

Marín Boza, Pedro: *Galerías de arte. Conceptos, historias y otras particularidades*, Cátedra, Madrid, 2024.

Juan Carlos Aparicio Vega

Este volumen consagrado a la reflexión en torno a las galerías de arte constituye una magnífica novedad que se suma a la escasa bibliografía en español sobre el mercado primario, más allá de los estudios de caso o de conjunto que asoman desde las principales plazas o ya cada vez más, en las activas periferias del circuito nacional.

El trabajo aborda en forma de atractivos capítulos o episodios un amplio espectro de argumentos y problemáticas, sin olvidar aspectos como la propia definición de galería, que ahora Pedro Marín incorpora a las existentes, equiparando en su conceptualización a las tiendas del arte con la institución museal. Así, recorre en su exposición acerca de las diferentes funciones que les atribuye lo concerniente a la adquisición y conservación de obras de arte e incluso a la investigación (poniendo de relieve el perfil del galerista-historiador del arte como Guillermo de Osma), la comunicación y, claro está, los dos rasgos que tradicionalmente las identifican: la exhibición y venta de obra. Además, defiende la importancia de estos establecimientos en base a lo social y al gusto o a la innovación, todos ellos elementos inherentes a tan fundamental parte del sistema del arte moderno.

Al mismo tiempo, elabora un interesante capítulo consagrado a las ferias, abordando su genealogía y vínculo al panorama bienal que le sirvió de modelo. Se ocupa del circuito de primera generación y del segundo y redacta un meritorio relato sobre Arco que se suma al más extenso preparado por Nacho Ruiz (Pombo, 2021).

La siempre muy desatendida historia arquitectónica de las galerías cuenta al menos en este manual con un apartado sobre el célebre “cubo blanco” en que recuerda cómo las salas, ya desprovistas de las cargas del pasado, devienen ellas mismas en objeto artístico y evoca ineludiblemente la célebre *Le vide* (1958, Gallerie Iris Clert, París) de Yves Klein, donde el propio vaciamiento del espacio expositivo fue el único asunto a la vista del público visitante. Falta, no obstante, una mirada hacia el diseño de estos espacios que tenga en cuenta a los arquitectos e interioristas.

También trata el autor, investido de una mirada muy actualizada, los primeros pasos del gallerismo, en clara referencia a los Durand-Ruel, Kahnweiler o Vollard, situándolos junto a los más prestigiosos casos españoles, desde la antiquísima Sala Parés, las Laietanes, Dalmau y Gaspar, todas ellas sucesivamente activas en Barcelona, hasta el tardío alumbramiento del sistema madrileño, con el imprescindible papel del binomio Biosca-Moró y sus enormes consecuencias.

Por otra parte, dada la evolución del sector y su creciente internacionalización, este manual se detiene en varios temas que apuntan hacia el establecimiento de redes de colaboración entre los operadores. Resulta de interés lo que indica acerca de los principales epicentros del gallerismo y la traslación del eje al ámbito estadounidense, así como la resiliencia que destila el caso parisino, origen de todas las instituciones del sistema del arte y, por tanto, “fuente de inspiración” permanente.

La adaptación al ámbito digital o las amenazas futuras también son diseccionados en este completo trabajo, sustentado en una importante biblio-hemerografía, que supera las ciento sesenta referencias y que cubren de un modo muy equilibrado todas las escenas, incluida la nuestra. Finalmente, el libro pone de manifiesto la imperiosa necesidad de proseguir con investigaciones que salgan al rescate de esta imprescindible parte del puzle del sistema del arte, a pesar de la escasez de fuentes conservadas.

