grado en criminología, con lo que —de seguir la tendencia ascendiente actual— nos situaremos en el entorno de los 2000. No se trata de acumular alumnos, eso no puede ser nunca el objetivo; debe ser (y creo que es) la consecuencia de un intenso trabajo y de la proyección de una imagen, que hace que cada vez haya más jóvenes que quieren estudiar en nuestra Facultad.

Finalmente, hemos conseguido que una Facultad como la nuestra presida a las otras 72 Facultades de Derecho de Universidades Públicas y Privadas de España (con más de 100.000 estudiantes), en un hecho sin precedentes.

Quiero dedicar mi breve intervención de hoy al modelo educativo universitario en la época de la digitalización.

A los alumnos universitarios se les incluye hoy dentro de los denominados «Nativos digitales». Se trata como indica el mismo Marc Prensky, creador de dicho concepto en el año 2016, de una «generación criada en la expectativa de la interacción», acostumbrada a vivir en realidades virtuales donde se comunican, interrelacionan y aprenden, realidades digitales que, en el fondo, son tan reales como las demás.

En ese paso a una sociedad digital es donde se vertebran los cambios en el ámbito de la comunicación y la relación. Nuestros jóvenes universitarios actuales son la generación de las habilidades (digitales) frente a otras generaciones pasadas, más centradas en el conocimiento. Son además habilidades digitales adquiridas por estas generaciones de modo natural en la infancia. Sin una percepción clara de estar estudiando y ni siquiera de estar aprendiendo nada en particular.

Sin embargo el modelo descrito presenta varios riesgos. Destaco algunos de ellos:

1. El modelo digital puede potenciar la falta de motivación por aprender. ¿Para qué voy a estudiar si todo lo que quiero saber lo puedo preguntar, obteniendo además una respuesta inmediata —y generalmente, (no siempre) correcta—? En este modelo ya no sería necesaria la relación personal directa, el contacto físico y cercano con el conocimiento. Así, se dice que es inútil aprender o memorizar, «no merece la pena», cuando el saber siempre está al alcance de la mano: «no compensa leer si puedo escuchar», «no compensa pensar si puedo preguntar a ChatGPT o a otra fórmula de inteligencia artificial generativa» (a las que luego nos referiremos). Los jóvenes universitarios parecen tender a priorizar la utilidad en detrimento del pensamiento crítico.

2. Otro gran desafío de esta sociedad digital es la atención dispersa. La atención es posiblemente la cualidad que está más en peligro hoy en día. El mundo digital interconectado ha cambiado la manera de leer, Nicolas Carr habla de la «mentalidad de malabarista» para referirse a esta atención distraída e interrumpida, que predomina cuando navegamos por la Red. Vivimos arrastrados por la multitarea, la optimización del tiempo, el rendimiento constante. Queremos exprimir nuestro día como si fuera un limón y nos esforzamos en realizar muchas tareas a la vez, sin darnos cuenta de que hacemos muchas cosas de manera superficial, sin profundizar en nada. Cuando leemos un texto en la Red, suele estar poblado de numerosos hipervínculos. Nuestro cerebro tiene que estar constantemente decidiendo si pincha o no en ese enlace, si es interesante o no, y al mismo tiempo recibimos alertas, correos, Whatsapp, noticias, notificaciones, etc. que también interrumpen nuestra concentración. Esta atención dispersa y sus consecuencias se pone de manifiesto con frecuencia entre nuestros alumnos dentro y fuera de aula.

3. En tercer lugar, y el más preocupante, existe un evidente riesgo de manipulación y, sobre todo, desactivación del pensamiento crítico. El digital es el entorno en que se obtiene prácticamente el 100% de la información. La televisión y la prensa (incluida la prensa digital) tienden desde hace tiempo a la irrelevancia, especialmente en las generaciones más jóvenes y entre ellas, por supuesto, la de nuestros universitarios.

Y ahí en el mundo digital es donde se forma también la opinión. El youtuber más seguido en el mundo es un sueco de 26 años, PewDiePie. Gracias a sus vídeos en los que comenta videojuegos y habla de su vida; su canal tiene 43,5 millones de suscriptores en todo el mundo. En cuarto lugar, aparece el español Rubén Doblas (El Rubius), con 17,6 millones. La final del Mundial de Fútbol que ganó la Selección Española femenina ha sido la emisión con más cuota de pantalla del año 2023 en España (un 59,6%) con una media de 5.599.000 espectadores en La 1. Esto es menos de 1/3 de los seguidores de hoy tiene El Rubius.

Ninguno de los cinco youtubers con más seguidores llega a los 30 años y esos son ahora los auténticos referentes de nuestros jóvenes.

Lo más llamativo del fenómeno es el grado de «conexión emocional» que estas personas han conseguido con el público joven, incluido el universitario. No se busca la calidad sino la conexión, conectar con otras personas. El contenido de sus vídeos (...) es solo la mitad de su atractivo. La otra mitad es la conexión con sus audiencias», comentaba Stuart Dredge en The Guardian.

Basan sus contenidos en temas de actualidad política. Ganan a los medios tradicionales porque emplean un tono muy cercano, mucho más desenfadado que los que podemos ver en televisión. Generalmente no separan la información de la opinión y por eso curiosamente se perciben como «más honestos». Además, al ser considerados personas «corrientes» que no forman parte de ninguna institución y emplear un lenguaje informal, convencen fácilmente a sus seguidores que los toman —además— como referentes políticos.

Frente a ese modelo las universidades, aunque hemos cambiado bastante, seguimos, quizás, haciendo demasiadas cosas bajo un modelo (también) demasiado clásico. No se trata por supuesto de entregarnos a los brazos de ese nuevo mundo, haciendo, entre otras cosas, universidades de youtubers, sino de buscar el punto de equilibrio. Un ejemplo, seguimos organizando «conferencias» o mesas redondas bajo el modelo clásico y después nos sorprendemos de la escasa, a veces nula, asistencia de nuestros estudiantes, salvo que sean convocados «a punta de pistola», esto es sustituyendo una clase y con control de asistencia.

En paralelo asistimos al fenómeno en que un grupo de *youtubers* e *influencers* de acusada orientación política, desarrollan un discurso de mentiras y de odio. Frente a esa vía de formación de opinión, con ausencia casi total de un discurso crítico, la Universidad y sus profesores adquieren una importancia crucial. Tenemos que cambiar, tenemos que adaptarnos teniendo claro cuáles son las líneas rojas que nunca se deben superar. El modelo digital y los referentes digitales (nuevos héroes)

han demostrado que tienen una enorme capacidad de manipulación de sus seguidores y desactivación del pensamiento crítico. Es ahí donde instituciones como la nuestra se convierten en esenciales, no solo en la formación académica, sino especialmente en la formación del ejercicio de un espíritu crítico frente a las sólidas mentiras que circulan por la red.

Porque nosotros —los docentes— no podemos seguir haciendo casi lo mismo que hacíamos hace 20 años, ni podemos seguir ignorando y despreciando (sin más) ese mundo complejo virtual, como tampoco podemos seguir culpabilizando en exclusiva a los alumnos del bajo nivel formativo, ignorando la vez muchas de las habilidades que les permiten hoy resolver problemas o casos complejos con éxito, pese a tener aparentemente un nivel de conocimiento medio inferior al que han tenido otras generaciones.

Nos guste o no ese es el mundo donde ahora se conforman los pensamientos. Es en el ámbito digital dónde los universitarios descubren, aprenden, escogen y conforman sus opiniones y de una manera aparentemente mucho más poderosa que en el aula física. El ámbito digital ha favorecido un nuevo orden cultural, nuevas formas de organización y de generación de conocimiento. Ha favorecido la constante interacción, que también nos facilita la vida. La oportunidad digital es una oportunidad de comunicación y de relación y el aprendizaje colaborativo está en la base de esta sociedad. Lo virtual se ha convertido en el motor de la socialización. La Universidad debe ser parte de esta realidad y participar en esa cultura de una forma activa e involucrada.

Termino con un ejemplo visual de las bondades y a la vez de los graves riesgo de la entrega incondicional a otra parte de este modelo. Me refiero ahora a la nueva estrella del firmamento digital: las fórmulas de inteligencia artificial generativa y, en concreto, el ejemplo de ChatGPT, red neuronal a la que se ha entrenado con grandes volúmenes de texto para que sea capaz de detectar patrones.

Tendrá (ya está teniendo) un impacto en la educación, ya que obliga a revisar prácticas anticuadas, como la idea de que la inteligencia y el conocimiento de una persona están determinados por la cantidad de información que conozca.

La IA actual se inventa lo que no sabe, sufre lo que los técnicos llaman «alucinaciones», esto es incorpora información totalmente inventada.

Vamos a ver las virtudes y los riesgos a través de tres preguntas (buscando deliberadamente que sean absurdas) que le he formulado a ChatGPT. En concreto, le he pedido (y cualquiera lo puede reproducir) que me explique la relación entre la Universidad de Oviedo y Júpiter, la relación entre la Universidad de Oviedo y una gallina (en segundo lugar) y finalmente, la relación entre la Universidad de Oviedo y Chiquito de la Calzada (peculiar humorista que se hizo famoso en los años 90 del siglo pasado).

En el primer supuesto (relación entre la universidad de Oviedo y Júpiter) la respuesta es, a mi juicio, brillante, elaborada, aprovechando las conexiones, sin traspasar siquiera mínimamente los límites de la realidad:

ChatGPT

ChatGPT

La Universidad de Oviedo y Júpiter, el gigantesco planeta gaseoso que se encuentra en nuestro sistema solar, **parecen estar muy distantes en términos físicos** y conceptuales. Sin embargo, explorar la relación entre ambos puede ser interesante desde una perspectiva metafórica y científica.

En un sentido metafórico, la Universidad de Oviedo podría considerarse como un centro de conocimiento y aprendizaje, donde los estudiantes y académicos exploran los límites del entendimiento humano y se esfuerzan por alcanzar nuevas alturas en la educación y la investigación. Júpiter, por otro lado, representa la vastedad del universo y los misterios que aún esperan ser descubiertos. **Esta analogía sugiere que la universidad, al igual que Júpiter, es un lugar donde los individuos pueden explorar lo desconocido y desafiar los límites de su comprensión.**

Desde una perspectiva científica, la relación entre la Universidad de Oviedo y Júpiter puede estar vinculada a la investigación astronómica y espacial llevada a cabo en la universidad. La Universidad de Oviedo cuenta con departamentos dedicados a la física, la astronomía y la astrofísica, donde los investigadores estudian fenómenos cósmicos, planetas distantes y el universo en su conjunto. **Júpiter, como uno de los planetas más prominentes de nuestro sistema solar**, ha sido objeto de estudio por parte de científicos de todo el mundo, incluidos aquellos asociados con instituciones académicas como la Universidad de Oviedo.

Además, la Universidad de Oviedo puede tener contribuciones significativas en términos de educación y divulgación relacionadas con la astronomía y la exploración espacial. A través de conferencias, cursos y programas de divulgación científica, la universidad puede ayudar a fomentar el interés público en temas como Júpiter, los planetas exteriores y el cosmos en general.

En resumen, aunque la Universidad de Oviedo y Júpiter puedan parecer muy diferentes en muchos aspectos, existe una relación potencial entre ambos que abarca tanto el ámbito metafórico como el científico. Ya sea como un símbolo de exploración intelectual o como objeto de estudio científico, Júpiter puede inspirar y enriquecer el trabajo académico y la investigación llevada a cabo en la Universidad de Oviedo.

Veamos la segunda. ¿Cuál es la relación entre una gallina y la Universidad de Oviedo? En este caso, en el que la relación parece absurda, la respuesta es honesta, prudente y llena de sentido común.

ChatGPT

ChatGPT

La relación entre una gallina y la Universidad de Oviedo es un tanto inusual y no parece haber una conexión directa entre ambos. La Universidad de Oviedo es

una institución académica de renombre que ofrece una amplia gama de programas de estudio en diversas áreas, incluyendo derecho, ciencias, humanidades, ingeniería y más. Por otro lado, una gallina es un ave doméstica comúnmente criada por los humanos para la producción de huevos y carne.

Es posible que haya alguna referencia o anécdota específica que vincule una gallina con la Universidad de Oviedo en un contexto particular, como en una historia local o en alguna tradición estudiantil específica, pero sin más detalles, es difícil especular sobre una relación concreta entre ambos.

Finalmente formulamos la tercera pregunta. Necesito un texto sobre la relación entre la universidad de Oviedo y Chiquito de la Calzada (un clásico en el humor de los 90). Y así llegamos finalmente a la respuesta canalla, falsa y extremadamente cínica.

ChatGPT

ChatGPT

La relación entre la Universidad de Oviedo y Chiquito de la Calzada puede parecer un tanto inusual a simple vista, dado que uno es una institución académica y el otro un icónico humorista español. Sin embargo, a lo largo de los años, ambos han tenido encuentros y vínculos que han dejado huella en la comunidad universitaria y en el público en general.

Chiquito de la Calzada, cuyo nombre real era Gregorio Esteban Sánchez Fernández, se convirtió en un fenómeno cultural en España durante la década de 1990 gracias a su peculiar estilo humorístico, caracterizado por su vocabulario inventado y sus gestos extravagantes. Su fama trascendió fronteras y se convirtió en un referente del humor español.

La Universidad de Oviedo, por su parte, es una prestigiosa institución académica con una larga historia y reconocimiento internacional en campos como la investigación, la enseñanza y la divulgación del conocimiento en diversas áreas del saber.

La relación entre Chiquito de la Calzada y la Universidad de Oviedo se ha forjado a través de diversos eventos y colaboraciones a lo largo del tiempo. Por ejemplo, Chiquito fue invitado en varias ocasiones a participar en programas y eventos organizados por la universidad, donde brindaba su particular estilo de humor, generando risas y momentos inolvidables para estudiantes, profesores y personal administrativo.

Además, la Universidad de Oviedo ha reconocido la contribución cultural de Chiquito de la Calzada otorgándole distinciones honoríficas y premios en algunos de sus eventos. Estos gestos han servido para destacar la importancia del humor y la cultura popular en la sociedad, así como para acercar a la comunidad universitaria a figuras relevantes del ámbito artístico y cultural.

A través de esta relación, la Universidad de Oviedo ha demostrado su apertura a la diversidad de expresiones culturales y su interés en promover el diálogo entre la academia y la sociedad en general. Por su parte, Chiquito de la Calzada encontró en la universidad de Oviedo un espacio donde compartir su talento y su particular visión del mundo, dejando un legado de alegría y humor que perdurará en el recuerdo de quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar de su arte.

Termino a modo de epílogo:

- El modelo digital al que me he referido está lleno de virtudes y defectos que se proyectan plenamente en nuestros universitarios.
- Entre sus mayores riesgos (con sus nuevos referentes) se encuentra la gran capacidad de manipulación y la desactivación del pensamiento crítico.
- La Universidad tiene que adaptarse, entender y saber moverse en ese nuevo mundo.
- Pero a la vez debe servir para reforzar un valor clásico del modelo universitario: la formación del pensamiento crítico capaz de hacer frente a la mentira y manipulación de algunos de esos instrumentos y, en particular, de algunos de esos nuevos gurús digitales.