

EVALUACION DE LAS NECESIDADES QUE PRESENTA LA CULTURA DEL OCIO EN EDAD ESCOLAR

CARMEN GONZALEZ GONZALEZ DE MESA

RESUMEN

La finalidad de este trabajo es realizar una "Evaluación de las necesidades" que presentan los escolares de la localidad de Lugones (Asturias, España) en cuanto a la orientación hacia la cultura del ocio.

En primer lugar mostraremos aquellos aspectos preliminares sobre el concepto "Ocio" y su proyección educativa; para ello se han utilizado fuentes bibliográficas que tratan sobre el tema.

En segundo lugar se realizaron entrevistas con padres, profesores y vecinos de Lugones para el estudio de la zona en cuanto a actividades que puede realizar libremente la juventud.

En tercer lugar se analizaron qué aptitudes presentan los escolares hacia el concepto "ocio", para lo cual se ha utilizado como método la encuesta y como instrumento de medida el cuestionario estructurado que ha sido pasado en 1990 a una muestra de los escolares de los tres colegios públicos de Lugones.

Una vez recogida la información, se procedió a analizar los datos obtenidos, tabulando las respuestas y se realizaron cruzamientos de datos para clarificar la opinión de los estudiantes.

Palabras Clave: Ocio. Educación.

SUMMARY

The aim of this work is to accomplish an "Evaluation of the needs" that school-boys from the village of Lugones (Asturias, Spain) present as far as the Leisure Culture is concerned.

First of all we will show those preliminary aspects about the concept "leisure"

itself and its educational projection; bibliography on the theme has been used for this purpose.

Secondly we have interviewed parents, teachers and neighbours of Lugones to study the village and the activities that the youth can accomplish freely.

Finally we have analyzed what the aptitudes and attitudes that present the school-boys towards their leisure time are; for this last aim we have used the survey as the method and structured questionnaire as the measure. The questionnaires had been handed out in 1.990 to the 3 schools in Lugones and the obtained data has been analysed and tabulated, crossing them to clarify the opinion of students.

Keywords: Leisure. Education

INTRODUCCION

Para realizar la "Evaluación de las necesidades" que presenta la Cultura del Ocio en edad escolar, seleccionamos la Localidad de lugones, perteneciente al Ayuntamiento asturiano de Siero, fundamentalmente por ligaduras familiares a este pueblo y también, por las constantes protestas de sus habitantes sobre el abandono que sufre por parte del Ayuntamiento de Siero, sobre todo en cuanto a la carencia de instalaciones y medios de esparcimiento y recreación para la juventud.

Las características del Pueblo son las siguientes:

- La superficie es de 6 Km²
- Habitantes de derecho: 8.600
- Habitantes de hecho: 12.000
- Personas censadas: 6.116
- Es un núcleo de construcciones apretadas, mezclándose las zonas urbanas con fábricas y zonas semi-rurales.
- Está bifurcado por el ferrocarril, cruzado por varias carreteras y en la mayoría de las zonas no tienen aceras.
- Hay tres Colegios Públicos de E.G.B. y un Instituto de Bachillerato.
- Carece de zonas de esparcimiento para la juventud; no hay cine, polideportivo, parque público, etc...
- Tiene más de cincuenta establecimientos hosteleros entre bares, mesones, pubs, etc...
- En los últimos 20 años se multiplicó la población por seis. Va camino de convertirse en ciudad dormitorio.
- Desde Febrero de 1884 solicitan la anexión al Ayuntamiento de Oviedo; la última solicitud ha sido el 25 de Noviembre de 1.990. Actualmente cuenta con dos Asociaciones de Vecinos, una funciona desde 1.973 y la otra desde Febrero de 1.989, cuya misión actualmente es tramitar el Ayuntamiento independiente.

El trabajo presentado consta de tres partes:

- 1º. Aproximación al concepto de Ocio y su proyección Educativa.
- 2ª. Resultado del estudio realizado con los padres, profesores y vecinos, para conocer las actividades que pueden realizar los jóvenes fuera del horario escolar.
- 3ª. Resultado del estudio realizado con los alumnos de 6º, 7º y 8º de E.G.B. de los Colegios Públicos de Lugones para conocer las actitudes y aptitudes que presentan hacia el Ocio.

CONCEPTO DE OCIO

Trataremos de clarificar el concepto de Ocio diferenciándolo de “tiempo libre” y “esparcimiento” como habitualmente suele confundirse siguiendo fundamentalmente a los autores Francesc Pedró, José María Puig, Jaime Trilla, Sebastián de Fragia y Frederic Munné.

Se puede decir que aunque todos tengamos una idea sobre el significado del término Ocio, si tuviéramos que dar una definición sobre él, los resultados serían diferentes y contrapuestos. Es por este motivo por lo que parece conveniente tratar de clarificar, delimitar y perfilar el término Ocio y sus afines.

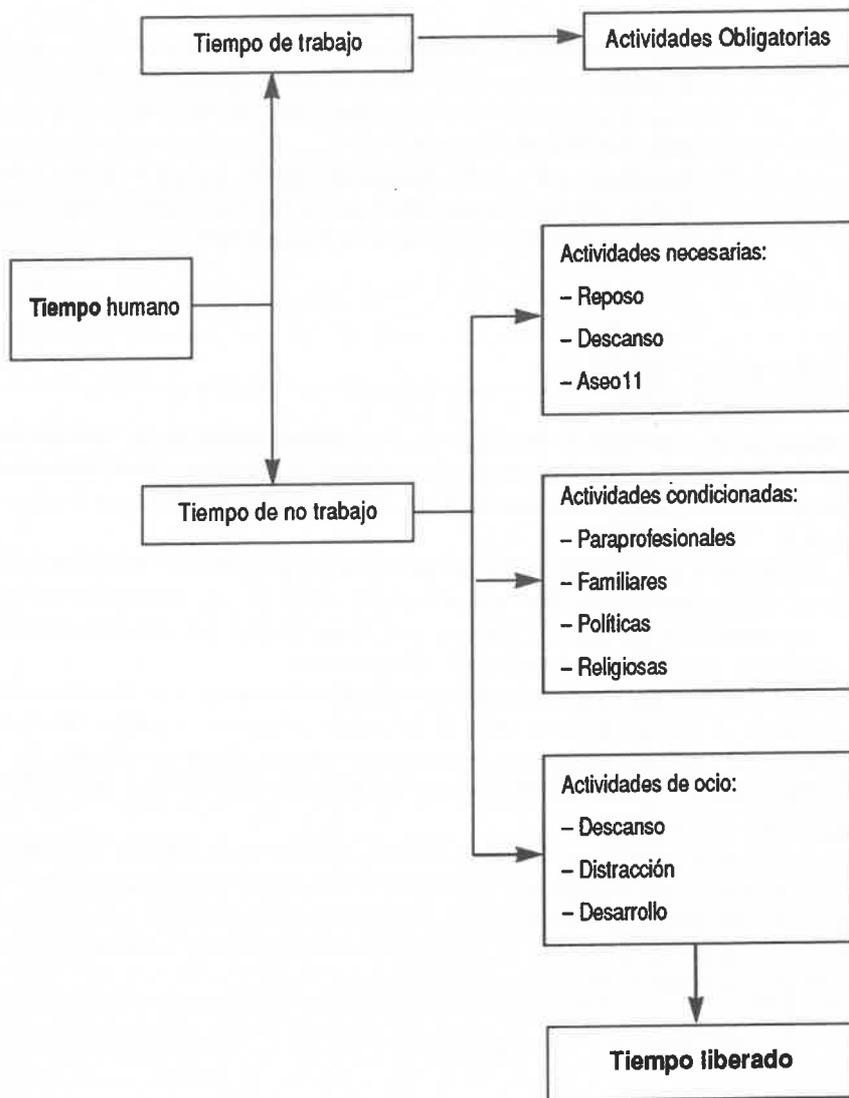
Como todos los conceptos referidos a realidades humanas y sociales ha sido difícil de clarificar y definir al ser motivo de ideologías distintas y puntos de vista diferentes, implicados en este fenómeno. No se puede dar una definición desde uno de sus aspectos particulares, sino desde la integración de todos aquellos que puedan ayudar a la comprensión de su realidad.

Para que verdaderamente exista el OCIO, el individuo debe de disponer de un tiempo no ocupado por el trabajo, el estudio u otra obligación; durante este tiempo debe de actuarse con plena autonomía y con la obtención de placer personal; las actividades que se realicen han de ser de libre elección. Por lo tanto, debemos de considerar los siguientes aspectos para poder definir el OCIO:

EL TIEMPO — LA ACTITUD — LAS ACTIVIDADES

El tiempo

Considerando el tiempo como el primer requisito indispensable para el Ocio, podemos dividirlo en:



Por lo tanto, todas las actividades que se realicen en el tiempo libre y liberado de toda obligación o necesidad serán las Actividades de Ocio.

“El tiempo liberado es el período de tiempo en el que el hombre se muestra libre para hacer lo que desee y el ocio es la actividad u ocupación propia del tiempo libre” (Pedró, F., 1984, pp. 20-21).

La actitud

“El ocio es el tiempo libre más libertad personal. Alcanzar una situación de ocio requiere que las actitudes con que un individuo afronta lo que hace durante su tiempo libre sean: libre elección y libre realización de la actividad, disfrute durante el transcurso de la acción y, finalmente, satisfacer necesidades personales, aún cuando la actividad tenga también finalidades colectivas” (Puig, J.M. y Trilla, J., 1987, p. 55).

En cuanto a la libre elección, el individuo ha de tener autonomía para la elección de la actividad sin estar sujeto a presión alguna. También debe de encontrar placer y poder disfrutar plenamente de lo que está realizando, no oponiéndose a aspectos que puedan provocar esfuerzo, dureza o dificultad durante la acción. También puede satisfacer las necesidades individuales con actividades colectivas.

Las actividades

Para poder disfrutar plenamente del tiempo libre hay que depender de unas actividades y vivir la situación de ocio a través de ellas. Estas actividades se pueden agrupar en:

- Actividades que tienen un componente de actividad física.
- Actividades prácticas y de producción.
- Actividades culturales.
- Actividades de carácter social.

Todas las actividades que pueden abarcar estos cuatro grupos deben de ser deseables, enriquecedoras y una fuente de experiencias personales para los individuos que las realicen y de esta manera nos enfrentamos a una situación de Ocio realmente humanizador.

Podemos definir el Ocio “el momento en el que el Ser Humano, disponiendo de un tiempo totalmente personal, sin obligaciones de ningún tipo, pueda realizar actividades en las que se sienta a gusto, pueda encontrarse a sí mismo, disfrutar plenamente y que le sirvan para desarrollo personal”.

Vivimos una época y con una civilización en la que disminuye progresivamente el tiempo de trabajo. Es necesario plantearnos una Educación orientada hacia la civilización del Ocio, si tenemos en cuenta que avanzamos hacia una sociedad dominada por el Tiempo Libre. Esto supone un importante cambio en la vida humana, con grandes posibilidades y con grandes peligros. ¿Qué harán en el futuro los jóvenes actuales con tanto tiempo libre como se les avecina?

“El ocio esperado si no se colma, amenaza con desembocar en un vacío terrible” (Marcel, G., 1971, p.203).

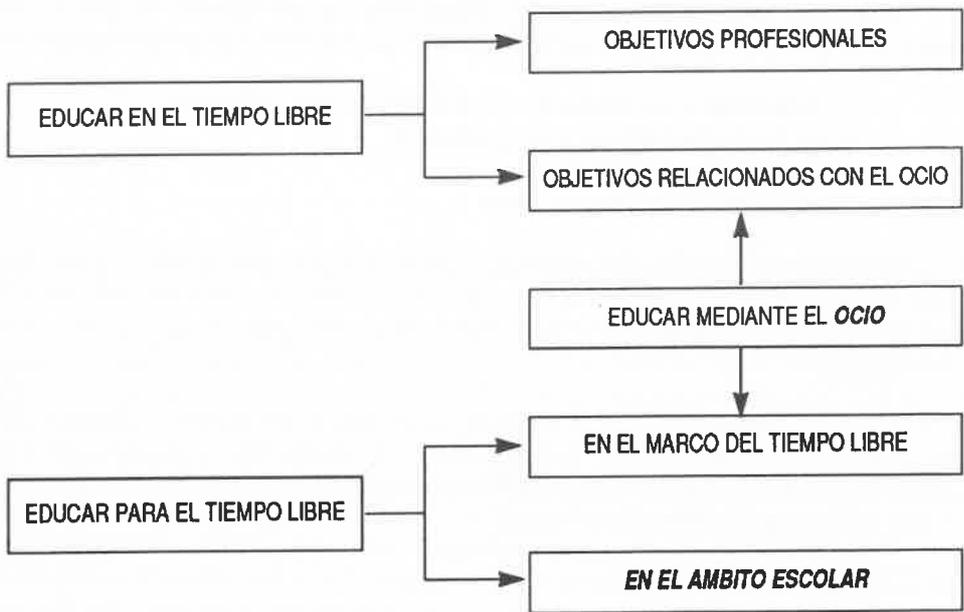
“La utilización del tiempo libre es un fenómeno cuyas repercusiones sociales se extienden desde el terreno de la cultura al de la delincuencia” (Martínez Navarro, A., 1985, p.504)

Disfrutar del Ocio es un arte que puede enseñarse y hay que fomentarlo, pues existe el peligro de convertir nuestro tiempo en un tiempo de producción para un tiempo de consumo. Solo hay que observar, en fines de semana y vacaciones, como se llenan de embotellamientos las carreteras y autopistas, indicando el esfuerzo que hace la gente para poder pasar un rato en las playas, la nieve, etc..., en todo lo que está de moda.

No se trata de ganar tiempo para luego matar el tiempo.

Son abundantes las publicaciones y estudios sobre un tipo de actuaciones e instituciones que se ocupan del Tiempo Libre y el Ocio de los jóvenes, como son las colonias de verano, campamentos, clubs de Tiempo Libre, asociaciones juveniles, etc..., sin embargo, existe una marginación hacia una serie de realidades como son las familia, los medios de comunicación y la escuela, y que deben de ser considerados como primordiales.

Hay que tratar de elaborar y desarrollar planes de acción educativa orientados a la comprensión y creación de cultura, haciendo del Ocio un tiempo de Educación.



RESULTADO DEL ESTUDIO REALIZADO CON LA FAMILIAS Y LOS PROFESORES

Para obtener información sobre las posibles actividades que pueden realizar los jóvenes en Lugones en el tiempo libre, nos hemos servido de entrevistas informales o no estructuradas, realizadas a varios profesores de los colegios de E.G.B. y del Instituto de Bachillerato, así como también a unas cuantas familias de los escolares y vecinos del pueblo.

En estas entrevistas, se ha tratado de descubrir la problemática que tienen realmente estos escolares para poder ocupar el tiempo libre de que disponen -que es mucho, al no tener clase por las tardes- con actividades de Ocio dentro de esta localidad, partiendo de la concepción que tenemos sobre este término.

Las informaciones obtenidas al respecto sobre lo que dispone el pueblo de Lugones han sido las siguientes:

- La Casa de Cultura (del tamaño de una vivienda de dimensiones normales) tienen que compartirla dos asociaciones de vecinos, el grupo de teatro Trasgu, tres agrupaciones folklóricas, un coro, una rondalla, una escuela de gaitas, un grupo de rock, un aula de manualidades y decoración, un aula de fotografía, una biblioteca de más de 10.000 volúmenes, la oficina del Patronato Municipal de deportes y un club de ajedrez. Casi todas las actividades son para adultos.
- El complejo deportivo Municipal Sta. Bárbara, que tiene dos piscinas al aire libre (para su uso es necesario un permiso por escrito del Ayuntamiento, con el cual no existe comunicación directa), una pista de atletismo (sin inaugurar y sin permiso para usar) y una cancha polideportiva sin luz (no dejan usarla).
Este complejo deportivo está situado en el Bosque Sta. Bárbara, cuya extensión es de 385.000 metros cuadrados, contiene más de doscientas especies vegetales. Lo adquirió el Ayuntamiento de Siero por casi cien millones de pesetas Explosivos Riotinto. Actualmente está sumido en maleza.
- El Club Alpino que organiza campamentos de verano.

Otros datos a destacar son:

- El Cementerio en ruinas, que es sede habitual de drogadictos.
- El grupo de Teatro Trasgu, que por falta de subvención y sede para ensayos, amenaza desaparición.
- El campeón de España de promoción juvenil de 200 mariposa, que tiene que desplazarse a Oviedo para poder entrenarse.
- El equipo de fútbol, que esta temporada aspira a ascender a 3ª división, no tiene campo para entrenar.
- La oficina de información juvenil, no se abrió hasta Semana Santa de 1.991.

RESULTADOS DEL ESTUDIO REALIZADO CON LOS ALUMNOS DEL CICLO SUPERIOR DE E.G.B.

Se ha realizado un estudio del grupo de alumnos que cursan 6º, 7º y 8º de E.G.B., limitando a una observación de una célula única.

Los objetivos que nos planteamos han sido:

- Analizar los hábitos de ocio en la población infantil de la localidad de Lugones.
- Determinar si ejerce influencia el entorno socio-económico y cultural en los hábitos de ocio y en la preferencia y ubicación de actividades para el tiempo libre.
- Estudiar la demanda de este tipo de actividades y su independencia o dependencia de la edad, sexo, forma de hábitat y nivel cultural de la familia.

La técnica empleada ha sido la “encuesta”, y como instrumento de medida “el cuestionario estructurado de preguntas categorizadas”.

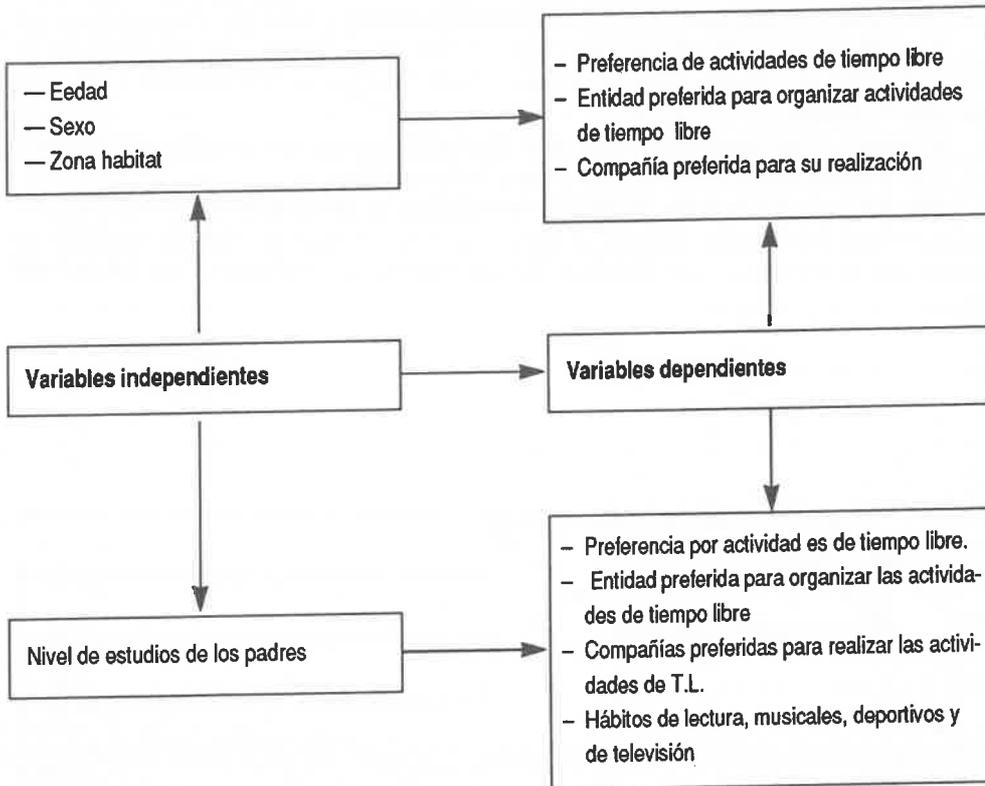
Los pasos seguidos han sido:

- 1º Encuesta de preguntas abiertas al 12% del alumnado.
- 2º Pre-test de preguntas categorizadas al 12% del alumnado.
- 3º Se elaboró el cuestionario definitivo.
- 4º Se ha pasado el cuestionario al 47% de los alumnos matriculados en el Ciclo Superior de E.G.B. de los tres Colegios Públicos. Los alumnos han sido elegidos al azar.

Variables consideradas: Características y atributos personales, familiares, de hábitat, relativos al empleo del tiempo, compañías, hábitos de ocio y demanda de actividades de tiempo libre.

Los estadísticos empleados han sido: frecuencias absolutas, porcentajes, media aritmética de datos agrupados en intervalos, desviación típica y coeficiente de variación.

VARIABLES QUE SE TENDRÁN EN CUENTA PARA REALIZAR CRUZAMIENTO DE DATOS:



El estadístico empleado ha sido la prueba "CHI cuadrado de independencia"

CARACTERÍSTICAS PERSONALES, FAMILIARES Y DE HABITAT

La muestra de alumnos encuestados está compuesta por 97 niñas y 114 niños, comprendidos entre menos de 12 años y más de 15, repartidos en 42 menos de 12; 125 de 12 y 13; 42 de 14 y 15; y 2 de más de 15 años.

Estos alumnos, habitan en zona rural 52 y en zona urbana 159; la mayoría no utilizan transporte, pero hay una muestra muy significativa que utiliza el transporte escolar y estos alumnos están matriculados en el Colegio "El Resbalón".

Se han contemplado las calificaciones obtenidas el curso anterior y se observa un

reparto normal pues el mayor número de alumnos está comprendido entre el notable (26,54%) y el bien (32,70%) como nota media, siendo pocos los alumnos que acabaron el curso con insuficientes (7,58%) o con sobresaliente (18,84%).

El nivel máximo de estudios que tiene el padre en la mayoría de los casos, es de Primario o E.G.B., siendo sólo 36 los que tienen estudios de Bachillerato y 20 estudios Universitarios.

Es muy similar los estudios que tiene la Madre, aunque aumentan las de Primario o E.G.B. y disminuyen las de Bachillerato y Universitarias.

En cuanto a la situación laboral de las familias es destacable la no existencia de parados entre los padres, aunque si aumenta en las madres al 26,06% teniendo en cuenta que es común en las familias que las mujeres se dediquen a las labores del hogar.

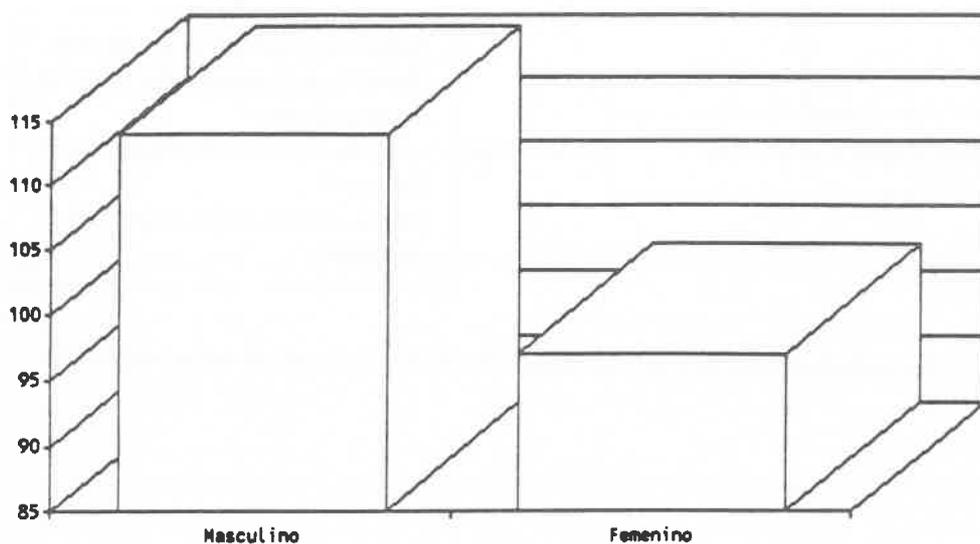


Diagrama nº 1
Elaborado a partir de la distribución por sexo

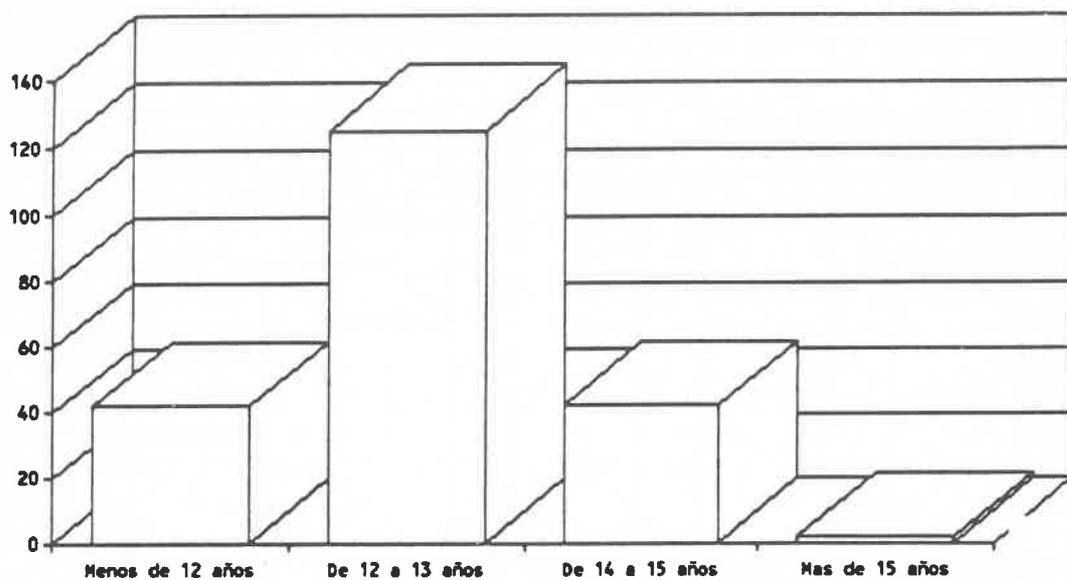


Diagrama nº 2
 Elaborado a partir de la distribución por edades

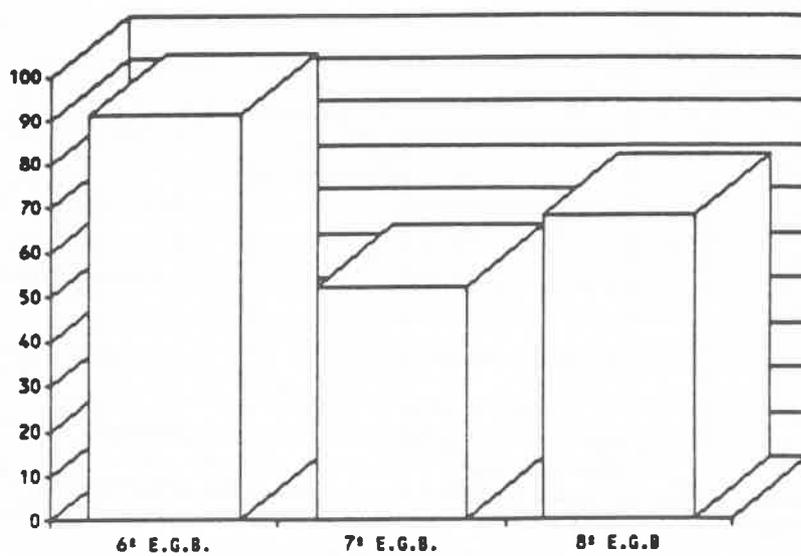


Diagrama nº 3
 Elaborado a partir de la distribución por cursos en el año académico 1990/91

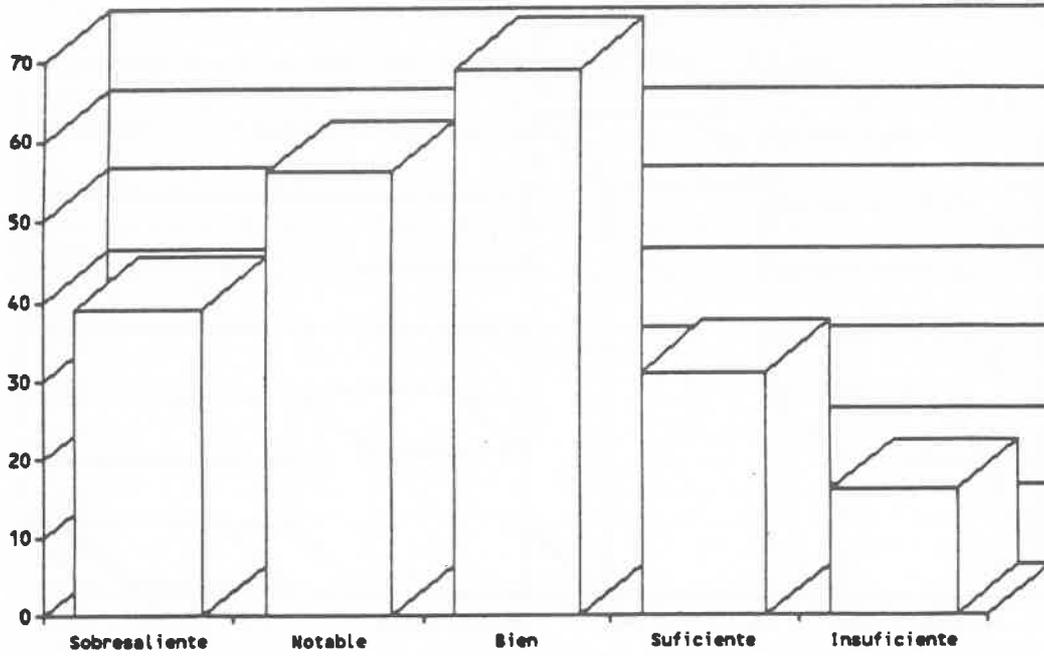


Diagrama nº 4

Elaborado a partir de la distribución por las calificaciones finales obtenidas en el año académico 1989/90

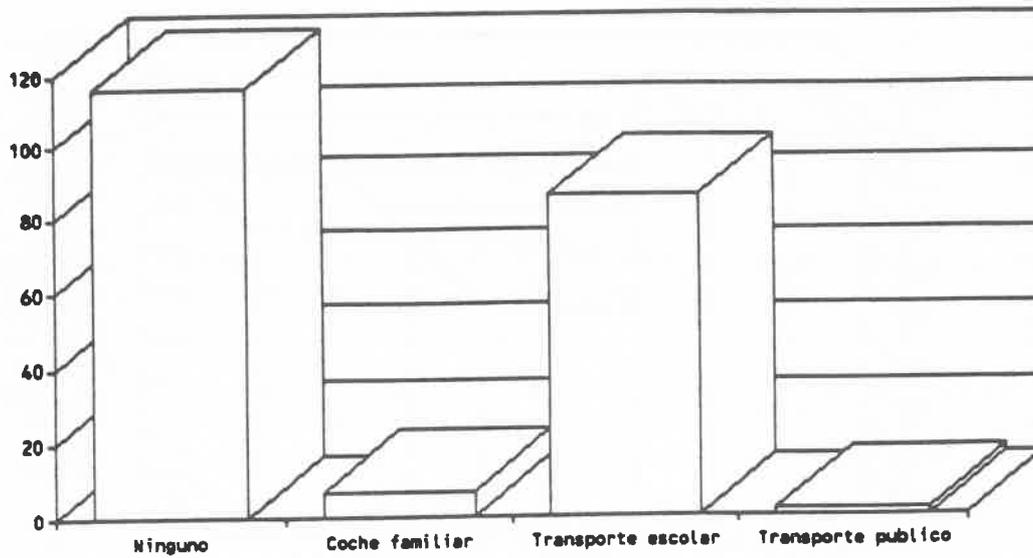


Diagrama nº 5

Elaborado a partir de la distribución por la forma de transporte que utilizan para asistir al colegio.

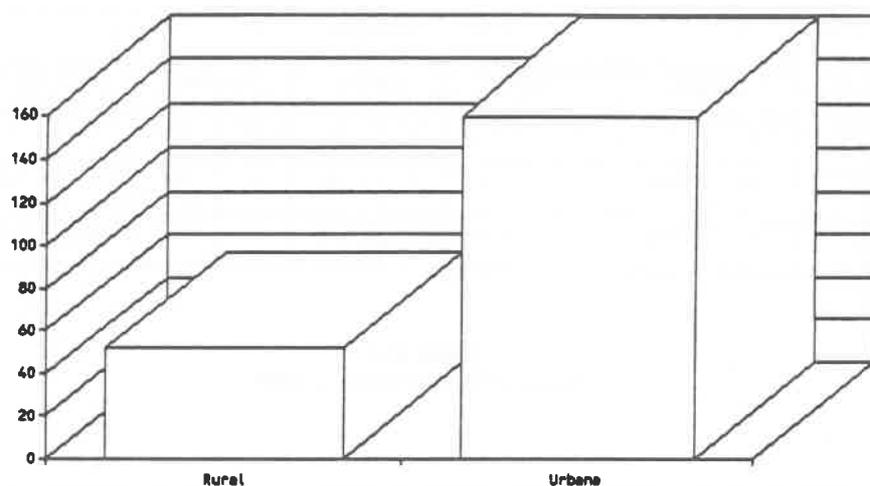


Diagrama nº 6

Elaborado a partir de la distribución por zona de habitat

	VARIABLES													
	Ninguno		Primaria		F.P.		Bachiller		Diplomado		Licenciado		N/S N/C	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
PADRE	7	3,32	102	48,35	27	12,80	36	17,06	12	5,69	8	3,79	19	9,00
MADRE	6	2,67	130	61,62	18	8,53	31	14,69	9	4,27	4	1,90	13	6,16

Tabla nº 1

Nivel máximo de estudios de los padres

	VARIABLES									
	Trabajando		En Paro		Jubilado/a		Pensionista		N/S N/C	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
PADRE	197	93,37	1	0,47	3	1,42	4	1,90	6	2,84
MADRE	126	59,72	55	26,06	0	0,00	2	0,95	28	13,27

Tabla nº 2
Situación laboral de los padres

EMPLEO DEL TIEMPO

Nos encontramos ante unos escolares que, como es normal, los fines de semana están más libres de estudio y de clases particulares, y por supuesto no asisten al colegio, por lo tanto, están más liberados de obligaciones. Durante la semana salen del colegio a las dos de la tarde, dedican escaso tiempo a las actividades de tipo cultural, sobre todo a la lectura; una de las diversiones favoritas es ver la televisión, y dedicar muchas horas a la semana a jugar en la calle, con los peligros que tiene el pueblo sin casi aceras, pocas plazas y sin parque público.

COMPAÑÍAS

Nos encontramos con la diferencia lógica del tiempo que están en compañía de los profesores los días laborables y los fines de semana.

También es observable que la compañía de su padre aumenta en los sábados y fundamentalmente en los domingos, mientras que con su madre y hermanos prácticamente no existe diferencia.

Con los compañeros del colegio desciende el tiempo los fines de semana; con los amigos es similar el tiempo que están juntos los días de colegio y los sábados, pero desciende los domingos.

HABITOS DE LECTURA

En primer lugar analizaremos la posesión de libros en estos escolares. Es de destacar que aunque anteriormente al analizar el empleo del tiempo estos niños prácticamente no leían y parecen no tener interés por la lectura, la posesión de libros es alta, pues el 63,5% tienen en sus casas más de 30 y el 33,17% poseen entre 10 y 30, mientras que sólo un 3,31% no poseen libros o poseen menos de 10.

Entre los libros o cuentos, comics y periódicos o revistas, se advierte una mayor preferencia hacia los comics o tebeos.

Analizando por separado los tres bloques podemos observar que con respecto a los "libros o cuentos" nos encontramos con una diferencia grande en cuanto a preferencias, pues los que tratan de aventuras o ciencia-ficción destacan sobre el resto de los bloques y cuya valoración media es de 4,40 y 4,00. Menor preferencia a los libros de teatro (1,92) o poesía (2,00).

En cuanto a los tebeos o comics la mayor preferencia son las historietas, siendo favorables también los temas policíacos, del oeste y de historia y donde menor afición manifiestan es hacia las fotonovelas.

Observamos que los periódicos y revistas tienen menos interés para estos niños y solamente los deportivos son los que parece que pueden interesarles algo.

Al analizar la forma de acceso a la lectura nos encontramos con una contradicción si tenemos en cuenta que solamente 7 niños manifiestan que no leen nunca, y cuando analizamos el empleo del tiempo, 177 no leían los días laborales y 152 los fines de semana.

VARIABLES	N	%
Ninguno	1	0,47
Menos de 10	6	2,84
De 10 a 20	31	14,69
De 20 a 30	39	18,48
Mas de 30	134	63,51

Tabla nº 3
Número de libros que poseen

VARIABLES	Mucho(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	s	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Libros o cuentos	76	36,02	65	30,81	40	18,96	19	9,00	11	5,21	3,83	1,16	0,30
Comics o tebeos	113	53,55	59	27,96	20	9,48	11	5,21	8	3,79	4,22	1,06	0,25
Periódicos o revistas	33	15,64	43	20,36	58	27,49	50	23,70	27	12,80	3,02	1,26	0,42

Tabla nº 4
Valoración que otorgan a diferentes temas de lectura

VARIABLES	Mucho(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	s	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Narrativa	24	11,37	39	18,48	42	20,38	50	23,70	36	17,06	2,83	1,24	0,44
Aventuras	133	63,03	49	23,22	18	8,53	2	0,95	9	4,27	4,40	0,99	0,22
Ciencia Ficción	111	52,61	45	21,33	19	9,00	17	8,06	19	9,00	4,00	1,32	0,33
Historia y biografías	27	12,80	25	11,85	56	26,54	45	21,33	58	27,49	2,61	1,34	0,51
Teatro	11	5,21	17	8,06	28	13,27	44	20,85	111	52,61	1,92	1,20	0,62
Poesía	13	6,16	20	9,48	25	11,85	48	22,75	105	49,76	2,00	1,24	0,62
Otros	44	20,85	46	21,80	39	18,48	22	10,43	60	28,44	2,96	1,51	0,51

Tabla nº 5
Valoración que otorgan a la diferente temática relativa a libros o cuentos

VARIABLES	Mucha(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Numeros	22	10,43	32	15,17	51	24,17	59	27,96	47	22,27	2,64	1,27	0,48
Historia	46	21,80	59	27,96	38	18,01	28	13,27	40	18,96	3,20	1,41	0,44
Historia	134	63,51	35	16,59	21	9,95	8	3,79	13	6,16	4,27	1,17	0,27
Políticos	91	43,13	42	19,91	32	15,17	25	11,85	21	9,95	3,74	1,37	0,37
Del Coste	88	41,71	47	22,27	30	14,22	21	9,95	25	11,85	3,72	1,39	0,37
De amor	43	20,36	26	12,32	30	14,22	34	16,11	78	36,97	2,63	1,56	0,59
Fotografías	30	14,22	24	11,37	22	10,43	30	14,22	105	49,76	2,26	1,51	0,67
Otros	49	23,22	36	17,06	29	13,74	25	11,85	72	34,12	2,83	1,60	0,56

Tabla nº 6
Valoración que otorgan a las diferentes temáticas relativas a tebeos o comics

VARIABLES	Mucha(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Prensa diaria	16	7,58	36	17,06	56	26,54	49	23,22	54	25,59	2,58	1,25	0,48
Deportivos	95	45,02	30	14,22	31	14,69	21	9,95	34	16,11	3,62	1,52	0,42
Del corazón	30	14,22	21	9,95	34	16,11	32	15,17	94	44,55	2,34	1,47	0,63
Culturales	16	7,58	35	16,59	37	17,54	48	22,75	74	35,07	2,37	1,32	0,56
Otros	58	27,49	36	17,06	28	13,27	30	14,22	69	32,70	2,97	1,63	0,55

Tabla nº 7
Valoración que otorgan a las diferentes temáticas relativas a periódicos y revistas

VARIABLES	N	%
No lees nunca	7	3,32
Los compran/te regalan	67	31,75
Los intercambias	20	9,48
Te los prestan	19	9,00
Lees en la biblioteca	32	15,17
Los hay en tu casa	60	28,44
Otros	6	2,84

Tabla nº 8
Las formas que tienen al acceso a la lectura

HABITOS MUSICALES

Estos niños poseen un elevado número de discos o cintas, pues la media obtenida ha sido $x=26,82$ y el 55,45% manifiesta que en su casa tienen más de 30.

En cuanto a preferencias en temas musicales, destaca la poquísima afición que tienen a la música popular. La música clásica tampoco es considerada favorablemente por los niños y como es natural por la edad que tienen, lo que más les gusta, sin lugar a dudas, es la música moderna, cuya x es de 4,55.

También en el acceso a la audición musical como en el caso de la lectura existe la contradicción al compararlo con el empleo del tiempo, pues solamente 7 niños manifiestan aquí que no escuchan música y anteriormente eran 22 en los días laborables y 45 en los fines de semana.

VARIABLES	N	%
Ninguno	3	1,42
Menos de 10	16	7,58
De 10 a 20	39	18,48
De 20 a 30	36	17,06
Más de 30	117	55,45

Tabla 9
Número de discos o cintas que poseen

VARIABLES	Mucho(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Musica clasica	20	9,46	22	10,43	41	19,43	41	19,43	87	41,23	2,27	1,34	0,59
Flamenco o popular	7	3,32	17	8,06	24	11,37	38	18,01	125	59,24	1,78	1,13	0,63
Moderna	156	73,93	26	12,66	7	3,32	4	1,90	8	3,79	4,55	0,94	0,21
Otros	102	48,34	44	20,85	20	9,46	12	5,69	33	15,64	3,81	1,47	0,39

Tabla 10
Valoración que otorgan a las diferentes temáticas musicales

VARIABLES	N	%
No escuchas musica nunca	7	3,32
Los compras o te los regala	58	27,49
Los intercambias con otras personas	24	11,37
Te los prestan tus amigos	27	12,80
Los hay en tu casa	81	38,39
Otros	14	6,64

Tabla 11
Las formas que tiene de acceso a la audición musical

HABITOS TELEVISIVOS

La T.V. es una de las preferencias mayores y a la que dedican una buena parte de su tiempo.

En cuanto a la elección de programas favoritos, destacan las películas cuya media en cuanto a valoración ha sido muy alta (4,65), no sin despreciar otros programas como los concursos, los deportivos, los juveniles y los musicales.

VARIABLES	Mucho(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)			\bar{X}	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
Películas	158	74,88	41	19,43	6	2,84	4	1,90	2	0,95		4,45	0,71	0,15
Cinecosmos	73	34,60	73	34,60	45	21,33	12	5,69	8	3,79		3,91	1,06	0,27
Deportivos	94	44,55	39	18,48	26	12,32	25	11,85	27	12,80		3,70	1,45	0,39
Juveniles	77	36,49	64	30,33	33	15,64	21	9,95	16	7,58		3,78	1,25	0,33
Musicales	94	44,55	50	23,70	28	13,27	30	14,48	19	9,00		3,85	1,32	0,34
Actualidad	28	13,27	46	21,80	55	26,07	34	16,11	48	22,75		2,87	1,34	0,47
Documentales	31	14,69	38	18,01	54	25,59	37	17,54	51	24,17		2,82	1,37	0,49
Entrevistas	19	9,00	22	10,43	46	21,80	50	23,70	74	35,07		2,35	1,29	0,55
Informativos	29	13,74	37	17,54	51	24,17	36	17,06	58	27,49		2,73	1,39	0,51

Tabla 12
Valoración que otorgan a los diferentes programas de T.V.

HABITOS DEPORTIVOS

En cuanto a las prácticas deportivas, son pocos los niños que no practican algún deporte, aunque en el empleo del tiempo diario no se manifiestan así. Esto puede deberse a que consideran el juego deportivo como práctica y el entrenamiento solamente aquel tiempo que dedican al entrenamiento para la competición, por ser componente de algún equipo.

El lugar donde más deporte practican es en el colegio y donde menos es en el pueblo. Hay que tener en cuenta que fuera del colegio tiene poco sitio para su práctica, solamente a nivel privado en un gimnasio o club, y de hecho un 24,17% practican el deporte de esta forma.

Al analizar las preferencias deportivas nos encontramos que estos niños lo que más les gusta son los deportes al aire libre, que son los que en el pueblo no pueden practicar por falta de instalaciones. También les gusta mucho los de polideportivo, que tampoco hay en el pueblo.

Es destacable que la menor preferencia son aquellos deportes individuales que son los que normalmente se practican en los gimnasios o clubs.

VARIABLES	N	%
En ningún sitio	26	12,32
En el colegio	99	46,92
En el pueblo	35	16,59
En algún club o gimnasio	51	24,17

Tabla nº 13
Lugar donde practican deporte

VARIABLES	Mucho(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		\bar{X}	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Individuales	47	22,27	45	21,33	43	20,38	45	21,33	31	14,64	3,15	1,37	0,44
Colectivas	119	56,40	51	24,17	23	10,90	10	4,74	8	3,79	4,25	1,07	0,25
De polideportivo	77	36,49	62	29,38	41	19,43	13	6,16	16	8,53	3,79	1,24	0,33
Al aire libre	157	74,41	35	16,59	10	4,74	6	2,84	3	1,42	4,60	0,82	0,18

Tabla nº 14
Valoración otorgada a las diferentes modalidades deportivas

DEMANDA, UBICACION Y COMPAÑIA PREFERIDA PARA LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

La mayor parte de los encuestados opina que las actividades de Tiempo Libre debería organizarlas el Ayuntamiento y Asociaciones Juveniles. Se muestran negativos a que la entidad organizadora sea la Parroquia.

En cuanto a preferencias de actividades, las más valoradas son las excursiones, seguidas de las deportivas y las recreativas.

Para emplear el tiempo libre, el 52,61% de los niños opinan que prefieren con sus amigos y un 27,96% se inclina por la preferencia con los padres. Lo más claro es que en solitario no les gustaría pasar el tiempo libre.

VARIABLES	N	%
No debería organizarse	2	0,95
El ayuntamiento	73	34,60
El colegio	30	14,22
La parroquia	4	1,90
Los vecinos	20	9,48
Asociaciones juveniles	61	28,91
Otras	21	9,95

Tabla 15
Opinión sobre la entidad que debería organizar las actividades del tiempo libre

VARIABLES	Mucha(5)		Bastante(4)		Regular(3)		Poco(2)		Nada(1)		X̄	S	CV
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
Excursiones o montañas	129	61,14	35	16,59	22	10,43	18	8,53	7	3,32	4,24	1,14	0,27
Deportivas	130	61,61	40	18,96	16	7,58	5	2,37	20	9,48	4,21	1,26	0,30
Culturales	21	9,95	36	17,06	61	28,91	37	17,54	56	26,54	2,66	1,30	0,49
Sociales	23	10,90	38	18,01	50	23,70	38	18,01	62	29,38	2,63	1,35	0,51
Recreativas	85	40,28	48	22,75	31	14,69	17	8,06	30	14,22	3,67	1,43	0,39
Religiosas	8	3,79	31	14,69	47	22,27	48	22,75	77	36,49	2,27	1,20	0,53
Otras	65	30,81	27	12,80	33	15,64	24	11,37	62	29,38	3,04	1,63	0,53

Tabla 16
Valoración otorgada a diferentes tipos de actividades que pueden realizar en el tiempo libre

VARIABLES	N	%
Solos	3	1,42
Con los padres	59	27,96
Con los hermanos	28	13,27
Con los amigos	111	52,61
Con otras personas	10	4,74

Tabla 17
Compañía preferida para el tiempo libre

RELACION ENTRE VARIABLES

Para comprobar si existe relación entre las variables independientes y dependientes, se ha utilizado la prueba "chi cuadrado de independencia" con un valor de significación de 0,05.

En la mayoría de los cruces se confirma la hipótesis nula de que "el sexo", la edad, la zona de habitat y el nivel de estudios de los padres no influye en la demanda, ubicación, preferencia y organización de actividades de tiempo libre" y de que "el nivel de estudios de los padres no influye en la valoración otorgada a los diferentes temas de lectura, musicales, televisores y deportes". Solamente podemos rechazar la hipótesis nula en algunos aspectos que citaremos a continuación.

- El sexo, en la valoración otorgada a las actividades deportivas, culturales y religiosas.
- La edad, en la entidad que creen que debería organizar las actividades de tiempo libre.
- El nivel de estudios de la madre, en el número de discos o cintas que poseen, en la valoración otorgada a los programas informativos de televisión, en la preferencia por los deportes colectivos y en la organización de actividades deportivas y sociales.
- El nivel de estudios del padre, en la valoración otorgada a los programas informativos de televisión, en la preferencia por lo deportes colectivos y en la organización de actividades deportivas y sociales.

TOMA DE DECISIONES

Una vez recogida la información sobre lo que realizan en su tiempo libre los sujetos objeto de estudio y sus preferencias, y la demanda de actividades por parte de

estos sujetos, los familiares, los profesores y los vecinos de Lugones, que en realidad son las partes directamente implicadas, creemos necesario elaborar un "Plan de intervención para la Orientación del Ocio" en el 1º Ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria, coordinado desde el Servicio de Orientación Escolar y la puesta en práctica en los centros escolares con la participación e implicación de los alumnos, el profesorado, los familiares y otros agentes externos que puedan colaborar y aportar información sobre el tema tratado, asumiendo cada una de las partes unos roles concretos en el diseño y desarrollo del programa. De esta manera se posibilita una transferencia de lo realizado en las horas de permanencia en el colegio, hacia las horas de Ocio.

Independientemente a lo expuesto, y teniendo en cuenta que la población de Lugones se queja constantemente de la falta de atención recibida del Ayuntamiento del Concejo, y que reivindica el acceso a una infraestructura y a unos medios que posibiliten el disfrute de su tiempo libre de manera enriquecedora, haciendo especial hincapié en el deporte y en la cultura, nos parece conveniente, en un futuro trabajo comparar los resultados obtenidos en Lugones con los resultados que se obtengan de Pola de Siero que es donde está situado el Ayuntamiento del Concejo.

BIBLIOGRAFIA

- Abarca Ponce, M.P. (1989): *La evaluación de programas educativos*, Madrid, Escuela Española.
- Algar, J.: Apuntes de la asignatura *Planificación del tiempo Libre, Ocio y Recreación*, Madrid, INEF.
- Alonso, J. (1987): *El comportamiento del consumidor*, Madrid, Instituto Nacional del Consumo, Segunda Edición.
- Amon, J. (1990): *Estadística para psicólogos 1*, Madrid, Pirámide, Duodécima Edición.
- (1990): *Estadística para psicólogos 2*, Madrid, Pirámide, Séptima edición.
- Ander EGG, E. (1987): *¿Qué es la Animación socio cultural?*, Buenos Aires, Humanitas.
- Ary, L. y otros (1989): *Investigación pedagógica*, México, Mcgraw-Hill Interamericana.
- Ayuntamiento de Palma de Mallorca, varios autores (1989): *Procesos socioculturales y participación. Sociedad Civil e Instituciones Democráticas*, Madrid, Popular.
- Bisquerra, R. (1989): *Métodos de investigación educativa*, Barcelona, Ceac.
- Bordon, Nº 257 (1985). Tema general: *Pedagogía Social*
- Nº 259 (1985). Tema general: *Año Internacional de la Juventud*
- Nº 1 (1989). Tema general: *En torno al rendimiento escolar*, Madrid, Sociedad española de pedagogía.
- Bunge, M. (1979): *La investigación científica*, Barcelona, Ariel, Sexta Edición.
- Cagigal, J.M. (1971): *Necesidad psicológica del ocio activa en el hombre de nuestro tiempo*, Madrid, Inef.
- Ocio y deportes en nuestro tiempo*, Madrid, Inef.
- Cembranos, F., Hernández Montesinos, D. y Bustelo, M. (1988): *La animación socio-cultural: una respuesta metodológica*, Madrid, Popular.
- Colon, A.J. y colaboradores (1987): *Modelos de intervención socioeducativa*, Madrid, Narcea.
- Cutrerá, J.C. (1987): *Técnicas de recreación*, Buenos Aires, Stadium.

- Debesse, M. y Mialaret, G. (1988); *La animación sociocultural*, Barcelona, Oikos-Tau.
- Dumazedier, J. (1974): *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona, Stela.
- Duvenger, M. (1981). *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona, Ariel.
- Fox, D.J. (1981): *El proceso de investigación en la educación*, Pamplona, Eunsa.
- Gracia, S. (1966): *Tiempo trabajo y ocio*. Madrid, Tecnos.
- López, B. y otros (1982): *Tiempo libre y Educación*, Madrid, Escuela Española, S.A.
- Marcel, G. (1971): *Filosofía para un tiempo de crisis*, Madrid, Guadarrama.
- Martín Gonzalez, A. (1988): *Psicología humanística, animación sociocultural y problemas sociales*, Madrid, Popular.
- Munne, F. (1980). *Psicología del tiempo libre*, México, Trillas.
- Pedro, F. (1984): *Ocio y tiempo libre ¿ para qué?*, Barcelona, Humanitas.
- Pérez de Ayala, R. (1975): *Viaje entretenido al país del ocio*, Madrid, Guadarrama.
- Puig, J.M. y Trilla (1987): *La pedagogía del ocio*, Barcelona, Laertes S.A.
- Quintana, J.M. y otros (1986): *Fundamentos de animación sociocultural* Madrid, Narcea.
- Racionero, K. (1963): *Del paro al ocio*, Barcelona, Anagrama.
- Rieper, J. (1970): *El ocio y la vida intelectual*, Madrid, Rialp.
- Sierra Bravo, R. (1989): *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid, Pirámide.
- Sintes, J. (1966): *Lo que se ha dicho sobre el ocio*, Barcelona Sintés.
- Travers, R.M.W. (1979): *Introducción a la investigación educacional*, Buenos Aires, Paidós
- Varios autores (1989): *Guía de los jóvenes consumidores*, Madrid, Instituto Nacional del Consumo, Segunda Edición.