

METODOLOGÍA

Propiedades psicométricas de la Escala Multidimensional de Expresión Social para la evaluación de habilidades sociales en el contexto de Internet

José Luis Carballo, M^a Virtudes Pérez-Jover, José P. Espada, Mireia Orgilés y José Antonio Piqueras
Universidad Miguel Hernández

El incremento en el uso de las Nuevas Tecnologías en las relaciones sociales podría estar creando un nuevo paradigma en las habilidades sociales. Se necesitan instrumentos válidos y fiables para evaluar estos cambios. El objetivo de este estudio es analizar las propiedades psicométricas de la Escala Multidimensional de Expresión Social (EMES) en la evaluación de las habilidades sociales en Internet y las Redes Sociales. En el estudio participaron 413 estudiantes universitarios de la provincia de Alicante. El instrumento se aplicó atendiendo a dos contextos: el Real y el de Internet/Virtual. Los resultados muestran una alta consistencia interna. La estructura factorial de la escala para el Contexto Virtual, de 12 factores, es similar a la del estudio original. La escala se muestra como un buen predictor de las horas de uso de Internet. En conclusión, el EMES es útil para evaluar habilidades sociales en contexto real y el contexto de Internet.

Psychometric properties of a Multidimensional Scale of Social Expression to assess social skills in the Internet context. The increase in the use of New Technologies in social relationships could be generating a new paradigm in social skills. Valid and reliable instruments to assess these changes are needed. The aim of this study is to analyze the psychometric properties of the Multidimensional Scale of Social Expression (EMES) in the assessment of social skills on the Internet and Social Networks. A total of 413 college students from the province of Alicante participated on this study. The scale was applied according to two contexts: Real and Internet/Virtual. High internal consistency was shown. The 12-factor structure found for the Virtual Context scale is similar to that of the original study. The scale had shown to be a good predictor of hours of Internet use. In conclusion, EMES-C is useful for assessing real context and Internet context social skills.

El estudio de las habilidades sociales en los distintos campos de actuación de la Psicología es y ha sido uno de los más relevantes en los últimos cincuenta años. La investigación, en términos de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales, ha copado gran parte de la literatura científica, estando presente en numerosos abordajes de los fenómenos psicológicos que acompañan a multitud de intervenciones psicológicas (Caballo, 1993). Así, Ovejero (1990) realizó una revisión de las habilidades sociales y su entrenamiento, encontrando que las aplicaciones relacionadas con éstas

han sido descritas tanto en los ámbitos de intervención profesionales (por ejemplo, los trastornos psicológicos, la psicología social, la psicología organizacional, etc.) como en la implementación y en la mejora de las relaciones sociales en la vida diaria. Aún hoy en día destaca la importancia que se les da a estas habilidades en las intervenciones psicológicas en distintos ámbitos (de la Fuente Arias, Franco Justo y Salvador Granados, 2010; Marín Sánchez y León Rubio, 2001).

Algunos autores se han centrado en el diseño de instrumentos válidos y fiables para su evaluación, con el objetivo de poder planificar adecuadamente la intervención sobre los posibles déficits en las mismas. Estos déficits se han asociado a una mayor probabilidad de que se inicien conductas problemáticas en las personas, o, por el contrario, las habilidades sociales también pueden actuar como un factor de protección, como, por ejemplo, la relación existente entre las habilidades sociales y el consumo de drogas en

adolescentes (López Larrosa y Rodríguez-Arias Palomo, 2010). Entre los distintos instrumentos desarrollados para estos fines se encuentra la *Escala Multidimensional de Expresión Social*, desarrollada por Caballo y Ortega (1989). Esta escala ha demostrado su utilidad en diversos contextos e investigaciones que evalúan la influencia de las habilidades sociales sobre distintas conductas, como, por ejemplo, las habilidades de comunicación en el ámbito sanitario (Marín Sánchez y León Rubio, 2001) o la relación de las mismas con conductas desadaptativas (García del Castillo et al., 2008).

Sin embargo, en las últimas dos décadas se ha producido un cambio tremendamente importante en el paradigma de las relaciones sociales debido al incremento en el uso de las nuevas tecnologías, especialmente de Internet, que podría estar afectando al ámbito de las habilidades sociales. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística de España (2009), el uso de Internet como herramienta para obtener e intercambiar información o como medio de comunicación entre personas ha aumentado de forma exponencial en la última década. Más de la mitad de los hogares españoles (53,3%) disponen de conexión de banda ancha a Internet. En esta misma línea destaca la aparición de las llamadas «redes sociales», donde destaca Facebook, que podrían estar cambiando definitivamente las relaciones sociales de millones de usuarios a lo largo de todo el mundo, que se relacionan a través de las mismas (Wise, Alhabash y Park, 2010).

Es tal la importancia de las nuevas tecnologías que se podría pensar en el nacimiento de un hipotético nuevo cisma en las relaciones sociales, distinguiendo dos contextos sociales totalmente distintos: el mundo real y el mundo virtual. Un estudio realizado por la empresa británica uSwitch (2007) reveló que cerca del 10% de los británicos que usan Internet asiduamente emplean más horas en relaciones sociales virtuales que en las reales. Algunos autores señalan además el gran poder de reforzamiento emocional y social de las redes virtuales (Wise, Alhabash y Park, 2010), así como una potente vía para reducir la ansiedad producida asociada a la auto-discrepancia entre el «yo real» y «el yo ideal», que podría expresarse en el entorno virtual anónimo que no requiere de relaciones cara a cara (Tzeng, 2010).

Este veloz cambio en las relaciones sociales no ha ido acompañado de un avance científico significativo en el desarrollo de estrategias educativas y preventivas de manejo de este tipo de herramientas y de las consecuencias derivadas de un uso inadecuado. De este modo son muchos los estudios que señalan el aumento del aislamiento social, del peor ajuste social (Caplan, 2005; Engelberg y Sjöberg, 2004) y la aparición de problemas psicopatológicos entre los que se encuentra el abuso de Internet y las redes sociales (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009). No obstante, el entorno virtual debe contemplarse también como un buen contexto para la puesta en marcha de programas de entrenamiento de habilidades y prevención de conductas problemáticas.

Ante la necesidad de poder planificar intervenciones adecuadas, investigar sobre las nuevas relaciones sociales y cómo prevenir conductas desadaptativas en el contexto social y virtual, se han comenzado a desarrollar instrumentos válidos y fiables que evalúan variables relacionadas con el uso problemático de Internet (Beranuy Fargues et al., 2009) y la evaluación de conductas en contextos virtuales (García-Rodríguez et al., 2011). Entre esas variables, tal y como ocurre en el contexto real (Caballo, 1993), parece relevante una adecuada evaluación de las habilidades sociales.

Por todo ello, el objetivo de este estudio es analizar las propiedades psicométricas de la *Escala Multidimensional de Expresión Social-C* (Caballo y Ortega, 1989) para comprobar su utilidad y aplicabilidad en el contexto de Internet y las redes sociales virtuales. A su vez se plantea como hipótesis que existan diferencias en las habilidades sociales entre el contexto real y virtual en la muestra evaluada, estando dichas diferencias explicadas en parte por la cantidad de tiempo invertido en el uso de Internet.

Método

Participantes

En este estudio han participado un total de 413 estudiantes universitarios de la Universidad Miguel Hernández de Elche. La muestra fue reclutada de forma intencional en las Facultades de Ciencias Sociosanitarias y Ciencias Sociales. El rango de edad estuvo comprendido entre 17 y 30 años, con una media (DT) de 20,19 (4,87) años. En total participaron un 81,8% de mujeres y un 18,2% de hombres. La muestra fue similar a la utilizada en el estudio de validación original de Caballo y Ortega (1989).

Variables e instrumentos

Los instrumentos utilizados para el desarrollo de este estudio han sido:

- La *Escala Multidimensional de Expresión Social-C* (Caballo y Ortega, 1989). Este instrumento está compuesto por 44 ítems, agrupados en 12 factores: «Temor a la expresión en público y a enfrentarse con superiores», «Temor a la desaprobación de los demás al expresar sentimientos negativos y al rechazar peticiones», «Hacer peticiones», «Hacer y recibir cumplidos», «Preocupación por la expresión de sentimientos positivos y la iniciación de interacciones con el sexo opuesto», «Temor a la evaluación negativa por parte de los demás al expresar conductas negativas», «Temor a la conducta negativa por parte de los demás en la expresión de conductas positivas», «Preocupación por la reacción de los demás en la expresión de sentimientos», «Preocupación por la impresión causada en los demás», «Temor a expresar sentimientos positivos», «Defensa de los derechos» y «Asunción de posibles carencias propias».

Cada ítem de la EMES-C puede puntuar de 0 («Siempre o muy a menudo») a 4 («Nunca o muy raramente»). En esta escala, puntuaciones más bajas indican mayor temor y menor puntuación en habilidades sociales adaptativas.

Este cuestionario presenta buenas propiedades psicométricas, con un alfa de Cronbach de 0,92, y una buena validez concurrente con otros cuestionarios que evalúan variables psicológicas similares, expresada por correlaciones estadísticamente significativas superiores a 0,40 (Caballo y Ortega, 1989).

Se les dio a los sujetos las instrucciones de que emitiesen sus respuestas con respecto al *Contexto real* y el *Contexto virtual*.

- *Cuestionario de Uso de Internet*, construido *ad hoc* para esta investigación. En este cuestionario se recoge el tiempo en horas que pasan conectados a lo largo del día.

Procedimiento

Se solicitó permiso a los profesores para poder llevar a cabo el estudio. Los cuestionarios fueron aplicados por los propios investigadores en las aulas de la Universidad Miguel Hernández de Elche en una única sesión. Los estudiantes fueron informados de que los datos recogidos eran anónimos, así como de la confidencialidad de los mismos. Se les dio un tiempo máximo de 15 minutos para completar los instrumentos.

Con el objetivo de poder analizar las habilidades sociales tanto en el contexto social, entendido éste como el *Contexto real*, y el *Contexto de uso de Internet y Redes Sociales Virtuales*, se utilizaron las siguientes instrucciones: «*El siguiente inventario ha sido diseñado para proporcionar información sobre algunos pensamientos que puedes tener en ocasiones cuando estás con tus amigos o conocidos en contextos sociales y en Internet. Se entiende por Internet el uso de redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti, etc.), Messenger, salas de chat, foros, e-mail, juegos online, etc.*».

Los participantes tenían que responder a dos escalas tipo Likert de 0 («Siempre o muy a menudo») a 4 («Nunca o muy raramente») para cada uno de los ítems, atendiendo en la primera de ellas al contexto real y en la segunda al contexto de Internet y redes sociales.

Por acuerdo entre investigadores se decidió excluir 4 de los ítems del cuestionario inicial de Caballo y Ortega (1989). Los ítems 13, 17 y 28 que hacían referencia a la relación con los padres a través de Internet y las redes sociales fueron eliminados porque se consideró que Internet no es la vía de comunicación habitual entre los participantes y sus familiares. El ítem 2 fue eliminado por no considerarse relevante tampoco en el contexto virtual. Para poder realizar las comparaciones con la escala original correctamente se respetó la numeración de los ítems que va de 1 a 44, eliminando los ítems ya mencionados.

Análisis de los datos

Los datos fueron codificados y analizados mediante el paquete estadístico SPSS 15.0 (SPSS, 2007). En el caso del análisis factorial se usó el programa FACTOR (Lorenzo-Seva y Ferrando, 2006). Se realizaron análisis descriptivos en términos de medias y desviaciones típicas de las puntuaciones totales en la EMES-C tanto en *Contexto real* como en el *Virtual*. Para el análisis de fiabilidad de los instrumentos se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach. Se consideraron como valores aceptables de alfa los que fueran mayores o iguales a 0,7 (Nunnally y Bernstein, 1994).

Con el objeto de analizar la estructura factorial del EMES-C en el *Contexto virtual* se realizó un análisis factorial con el método de extracción de componentes principales y el método de rotación Promax. Se utilizó el método de Parallel Analysis (PA) para la obtención del número de factores (Launtenschlager, 1989). Una vez obtenida la estructura de factores inicial se llevó a cabo un análisis factorial de segundo orden a fin de comprobar la posible unidimensionalidad de la prueba. En este segundo análisis se incluyeron como elementos las puntuaciones directas en los factores obtenidos en el primer análisis factorial.

También se realizaron análisis de correlación de Pearson con el objetivo de analizar la validez concurrente de la escala. El nivel de confianza utilizado fue del 95%. Por último, se llevó a cabo una regresión lineal donde la variable dependiente fue el «número de horas de uso de Internet» y las independientes «la puntuación total

en la EMES-C en el *Contexto real*» y «la puntuación total en la EMES-C en el *Contexto virtual*».

Resultados

A nivel descriptivo se pueden encontrar en la tabla 1 las medias y desviaciones típicas, obtenidas por los participantes en este estudio, de la *Escala Multidimensional de Expresión Social-C (EMES-C)* en el *Contexto virtual y real*.

Análisis de fiabilidad

El coeficiente alfa de Cronbach para la EMES-C en el *Contexto virtual* se situó en 0,91. Este valor es similar al de la escala en el estudio original, que fue de 0,92, así como al de la EMES-C en el *Contexto real*, que se situó en 0,92. Por otro lado, el coeficiente alfa se mantuvo estable en 0,90 si se eliminaba cualquier de los ítems del cuestionario. Los valores de los coeficientes alfa de los factores oscilaron entre 0,56 y 0,89.

Análisis factorial

En primer lugar se llevó a cabo un análisis factorial de la EMES-C en el *Contexto virtual* que mostró una estructura de 12 factores, como se puede observar en la tabla 2. El test de KMO fue de 0,92 y el estadístico de Bartlett estadísticamente significativo ($p < 0,01$). La estructura factorial fue similar a la del estudio de validación original de Caballo y Ortega (1989). En total se agruparon 35 ítems en el factor esperado inicialmente, mientras que los otros 5 fueron reagrupados en otros factores de la nueva estructura atendiendo a dos criterios: su correspondencia teórico-clínica con el mismo y tener una saturación en el factor superior a 0,30.

El ítem 23 que en la escala original pertenecía al Factor 10 se situó tras el análisis factorial en el Factor 2. El ítem número 6, que también pertenecía al Factor 6, en la nueva estructura se quedó únicamente en el Factor 2. El ítem 16 pasó del Factor 11 al Factor 4. El ítem 38 que aparecía en la estructura original en los Factores 7 y 9 quedó agrupado en el Factor 9 solamente. El ítem 30 fue reagrupado en el Factor 10 a diferencia de la estructura inicial donde se situaba en el Factor 8. Además de estos cambios, algunos ítems se agruparon en más de un factor, de este modo los ítems 29 y 33 se incorporaron al Factor 11, así como el 7 y el 21 se situaron en el Factor 12.

De forma similar al estudio de validación inicial de Caballo y Ortega (1989) el porcentaje de varianza explicada por la estructura factorial de 12 factores se situó en torno al 64%.

En segundo lugar se llevó a cabo un análisis factorial de segundo orden utilizando como elementos las puntuaciones en los 12 factores. El test de KMO fue de 0,89 y el estadístico de Bartlett estadísticamente significativo ($p < 0,01$). Se obtuvo un único factor que explica el 55% de la varianza. El rango de saturaciones de los diferentes elementos en el factor se situó entre 0,60 y 0,84. Este

Tabla 1
Medias y desviaciones típicas de la Escala Multidimensional de Expresión Social-C (EMES-C) en el contexto de virtual y real

	N	Media	Desviación típica
EMES-C Contexto real	413	100,53	20,14
EMES-C Contexto virtual	413	105,01	22,97

Tabla 2
Análisis factorial de la Escala Multidimensional de Expresión Social-C
en el contexto virtual

Ítem ^a	Saturación	Comunalidad
<i>Factor 1 «Temor a la expresión en público y a enfrentarse con superiores»</i>		
40. Hablar en público y hacerlo mal	,82	,73
18. Hablar en público y opinión del resto	,81	,73
11. Hablar en público y hacer el ridículo	,80	,73
27. Hablar en público y parecer incompetente	,77	,67
33. Desaprobación de superiores ante peticiones	,50	,51
1. «Dar la nota» en reunión	,49	,53
29. Expresar desacuerdo con superiores	,42	,61
3. Expresar opiniones a amigos	,41	,67
15. Reacción ante críticas injustas de superiores	,37	,58
20. Preocupación por defender derechos ante otros	,30	,68
<i>Factor 2 «Temor a la desaprobación de los demás al expresar sentimientos negativos y al rechazar peticiones»</i>		
6. Desaprobación de amigos al expresar opiniones	,40	,59
5. Expresión de sentimientos negativos	,31	,58
23. Rechazo de peticiones al sexo opuesto	,31	,61
39. Culpabilidad por rechazar peticiones	,31	,62
<i>Factor 3 «Hacer peticiones»</i>		
33. Desaprobación de peticiones	,72	,51
34. Peticiones no razonables y malas contestaciones	,72	,65
43. Peticiones y mala impresión	,51	,56
32. Personas poco conocidas y peticiones	,49	,61
<i>Factor 4 «Hacer y recibir cumplidos»</i>		
16. Responsabilidad de ayudar a los demás	,73	,72
25. Pasar por alto cumplidos	,52	,65
22. No es agradable recibir cumplidos	,49	,63
35. Alabar y cumplidos no es forma de conocer	,43	,60
8. Humildad y minimizar cumplidos	,34	,58
<i>Factor 5 «Preocupación por la expresión de sentimientos positivos y la iniciación de interacciones con el sexo opuesto»</i>		
26. Iniciar y mantener conversaciones con el sexo opuesto	,75	,65
44. Expresar sentimientos afecto al sexo opuesto	,72	,66
24. Iniciar conversaciones con desconocidos	,56	,64
19. Hacer ridículo con sexo opuesto	,40	,54
<i>Factor 6 «Temor a la evaluación negativa por parte de los demás al expresar conductas negativas»</i>		
20. Defensa de derechos	,60	,68
14. Expresión de opiniones opuestas a los demás	,48	,62
37. Enfrentarse a críticas de los amigos	,41	,56
<i>Factor 7 «Temor a la conducta negativa por parte de los demás en la expresión de conductas positivas»</i>		
41. Temor a la crítica	,34	,63
7. Iniciar charlas con amigos malhumorados	,33	,63
26. Iniciar y mantener conversaciones con el sexo opuesto	,31	,65
<i>Factor 8 «Preocupación por la reacción de los demás en la expresión de sentimientos»</i>		
10. Temor a la crítica de la pareja	,75	,64
21. Expresar enfado y temor a reacción pareja	,75	,68
36. Temor no ser correspondido	,63	,56
<i>Factor 9 «Preocupación por la impresión causada en los demás»</i>		
42. Expresión sentimientos negativos y mala impresión	,68	,64
41. Temor a las críticas de la gente	,58	,63
38. Temor a ser visto como adulator	,38	,59
31. Preocupación aceptación de cumplidos	,34	,63
<i>Factor 10 «Temor a expresar sentimientos positivos»</i>		
3. Expresar opiniones a amigos	,76	,67
30. Expresar sentimientos positivos a amigos	,33	,62
44. Expresar sentimientos afecto al sexo opuesto	,32	,66
<i>Factor 11 «Defensa de los derechos»</i>		
12. Impresión en sexo opuesto al defender derechos	,36	,58
33. Desaprobación de superiores ante peticiones	,34	,51
29. Expresar desacuerdo con superiores	,31	,61
<i>Factor 12 «Asunción de posibles carencias propias»</i>		
9. Hacer cumplidos no es propio de sí mismo	,72	,69
8. Humildad y minimizar cumplidos	,48	,58
24. Iniciar conversaciones con desconocidos	,35	,64
4. Miedo a «meter la pata»	,30	,71

^a Descripción breve de cada uno de los ítems. La escala completa se puede encontrar en el artículo de validación original de la EMES-C de Caballo y Ortega (1989)

resultado indica que la escala es esencialmente unidimensional, lo que permite el cálculo de puntuaciones totales del instrumento.

Validez concurrente

Para la evaluación de la validez concurrente se correlacionaron las puntuaciones totales de los participantes en la EMES-C en el *Contexto virtual*, por un lado, y el *Contexto real*, por otro. La correlación entre dichas puntuaciones fue de 0,93, mostrándose estadísticamente significativa ($p < 0,01$).

Puesto que la estructura factorial sufrió algunos cambios en relación a la original también se correlacionaron los 12 factores originales de la EMES-C en el *Contexto real* con los 12 del *Contexto virtual* (tabla 3). Las correlaciones entre los mismos fueron estadísticamente significativas ($p < 0,01$) con valores entre 0,87 y 0,96.

Validez predictiva

Se analizó el valor predictivo de las puntuaciones totales en la EMES-C tanto en el *Contexto virtual* como en el *Contexto real* sobre el número de horas de uso de Internet (variable dependiente). Se pretendía comprobar si la hipótesis de partida se cumplía y las puntuaciones en las dos escalas podían ser buenas predictoras del número de horas de uso de Internet. Los análisis mostraron que el modelo de regresión evaluado es estadísticamente significativo ($F(2, 183) = 228,06$; $p < 0,001$), y que además posee un alto poder predictivo ($R^2 = 0,71$). Como se puede ver en la tabla 4, tanto la puntuación total en la EMES-C en el *Contexto real* como en el *virtual* se mostraron estadísticamente significativas en el modelo. La puntuación total en la EMES-C en el *Contexto virtual* mostró una beta positiva, lo que indica una relación directamente proporcional con el número de horas de uso de Internet, al contrario que la puntuación en la EMES-C en el *Contexto real*, cuyo valor de beta negativo indica una relación inversamente proporcional.

Discusión y conclusiones

El objetivo de este estudio era analizar las propiedades psicométricas de la *Escala Multidimensional de Expresión Social-C* (Caballo y Ortega, 1989) para comprobar su utilidad y aplicabilidad en el contexto de Internet y las redes sociales virtuales. Los resultados señalan las buenas propiedades psicométricas de la EMES-C para la valoración de habilidades sociales en el Contexto virtual.

Por un lado, a nivel descriptivo las medias y desviaciones típicas de las puntuaciones en las escalas son similares a las presentadas en el artículo original de Caballo y Ortega (1989). Esto podría estar indicando la estabilidad del instrumento, puesto que la muestra utilizada en este trabajo es similar a la original en términos de edad, género y nivel educativo.

Por otro lado, la consistencia interna de la escala cuando se aplica en relación al *Contexto virtual* es muy parecida a la de la obtenida por la escala en el estudio original. Del mismo modo se mantiene una estructura muy similar de 12 Factores al artículo original de validación de la EMES-C, donde la mayor parte de los ítems se agrupan en los factores del instrumento original. Aunque existen algunas variaciones en la agrupación de los ítems, que se justifican perfectamente en términos teórico-clínicos y estadísticos, la elevada correlación entre la EMES en ambos contextos, tanto la puntuación total como en sus factores, está indicando la alta similitud entre las medidas. Por lo tanto, se podría concluir

Tabla 3
Correlaciones de Pearson entre factores de la Escala Multidimensional de Expresión Social-C (EMES-C) en el contexto virtual y contexto real

C. Real/C. Virtual	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9	Factor 10	Factor 11	Factor 12
Factor 1	,872**											
Factor 2	,573**	,919**										
Factor 3	,518**	,461**	,948**									
Factor 4	,338**	,307**	,410**	,944**								
Factor 5	,630**	,465**	,487**	,386**	,897**							
Factor 6	,581**	,611**	,435**	,287**	,449**	,925**						
Factor 7	,640**	,536**	,464**	,392**	,637**	,549**	,895**					
Factor 8	,469**	,536**	,433**	,291**	,473**	,534**	,451**	,962**				
Factor 9	,636**	,559**	,485**	,460**	,551**	,597**	,760**	,492**	,925**			
Factor 10	,621**	,519**	,451**	,368**	,664**	,500**	,576**	,462**	,555**	,923**		
Factor 11	,333**	,295**	,185**	,210**	,272**	,366**	,331**	,281**	,328**	,341**	,875**	
Factor 12	,356**	,314**	,355**	,368**	,382**	,240**	,351**	,293**	,277**	,338**	,174**	,871**

** Significativo para p<0,01

Tabla 4
Valor predictivo de la Escala Multidimensional de Expresión Social-C en el contexto virtual y real sobre el número de horas de uso de Internet*

Puntuaciones totales	Beta	t	p
EMES-C Contexto Real	-1,152	-2,569	,011*
EMES-C Contexto Virtual	1,986	4,429	,000**

*R²= 0,71
* p<0,05; ** p<0,001

que la EMES-C mide adecuadamente habilidades sociales independientemente de que éstas se desarrollen o hagan referencia al contexto virtual o presencial.

Los resultados a nivel predictivo indican que ambas escalas tienen una interesante funcionalidad en el campo del estudio de la relación entre Internet y las habilidades sociales. Resulta llamativo cómo aquellos participantes con mayor puntuación en la escala en el *Contexto real* pasarían menos horas conectados frente a los que tienen puntuaciones más altas en el *Contexto virtual*. Este último dato resulta bastante lógico si atendemos a la necesidad de entrenar las habilidades sociales en los dos contextos, lo que indicaría que aquellos que pasan menos tiempo en Internet estarían más tiempo en el contexto social y por eso tienen puntuaciones más altas en la EMES-C en el Contexto real. Lo contrario pasaría en aquellos que pasan más tiempo en Internet, que podrían ver reducido el tiempo que pasan en el contexto social, por lo que sus habilidades sociales en el contexto de Internet y redes sociales virtuales estarían más desarrolladas. En este sentido, futuros estudios podrían tratar de analizar la discrepancia entre ambas habilidades sociales y sus repercusiones sobre determinados comportamientos problemáticos como el abuso de Internet (Ni, Yan, Chen y Liu, 2009; Park, Kim y Cho, 2008; Yen, Ko, Yen, Chang y Cheng, 2009). Se debe tener en cuenta que este tipo de problemas afectan directamente tanto a las habilidades sociales como al ajuste social de los sujetos (Engelberg y Sjöberg, 2004).

La aplicación de la escala en ambos contextos podría también ser útil para dar explicación a la teoría de la autodiscrepancia (Tzeng, 2010), se podría hipotetizar que los sujetos que tengan mayor di-

ferencia de habilidades sociales en los dos contextos tendrían una mayor discrepancia entre el «yo real» y el «yo ideal» y por tanto más ansiedad y probabilidad de presentar sintomatología psicopatológica. Futuros estudios podrían analizar la utilidad de estas medidas en el análisis de factores de riesgo para la presencia de trastornos psicológicos en jóvenes ya que hasta ahora se centraban en las habilidades sociales en el contexto social/real (García del Castillo et al., 2008).

Sin embargo, los ámbitos donde puede ser útil este instrumento no se reducen a la conducta desadaptativa, sino que podría ser útil como punto de partida para el desarrollo de habilidades sociales en el contexto social y en Internet por igual. Se ha de tener en cuenta que el uso de Internet, e incluso de las Redes Sociales Virtuales, se hace casi imprescindible en algunos ámbitos profesionales y educativos. Algunos estudios señalan la utilidad de los contextos virtuales en la interacción social y la ejecución de tareas grupales (Kozlov y Johansen, 2010).

Una de las limitaciones más importantes del estudio es la generalización de resultados, parece necesario evaluar posibles diferencias en función del género y la edad, así como realizar el estudio en diversas muestras que permitan generalizar este tipo de mediciones a otras poblaciones y contextos. En este sentido se podrían realizar estudios longitudinales para comprobar cómo evolucionan estas competencias sociales y la aplicación a través de medios telemáticos de los cuestionarios, que podrían confirmar la utilidad de esta escala en diversos contextos.

Otra de las limitaciones fue que se le pidió a los participantes que respondiesen a cada ítem para el caso real y a continuación para el caso virtual, por lo que la tendencia a la coherencia podría estar influyendo en que ambas valoraciones tendiesen a ser similares. Futuros estudios podrían evaluar la posible influencia que puede tener sobre los resultados esta forma de responder al cuestionario.

En definitiva, los resultados aquí presentados indican que la *Escala Multidimensional de Expresión Social-C* es un instrumento válido, fiable y de gran utilidad para evaluar habilidades sociales tanto aplicadas al contexto real como en el contexto de Internet y las Redes Sociales Virtuales.

Referencias

- Beranuy Fargues, M., Chamorro Lusa, A., Graner Jordania, C., y Carbonell Sánchez, X. (2009). Validation of two brief scales for Internet addiction and mobile phone problem use. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Caballo, V.E. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Caballo, V.E., y Ortega, A.R. (1989). La Escala Multidimensional de Expresión Social: algunas propiedades psicométricas. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 42, 215-221.
- Caplan, S.E. (2005). A social skill account of problematic Internet use. *Journal of Communication*, 55, 721-736.
- de la Fuente Arias, M., Franco Justo, C., y Salvador Granados, M. (2010). Effects of a meditation program (mindfulness) on the measure of alexithymia and social skills. *Psicothema*, 22(3), 369-375.
- Echeburúa, E., Labrador, F.J., y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Engelberg, E., y Sjöberg, L. (2004). Internet use, social skills, and adjustment. *Cyberpsychology and Behavior*, 7, 41-47.
- García-Rodríguez, O., Ferrer García, M., Pericot Valverde, I., Gutiérrez Maldonado, J., Secades-Villa, R., y Carballo, J.L. (2011). Identifying specific cues and contexts related to smoking craving for the development of effective virtual environments. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 91-97.
- García del Castillo, J.A., Terol M.C., Nieto, M., Lledo, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M., et al. (2008). Use and abuse of the Internet in university students. *Adicciones*, 20(2), 131-142.
- Instituto Nacional de Estadística (2009). *Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2008-2009*. Madrid: INE.
- Kozlov, M.D., y Johansen, M.K. (2010). Real behavior in virtual environments: Psychology experiments in a simple virtual-reality paradigm using video games. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 711-714.
- Lautenschlager, G.J. (1989). A comparison of alternatives to conducting Monte Carlo analyses for determining parallel analysis criteria. *Multivariate Behavioral Research*, 24(3), 365-395.
- López Larrosa, S., y Rodríguez-Arias Palomo, J.L. (2010). Risk and protective factors in adolescents' drug use, and differences by age and sex. *Psicothema*, 22(4), 568-573.
- Lorenzo-Seva, U., y Ferrando, P.J. (2006). FACTOR: A computer program to fit the exploratory factor analysis model. *Behavioral Research Methods, Instruments and Computers*, 38, 88-91.
- Marín Sánchez, M., y León Rubio, J.M. (2001). Entrenamiento en habilidades sociales: un método de enseñanza/aprendizaje para desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal en el área de Enfermería. *Psicothema*, 13, 247-251.
- Ni, X., Yan, H., Chen, S., y Liu, Z. (2009). Factors influencing Internet addiction in a sample of freshmen university students in China. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(3), 327-330.
- Nunnally, J.C., y Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ovejero Bernal, A. (1990). Las habilidades sociales y su entrenamiento: un enfoque necesariamente psicosocial. *Psicothema*, 2, 93-112.
- Park, S.K., Kim, J.Y., y Cho, C.B. (2008). Prevalence of Internet addiction and correlations with family factors among South Korean adolescents. *Adolescence*, 43(172), 895-909.
- SPSS (2007). *SPSS, V. 15.0* [Programa informático]. Chicago, IL: SPSS, Inc.
- Tzeng, J.Y. (2010). College students' self-discrepancy on the Internet, from the perspectives of desktop practices, self-control, and academic training. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 495-502.
- uSwitch (2007). Broadband Britain spends 5 weeks a year online. Extraído de <http://www.uswitch.com/press-room/press-releases/broadband-britain-spends-5-weeks-a-year-online--942.pdf>.
- Wise, K., Alhabash, S., y Park, H. (2010). Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 555-562.
- Yen, C.F., Ko, C.H., Yen, J.Y., Chang, Y.P., y Cheng, C.P. (2009). Multi-dimensional discriminative factors for Internet addiction among adolescents regarding gender and age. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63(3), 357-364.