

NÚMERO MONOGRÁFICO DEDICADO AL TURISMO EN LAS CIUDADES HISTÓRICAS

Presentación general

Las ciudades históricas, una de las creaciones más brillantes de la cultura universal, encierran un diversificado y rico patrimonio cultural cuya lectura, conservación y utilización turística requiere planteamientos innovadores. Son conjuntos de una extraordinaria singularidad donde se imbrican dimensiones diversas: arquitectónicas, urbanísticas, culturales, sociales y simbólicas. Su revalorización, en cuanto memoria colectiva de nuestra sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística y en uno de los destinos más visitados de nuestro planeta.

La lectura del patrimonio cultural como fuente de recursos y no sólo de gasto, así como la integración funcional del turismo en la ciudad, plantean nuevos retos y demandan investigaciones específicas en relación con la dinámica urbana, capacidad de acogida, uso responsable del patrimonio, etc. La transversalidad del turismo y sus múltiples implicaciones, tanto positivas como negativas, lo convierten en un factor clave para explicar la dinámica urbana de los centros históricos de nuestras ciudades.

Uno de los grandes desafíos económicos y sociales que las ciudades históricas tendrán que afrontar en los próximos años es, sin duda, el del turismo cultural de masas. El turismo constituye una importante fuente de rentas y de empleo y propicia inversiones que permiten recuperar patrimonio cultural y mejorar sensiblemente la calidad de vida y los niveles de renta de los ciudadanos. Pero el desarrollo turístico también implica costes, pues no sólo exige inversiones, sino que también un flujo millonario de visitantes, tal como ocurre en Venecia,

Florenia, Santiago de Compostela, Toledo o Salamanca, puede producir efectos negativos: contaminación, congestión del tráfico, deterioro del patrimonio o banalización social y cultural de la comunidad de acogida.

El acercamiento a las dimensiones múltiples del turismo, un campo poco frecuentado de la investigación urbana, así como la necesidad de estrategias innovadoras en el campo de la conservación y gestión de las ciudades históricas, nos ha llevado a dedicar este número monográfico al tema de «*Turismo y Ciudades Históricas*», aprovechando la oportunidad que nos ha ofrecido la dirección de la revista, algo que agradecemos sinceramente; esperamos no defraudar la confianza en nosotros depositada.

El grueso de los materiales de este número proceden de dos estudios realizados recientemente en el departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid: *Turismo, accesibilidad y medio ambiente urbano en ciudades históricas* (1995) y *Turismo y desarrollo sostenible en ciudades con patrimonio arquitectónico monumental* (1996).

Los contenidos temáticos se organizan sobre un artículo general de contenido teórico metodológico sobre turismo y desarrollo sostenible, cinco artículos temáticos sobre dimensiones centrales de las relaciones entre turismo y ciudad histórica (medio ambiente, accesibilidad y movilidad turística, economía urbana, el patrimonio cultural como recurso y la comercialización turística de las ciudades históricas) y un artículo monográfico dedicado a Toledo, uno de los grandes hitos del turismo

cultural de nuestro país, donde se explicita la metodología y se sintetizan los resultados de la investigación realizada.

El número se completa con una nota sobre las fuentes y técnicas para la investigación del turismo en las

ciudades históricas, cuatro reseñas sobre libros o informes relevantes en relación con el tema que nos ocupa y una bibliografía general que recoge publicaciones o documentos significativos sobre turismo y ciudades históricas.— MIGUEL ÁNGEL TROITIÑO VINUESA