

Ana María Fernández García (coordinadora), *Decoración de interiores. Firmas, casas comerciales y diseño en Asturias 1880-1990*, Septem, Oviedo, 2011. 224 páginas.

Ana María Fernández García (coordinadora), *Viejos y nuevos espacios públicos para la decoración de interiores en España*, Editorial Trea, Gijón, 2012. 316 páginas.

NUEVOS TRABAJOS SOBRE EL DISEÑO DE INTERIORES EN ESPAÑA DESDE ASTURIAS

Antonieta Benavente Aninat
Universidad de Chile de Santiago*

En el mundo de la investigación actual el trabajo en grupo permite fijar objetivos ambiciosos para explotar caminos inéditos en el ámbito de la historia del arte. En este sentido, el grupo artsandcrafts de la Universidad de Oviedo ha sabido escoger un tema, el de las artes decorativas y el diseño de interiores, formar a jóvenes investigadores y conseguir resultados de amplio alcance, más allá de la tradicional labor individual y solitaria de los estudiosos en estas materias. El resultado de sus esfuerzos han sido dos libros sucesivos y complementarios. El primero, *Decoración de interiores. Firma, casas comerciales y diseño en Asturias 1880-1990*, recoge cinco trabajos que tienen como nexo de unión la investigación desde distintas perspectivas, cronologías y temas el ámbito geográfico asturiano. Leire Rodríguez aporta una visión general y necesaria de las industrias, talleres y casas comerciales dedicadas a la decoración de interiores en Asturias. Por su parte, Gerardo Díaz Quirós ofrece un concienzudo trabajo sobre los Talleres de Arte fundados por Félix Granda Buylla, que se convirtieron en el lugar de referencia en la producción de arte sacro. Explora su papel en la dignificación del arte para culto, la dinámica de trabajo en el centro productivo y el rol de Granda como decorador. Ana María Fernández García hace una biografía de Casa Viena, un importante comercio de mueble en Asturias desde 1922 hasta 1990, estudiando su dinámica empresarial, la clientela y el tipo de mueble adaptado al gusto de la burguesía regional. Aida Puente pergeña la biografía del diseñador e interiorista asturiano José Antonio Menéndez Hevia, un creador activo en todo el escenario nacional, dinámico en todas las facetas relativas al diseño. Paz Aguiló, por último, hace una historia de una pequeña

empresa de fabricación del mueble, Muebles Sigfrido, representativa de la labor de los pequeños talleres locales del occidente asturiano. Aparte del interés de cada trabajo, el valor de este libro –bien ilustrado y muy documentado– es el de abrir nuevas líneas de investigación, entreviendo con acierto las posibilidades de los estudios del diseño de interiores en la historia del arte en Asturias.

Después del éxito del primer libro, los integrantes del grupo de investigación forjaron una nueva iniciativa más ambiciosa, con trabajos a nivel nacional y un mayor número de autores. Titulado *Viejos y nuevos espacios públicos para la decoración de interiores*, y publicado por la prestigiosa editorial Trea, recoge nueve trabajos que se centran en sendos ejemplos de edificios públicos españoles. Aunque no se pretendía hacer un trabajo totalmente cerrado sobre el diseño de interiores en España en espacios públicos sí han logrado establecer una serie de modelos de interiorismo probablemente repetidos en otros ejemplos. Se trata de estudios de caso vertebrados en una condensación de los vocabularios y los actores del espacio público contemporáneo español. El libro comienza con un estudio sobre la decoración del Banco de España de Madrid, firmado por Ana María Fernández García, que con una abundante documentación traza una minuciosa historia de los interiores del edificio madrileño desde su primer amueblamiento en 1783 hasta los años sesenta. En el caso de los interiores bancarios, la selección de este edificio no es casual porque ejemplifica la obsesión de las instituciones financieras por proyectar una imagen corporativa en un interior cómodo para los trabajadores y accesible a los clientes. Como ejemplo de arquitectura de ocio, Carmen Bermejo reconstruye el interior del Gran Casino de Santander en la segunda década del siglo XX, mientras que Leire Rodríguez hace lo propio en el Cine Aramo de Oviedo, como ejemplo de los cinematógrafos de los años treinta, y Paz Aguiló explora un panorama de diseño de interiores en algunas bibliotecas de Madrid, como testimonio de los cambios producidos en el amueblamiento en lugares de lectura y estudio. Pero el libro tiene otros capítulos interesantes, como el sesudo y completísimo trabajo de Díaz Quirós sobre la dimensión interior del espacio de culto católico, analizando el Vaticano II y la reforma litúrgica en la configuración de lugares de culto. Con una abrumadora cantidad de fuentes y referencias, el capítulo ayuda a definir el arte sacro del siglo XX español en su dimensión interior. También, por su objeto de estudio innovador habría que señalar el trabajo de Aida Puente sobre la decoración de lugares de ocio por Luis Antonio Suárez en las décadas de los ochenta y noventa, donde se entretrejan referencias postmodernas de inspiración londinense. Es un libro, en definitiva, que inicia de manera coordinada un campo de estudio muy amplio, a partir del cual se pueden ir caracterizando empresas locales y nacionales vinculadas al interiorismo y a los objetos decorativos, desde el que se puede también ir articulando una taxonomía de estilos aplicables a lugares públicos, que han ido funcionando como ámbitos de representación de una empresa, de una clase social, de una religión o de unos usos de ocio. El libro no sólo ofrece estudios rigurosos, bien introducidos en el prólogo por su coordinadora, sino que aportan un modelo de trabajo en equipo, de carácter interdisciplinar y excelentes expectativas.

Son, en definitiva, dos libros indispensables para la historia de las artes decorativas y la historia del diseño de interiores en España; un esfuerzo loable que sin duda abrirán nuevos caminos interpretativos sobre el tema.

Fecha de recepción: 15 de octubre de 2014

Fecha de revisión: 5 de diciembre de 2014

Fecha de aceptación: 15 de enero de 2015