

turísticos, así como entre el patrimonio cultural existente y su utilización como recurso. La advertencia más importante es pues, que el patrimonio cultural, que es un recurso no renovable, debe ser conservado y mejorado integrando la gestión del mismo en la planificación espacial y ambiental.

Por último el informe incluye un capítulo que recoge las conclusiones, recomendaciones y temas de investigación relacionados con la sostenibilidad de la gestión urbana. En él se insiste sobre el planteamiento de la ciudad sostenible como un proceso más que como un fin dado que la ciudad es un sistema complejo que requiere instrumentos adaptados a múltiples circunstancias. Se propugna así, y en la línea del Libro Verde sobre Medio Ambiente Urbano, una ciudad compacta, viva y multifuncional, mucho más barata y ecológica que el actual modelo de suburbanización difusa por lo que supone en ahorro energético y de infraestructuras.— MARÍA GARCÍA HERNÁNDEZ

*El Plan de Gerona**

Aunque existen numerosas iniciativas sectoriales en materia de recuperación del patrimonio y turismo cultural, únicamente un número muy reducido de ciudades históricas españolas han realizado un esfuerzo significativo en la formulación de una estrategia turístico-cultural global y coherente, compartida por el conjunto de la sociedad y plenamente integrada en el marco de las actuaciones de regeneración física y económica de ámbito local. Girona, cuyo plan estratégico o *Pla de Ciutat* en su actual formulación fue aprobado en noviembre de 1994, forma parte de este grupo de ciudades.

El *Pla de Ciutat* establece los grandes ejes de la política urbana a medio plazo y, de acuerdo con su propia concepción, constituye el instrumento para el debate estratégico del futuro de Girona, el marco de definición de las vías y medios para hacerlo posible, y un mecanismo de planeamiento para una realidad urbana compleja y dinámica. Sin embargo es, ante todo, una experiencia participativa impulsada por las entidades e instituciones que configuran el entramado con mayor capacidad de decisión estratégica de la ciudad: Ayuntamiento, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Cáritas Dioce-

sana, Comisiones Obreras, Consejo Comarcal del Gironés, Federación de Asociaciones de Vecinos, Federación de Organizaciones Empresariales, Gobierno Civil, Unión General de Trabajadores y Universidad de Girona, que, en conjunto, forman el *Consell Directiu*.

Documento abierto, el *Pla* ha sido diseñado como un proceso de análisis y debate estructurado en una serie de fases de progresiva participación. La Fase I corresponde al diagnóstico del momento presente de la ciudad, donde se determinan los puntos fuertes y débiles respecto a un entorno en profunda transformación. En la Fase II, el *Consell Directiu* establece el objetivo central:

«Hacer de Girona una capital catalana centro económico y cultural dentro del sistema europeo de ciudades, punto neurálgico del arco mediterráneo; vertebrador de las comarcas de Girona; con calidad de vida singular para todos, basado en la participación ciudadana y la cooperación público-privada»

y las líneas estratégicas que conforman la imagen de la ciudad deseable. En la Fase III el conjunto de las entidades ciudadanas, que integran el *Consell General*, aportan el contenido concreto del *Pla* mediante la definición de objetivos, subobjetivos y medidas (acciones o criterios) de carácter indicativo. La Fase IV corresponde al proceso de implantación y seguimiento.

En suma, el *Pla de Ciutat* tiene un objetivo central que se desarrolla en cinco líneas estratégicas, que a su vez se concretan en objetivos, subobjetivos y medidas. Las grandes líneas estratégicas son las siguientes:

— «Hacer de Girona un centro que se articule con sus entornos, del gerundense y catalán a los europeos». En síntesis, se persigue la reorganización del área urbana, alcanzando un modelo policéntrico con reparto de cargas y beneficios; consolidar, desde su posición de ciudad media, el papel de Girona dentro de Cataluña y el arco mediterráneo inmediato; y aumentar la accesibilidad a los grandes flujos de comunicaciones.

— «Modernizar la economía de la ciudad al servicio de todo su entorno territorial». Entre otros aspectos, los objetivos hacen referencia al impulso a las empresas y sectores que modernicen la economía local; mejora de la competitividad en aspectos de información, cualificación profesional y recepción y difusión de tecnología; apoyo a los entramados de empresas que puedan generar conjuntamente ventajas competitivas; o ganar nuevo atractivo como capital comercial.

— «Situarse en la vanguardia de la mejora del medio ambiente y del paisaje urbano para conseguir una calidad de vida y de trabajo avanzadas». Se persigue integrar la naturaleza en el espacio urbano, conseguir un

* AJUNTAMENT DE GIRONA (1995). *Pla de Ciutat de Girona*. Oficina del Pla de Ciutat. Girona. 133 págs.

paisaje urbano singular y de calidad, reconvertir y mejorar los principales flujos del sistema con criterios ecológicos, e impulsar la reconversión ecológica con sistemas de participación y corresponsabilidad ciudadana.

– «Cohesionar y abrir socialmente la ciudad». Hace referencia a la reducción de las diferencias entre los barrios y la mejora de la vida social y cultural, el fomento de la actividad asociativa y la participación en los asuntos públicos, y la mejora de la igualdad de oportunidades (integración de minorías, valorizar la tercera edad, etc).

– «Hacer de la educación y la cultura base del progreso de la ciudad». Los objetivos son aumentar las posibilidades de acceso a la cultura y el nivel de instrucción, optimizar la gestión cultural, conservar el patrimonio y mejorar su gestión, potenciar Girona como capital cultural y centro universitario, y potenciar la formación como instrumento de competitividad y de mejora de la calidad del empleo.

Los objetivos y medidas en materia de turismo se integran en las líneas estratégicas 2 y 5, dedicadas a la acción económica y cultural respectivamente. Dentro de la línea 2, se consideran dos grandes objetivos: de una parte, la consolidación de Girona como la capital catalana de servicios al turismo, básicamente mejorando la investigación y enseñanza universitaria en materia de turismo; de otra, hacer de la ciudad un centro europeo del tu-

rismo urbano, mediante la concertación entre los sectores público y privado (plan de desarrollo turístico, rutas de turismo cultural, etc), el impulso del mercado de congresos y convenciones (Girona Convention Bureau, palacio de congresos, etc) y la adecuación del Barri Vell, sin que pierda su condición de barrio vivo (evitar la degradación de la imagen de los lugares construidos, mejora de la accesibilidad, reelaboración de la normativa urbanística, etc).

Aunque las acciones relacionadas con el ámbito cultural, integradas en la línea 2, no hacen referencia explícita al turismo, son determinantes a efectos de configurar el producto turístico Girona. En este sentido, los objetivos considerados hacen referencia a la mejora y diversificación de la oferta cultural de la ciudad tanto para los residentes como para los visitantes, la conservación y mejora de la gestión del patrimonio (señalización de recorridos y edificios singulares, Plan de Arqueología Urbana, Plan de Museos, etc) y la potenciación de la ciudad como capital cultural, mediante el fomento de la creación artística y los equipamientos culturales.

En suma, el *Pla de Ciutat* integra de una manera coherente el turismo en el marco de una estrategia urbana explícita y global, que tiene entre sus objetivos la consolidación de Girona como destino turístico emergente y polo de turismo cultural.— MANUEL DE LA CALLE VAQUERO