

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

*Turismo y ciudades del arte**

Durante los últimos años diferentes organizaciones internacionales (UNESCO, Consejo de Europa, Unión Europea, ICOMOS, etc) vienen llamando la atención sobre la necesidad de modificar los modelos de gestión del turismo en las ciudades históricas. Sin embargo, apenas se dispone de un bagaje teórico-conceptual que indague en las relaciones entre el turismo y las «ciudades del arte», y en consecuencia, aún son desconocidos toda una serie de parámetros fundamentales —estimación del volumen de visitantes, capacidad de carga, impactos urbanísticos y medioambientales, etc— que sirvan de apoyo a dicha gestión.

En este contexto se sitúan los trabajos del Ciset de la Universidad de Venecia y UNESCO-ROSTE, organismos que desde 1990 desarrollan conjuntamente un programa de investigación denominado «*Ciudades del Arte y Flujo de Visitantes*». Su objetivo es doble: de una parte, describir el impacto de los flujos de visitantes; de otra, establecer un grupo de pautas que puedan ayudar a las ciudades históricas a una mejor gestión del turismo. De acuerdo a estos planteamientos, en 1991 se realizó un primer estudio sobre 18 ciudades históricas con patrimonio histórico monumental que sirvió para perfilar una primera imagen del turismo en estas ciudades.

A partir de este primer análisis el Ciset aborda un segundo estudio comparativo a nivel internacional sobre el turismo y su gestión con tres objetivos básicos: 1,

identificar los efectos del turismo en la economía urbana; 2, reconstruir los mecanismos que encadenan los efectos; 3, inventariar las políticas de gestión del turismo. Entre agosto de 1993 y febrero de 1994 los investigadores del Ciset visitaron las ciudades elegidas: Aix-en-Provence, Amsterdam, Brujas, Florencia, Oxford, Salzburgo y Venecia. En cada una de estas ciudades se realizó una serie de entrevistas a testigos privilegiados y se recopiló diferente información documental, que forman la base de la obra que nos ocupa.

Después de la primera sección introductoria, el segundo apartado de la obra corresponde al desarrollo conceptual. La sostenibilidad empieza a ser un tema central de la literatura turística, pero su aplicación al ámbito de las ciudades históricas ha sido muy limitada. El proceso de desarrollo turístico se representa en el marco de la teoría del ciclo vital de los destinos turísticos, que utiliza el número de visitantes y su composición (turistas y excursionistas) como principales indicadores. Inicialmente, la ciudad que promociona sus atractivos experimenta una pequeña subida en el volumen de visitantes. En el segundo nivel, el turismo se convierte en un sector próspero, en el tercero el crecimiento se estanca y en el cuarto y último se asiste a un declive. De forma paralela, durante todo el proceso crece el porcentaje de excursionistas sobre el volumen total de visitantes.

El incremento del número de visitantes y la variación en su composición implica efectos positivos y negativos. La comparación entre estos beneficios y costes permite determinar si el flujo de visitantes que acuden a cada ciudad histórica es insuficiente, adecuado o excesivo. De acuerdo con esta perspectiva, el concepto de sostenibilidad —en tanto que límite de cambio aceptable— y el ciclo de vida de los destinos turísticos están estrechamente relacionados. No obstante, la valoración de beneficios y

* Jan van der BORG y Giuseppe GOTTI (1995). *Tourism and cities of art: the impact of tourism and visitors flow management in Aix-an-Provence, Amsterdam, Bruges, Florence, Oxford, Salzburg and Venice*. UNESCO-ROSTE, University of Venice-Ciset. Venecia. 198 págs.

costes resulta dificultosa, entre otros factores porque tales beneficios y costes inciden diferencialmente sobre los actores implicados (hoteleros, comerciantes, vecinos, etc).

En la tercera sección se presenta una síntesis de los estudios de casos. La inclusión en el estudio de Aix-en-Provence, Amsterdam, Brujas, Florencia, Oxford, Salzburgo y Venecia no es fortuita, son ciudades en donde el turismo cultural es muy importante, emergen con especial virulencia los problemas del desarrollo turístico o han experimentado medidas de gestión de flujos. De cada ciudad, se realiza una presentación del marco socioeconómico general (situación económica, evolución demográfica, aspectos sociolaborales, etc), los componentes del producto turístico local (monumentos y museos, oferta cultural, ambiente en general, etc), principales parámetros del sector turístico, tanto de la demanda (afluencia turística y evolución, perfil del visitante, etc) como de la oferta (sector del alojamiento, oferta complementaria, etc), y de la política turística y estrategias de gestión (planes, programas y medidas, órganos competentes, etc). En líneas generales, la disponibilidad de la información determina el nivel de la profundidad de los análisis.

En relación al mercado turístico local, Amsterdam y Florencia, con más de cuatro millones de pernотaciones, son las dos ciudades que más visitantes reciben. Además de grandes centros de turismo cultural, su dimensión e importancia a nivel regional determinan una importante afluencia de visitantes por motivos de negocios o de asistencia a congresos y convenciones. Venecia registra más de dos millones y medio de pernотaciones anuales, Oxford y Salzburgo menos de dos millones, y Brujas y Aix-en-Provence menos de un millón de pernотaciones. La estancia media oscila entre un máximo de tres noches en Oxford, ligado a los viajes de estudios, y 1,8 en Salzburgo. La estacionalidad no es muy acusada aunque el primer trimestre del año presenta la menor frecuentación. En general, corresponde a un turismo nacional donde la distancia desde el lugar de origen tiene un papel decisivo.

El impacto del turismo sobre las ciudades históricas presenta múltiples dimensiones, aunque su medición resulta extremadamente compleja. Borg y Gotti utilizan indicadores como la proporción visitantes/residentes (27,6 en Venecia, 26 en Salzburgo y 23 en Brujas) y el índice turístico de Defert, que relaciona el número de camas disponibles con la población residente. El crecimiento del interés por las ciudades del arte ha conducido a una excesiva presión sobre los núcleos más vulnerables o determinados ámbitos urbanos, que amenaza la vitalidad de la economía local, la integridad del patrimonio y la calidad de vida de los residentes. En este sentido, los

problemas más relevantes que estas ciudades afrontan son los problemas de tráfico y aparcamiento, contaminación, expulsión de residentes y actividades tradicionales, irritación ocasional de la población local y deterioro del patrimonio. Aunque en la génesis de estos procesos no siempre interviene necesariamente el turismo, sin duda acrecienta la intensidad de los problemas preexistentes.

Dar respuesta a estos problemas aconseja superar el «dejar hacer» y adoptar políticas explícitas de gestión del turismo, que vayan más allá de las meras medidas promocionales. No obstante, ninguna de las ciudades consideradas dispone de una estrategia turística explícita y las únicas medidas adoptadas están relacionadas con el control del tráfico y el aparcamiento (aparcamientos periféricos disuasorios, transporte urbano colectivo, etc). Ante la complejidad y transversalidad del turismo se aconseja coordinar las decisiones adoptadas por el conjunto de agentes que operan dentro del sector. De forma paralela, los problemas planteados aconsejan formas de control flexibles y un organismo público con capacidad de afrontar una actividad compleja y con gran capacidad de incidencia sobre la vida de la comunidad local.

En suma, el análisis que realizan los autores de la situación de Aix-en-Provence, Amsterdam, Brujas, Florencia, Oxford, Salzburgo y Venecia en base a los planteamientos de la sostenibilidad del desarrollo turístico y el ciclo de vida del turismo urbano, permite extraer modelos y metodologías de investigación de aplicación en las ciudades históricas españolas, así como un marco comparativo a nivel europeo. Los problemas son comunes (congestión urbana, degradación ambiental, museificación, pérdida de vitalidad residencial, ausencia de estrategias turísticas claras, etc), si bien la riqueza y singularidad de cada una de nuestras ciudades, el principal patrimonio cultural del país y uno de los recursos turísticos más importantes, son factores a considerar.— MANUEL DE LA CALLE VAQUERO

*La movilidad y la calidad ambiental en los centros urbanos**

En el marco actual de debate sobre la realidad urbana dos son los problemas que suscitan las mayores pre-

* AAVV (1995), *Accesibilidad y calidad ambiental*. I Congreso sobre Movilidad y Calidad Ambiental en Centros Urbanos (Granada, 1993). Madrid: MORPMA, Dirección General de Actuaciones Concertadas en las Ciudades.