

LA FERIA DE MUESTRAS INTERNACIONAL EN BARCELONA
DE 1942: UNA MIRADA AL MOBILIARIO EN ÉPOCA FRANQUISTA

THE INTERNATIONAL TRADE FAIR IN BARCELONA IN 1942:
A LOOK AT FURNITURE IN THE FRANCO ERA

David Bachiller Canal*
Associació per a l'Estudi del Moble

Resumen

Este artículo estudia el mobiliario presente en la X Feria Internacional de Barcelona de 1942, la primera después de la Guerra Civil. Es importante señalar que el franquismo intentó utilizar esta Feria como dispositivo de propaganda, así como para reactivar la economía local y nacional, e internacionalizar las industrias autárquicas.

El estudio se centra en la industria de la madera y las relaciones comerciales y estéticas con todos los países invitados, así como con el protectorado marroquí, y con Guinea Ecuatorial (colonia española en ese momento y fuente de maderas exóticas).

El estudio también profundiza en las relaciones entre diversas empresas locales de decoración y mobiliario y la Feria. Además, se pretende crear una tipología de los diferentes muebles que aparecieron en el evento para trazar una hipótesis de trabajo sobre la evolución del mobiliario durante este período.

Palabras clave: mueble, España, Guinea, estilo, siglo XX, MIDVA

Abstract

This article studies the furniture present at the Xth Barcelona International Trade Fair in 1942, the first one after the Civil War. It is important to point out that the Franco regime tried to use this Fair as a propaganda device, as well as to reactivate the local and national economy, and internationalize the autarchic industries.

The study focuses on the wood industry and the commercial and aesthetic relations with all invited countries, as well as with the Moroccan protectorate, and with Equatorial Guinea (a Spanish colony at the time, and source of exotic woods).

The study also delves into the relationships between various local decoration and furniture companies and the Fair. In addition, it aims to create a typology of the different pieces of furniture that appeared at the event to draw a working hypothesis about the evolution of furniture during this period.

Keywords: furniture, Spain, Guinea, style, 20th century, MIDVA

1. Introducción

Este artículo pretende realizar una mirada al mueble en la época franquista tomando la Feria de Muestras de Barcelona como objeto de estudio. El trabajo con las fuentes primarias obtenidas del *Arxiu General de la Fira de Barcelona* supuso una labor de reconstrucción de la organización de la Feria y sus relaciones con la ciudad y con los países invitados. Dedicaré la primera sección a exponer este contexto, puesto que lo considero necesario para comprender la industria del mueble del momento.

Seguidamente la investigación se centrará en la búsqueda y observación del mobiliario, las artes decorativas y sus industrias presentes en los diferentes espacios expositivos, tanto en las secciones extranjera y nacional, como los stands dedicados al protectorado de Marruecos y la colonia de Guinea. A partir de la documentación consultada se elaborará un rastreo de las diversas tipologías de muebles localizadas en el recinto ferial, tomando algunos ejemplos que nos ayudarán a comprender el papel que tuvieron en la Feria.

2. Generalidades de la feria

La X Feria de Muestras Internacional de Barcelona fue la primera en la ciudad después de la Guerra Civil española y coincidió con otras realizadas en ciudades como Valencia, Bilbao y Zaragoza en 1942. Muchos factores propiciaron su realización. Entre ellos el hecho de que España fuera una zona neutral durante la II Guerra Mundial, que el país estuviera en proceso de recuperación económica después del desastre de la guerra, la situación estratégica de la ciudad como uno de los puertos más importantes del Mediterráneo, y la supresión de las ferias de Leipzig, Viena y Praga ese mismo año.

No debemos olvidar la precariedad del momento y el enorme esfuerzo que supuso su realización por la falta de materias primas y de infraestructuras en la ciudad recientemente devastada. Es por ello que la Feria estuvo a punto de no realizarse y se aplazó del mes de julio hasta el de septiembre¹.

Bajo una dictadura militar, una economía arruinada, una sociedad civil depauperada y un marco económico internacional fracturado por la Segunda Guerra Mundial, la Feria de Barcelona aspiraba oficialmente a ser un motor para la industria española de posguerra y una plataforma para establecer relaciones comerciales con otros países. Estas aspiraciones se cumplieron de manera parcial, pero en realidad la Feria funcionó sobre todo para reactivar la economía local, y como aparato de propaganda para el proyecto autárquico del régimen franquista.

3. La Feria y la ciudad

Durante ese mismo periodo, el Ayuntamiento apoyó una gran variedad de acciones culturales y artísticas en la ciudad de Barcelona. Todas ellas con una clara finalidad propagandística y con la intención de demostrar el poder del Estado en la ciudad. Por ejemplo, la exposición Nacional de Bellas Artes, o la dedicada a la arquitectura alemana moderna. Ambas realizadas en el Palacio

de Arte Moderno de la Ciudadela². Esta última, que ya había pasado por Madrid y Lisboa, y fue promovida por las autoridades nazis

[...] convencidas, y no se equivocaban, de que sería recibida con todos los honores por parte de los dirigentes políticos y culturales del franquismo local. Los antecedentes eran un aval para ser optimistas: la exposición del libro alemán en la Universidad, en febrero de 1941, había tenido una acogida notable y los actos que la habían acompañado (conferencias académicas, visitas guiadas, etc.) demostraron que la clase política e intelectual dominante era especialmente receptiva a las grandes muestras expositivas, académicas, deportivas, etc., provenientes de la Alemania nazi³⁴

A partir de 1939, después de la ocupación militar franquista, Barcelona recuperó poco a poco su actividad habitual y sus autoridades se plantearon como adecuar sus espacios públicos y equipamientos culturales. No fue hasta el año 1942 que empezaron a verse los resultados de estos trabajos de rehabilitación. Un ejemplo de ello es la apertura del Museo de la Ciudad (Casa Padellàs) y el Museo de Industrias y Artes Populares en el Pueblo Español⁵

Por lo que corresponde a la Feria, cabe señalar que ésta formaba parte de los proyectos que el Ayuntamiento patrocinó, como se refleja en un esquema donde se muestra una relación de patronatos, instituciones y entes autónomos colaboradores con el Ayuntamiento de Barcelona, “la Feria de Muestras de Barcelona (consejo directivo)” aparece citado entre las entidades que la Alcaldía apoyaba en relación con la Cultura⁶.

Revisando la *Gaceta Municipal* de esos años, se pudo hacer un recorrido pormenorizado de los pasos que realizó el Ayuntamiento en cuanto a la Feria. Se menciona que ya en enero de 1941 el Ayuntamiento nombró una comisión para el estudio del expediente de la Feria, formada por el teniente alcalde José Ribas Seva, Ignacio Ventosa y Guillermo Azcoitia. En mayo, designa dos representantes del Ayuntamiento para formar parte del Consejo directivo de la Feria: el teniente alcalde Aurelio Joaniquet y Domingo Castellar. En el mes de agosto cede a la Feria los antiguos Palacios de Industria textil y de Proyecciones de la Exposición de 1929. En diciembre el alcalde de Barcelona Miquel Mateu i Pla fue aceptado en el Comité de Honor de la Feria y participó en la presentación de la Feria en Madrid. Pero no fue hasta junio de 1942 que el Ayuntamiento otorga los permisos a los organizadores con la descripción de “Proceder a la restauración de los Palacios de la Industria Textil y Proyecciones del Parque de Montjuic para destinarlos a certámenes en general, entre ellos, el de la Feria de Bcn”⁷. (Fig.1)

En el proceso de recuperación de la montaña de Montjuic, también se restauraron la fuente luminosa, las plazas del Universo con los jardines adyacentes y el órgano del Palacio Nacional de Montjuic para ofrecer varios conciertos en el marco de la Feria⁸. Toda esta remodelación, representó una tarea muy ardua, ya que como refleja la prensa de la época y otros documentos, no había en aquel momento materiales disponibles para la reconstrucción y éstos fueron suministrados por el gobierno y el Ayuntamiento^{9,10}. La última Feria de

Muestras realizada en Montjuic fue la de 1936, pocos meses antes del inicio de la Guerra Civil española. Como curiosidad cabe señalar que en las crónicas de aquel momento (1942) se culpaba a la actuación de “los rojos”,¹¹ por los destrozos del recinto ferial.



Fig. 1 Pabellón del recinto ferial en ruinas, 1942. AGFB-Arxiu General Fira de Barcelona. Fondo fotográfico FOIM 1942.

La influencia de la Feria no se redujo solamente a la montaña de Montjuic. Con el fin de potenciar el resto de la ciudad se crearon los llamados “comités de calles” con los negociantes de los principales ejes comerciales barceloneses para adecuar las calles y fachadas y embellecer los comercios.

El 29 de julio de 1942 se realizó una reunión con los presidentes de cada calle, y según se describe en la correspondencia de la Feria con los comités, estos estaban liderados por: “personalidades prestigiosas vinculadas en cada vía de la urbe, [y] son una prolongación del espíritu que ha de animar el Certamen [...]”. Además de cada presidente había dos vocales que también eran comerciantes destacados. En esta reunión los representantes expusieron las mejoras que querían para sus vías. Sus demandas eran: un concurso de escaparates para los días de la Feria (Certamen industrial comercial y artístico), la iluminación de los escaparates y de las principales calles hasta las 12 de la noche, el adorno de las calles más céntricas y las estaciones de ferrocarril y navieras, la exención de impuestos de los industriales que realizaran mejoras o pintaran sus comercios, el asfaltado y el arreglo de las aceras de las calles más céntricas, y por último

que se instalaran en Plaza Catalunya y calle Pelayo unas taquillas para vender las entradas a la Feria con el propósito de facilitar la asistencia y evitar aglomeraciones. Lo que la Feria proporcionaba a los establecimientos era: “La conveniencia de una mejor presentación de sus escaparates y una prolongación de las horas de iluminación, y unos folletos explicativos que se les proporcionaría a todos los comerciantes junto el cartel de la Feria”¹², además de la relación con el Ayuntamiento para las demandas que ellos no podían proporcionarles¹³.

A nivel regional, en Cataluña, se crearon las “Comisiones de enlace” entre los ayuntamientos de las distintas ciudades participantes y la Feria. Las más importantes fueron las del sector textil de Sabadell y Terrassa. (Fig.2)



Fig.2 Portada Diario de Barcelona del 16 de 1942. AHCB-Arxiu Històric Ciutat de Barcelona. Diari de Barcelona

Finalmente la Feria sirvió para promover el turismo en la ciudad, pero también en Cataluña.

Un mapa dentro del catálogo oficial de la Feria, marca los principales monumentos que se quería potenciar de la ciudad, los más significativos son: la Plaza Catalunya, la catedral, la Universidad de Barcelona, la Sagrada Família y el monumento a Colón entre otros. La intención de promoción turística también quedaba reflejada en el stand del turismo nacional situado en el interior del recinto, así como en algunos anuncios de prensa de *tours* turísticos ideados para los visitantes de la Feria con destinos como: El Tibidabo y Miramar, la montaña de Montserrat, el monasterio de Poblet-Tarragona y la isla de Mallorca¹⁴. También tenemos constancia de cómo se concedieron precios y tarifas especiales en los ferrocarriles para mercancías y personas de la Feria¹⁵, habilitando vagones especiales urgentes y dando facilidades a la declaración de artículos destinados a la Feria¹⁶.

La publicidad fue otro de los componentes relevantes para el éxito de la Feria. Según la documentación, podemos saber que la empresa Publicidad Internacional Vior, realizó 410 Carteles para Catalunya y otras localidades españolas¹⁷. También tenemos constancia de que la confección del dibujo del primer folleto editado y el del sello de la entidad, fue encargado al dibujante Rafael Marquina, bajo la dirección del Jefe de Publicidad de la Feria, así como la edición de los folletos y carteles a Seix y Barral Hnos SA Industrias Gráficas¹⁸¹⁹. Las pancartas y otros trabajos de pintura para el recinto ferial, los ejecutaron las empresas Vilaró y Valls SA, la Casa Vidal Riera Bonet y Noviolis pintura y decoración²⁰.

Los periódicos y publicaciones de la época potenciaron los efectos de la propaganda²¹. La radio, que también estaba muy presente, tenía una sección especial dentro del recinto tanto para la promoción de las distintas emisoras como para la venta de los propios aparatos.

La clausura del certamen se hizo coincidir con las Fiestas de la Patrona de la ciudad: *La Mercè*, lo que amplió el horario al recinto hasta las 9 de la noche. Se realizaron gran cantidad de actos festivos, religiosos y caritativos muy en la línea del régimen dominante. Entre ellos las visitas gratuitas de los escolares por distritos, de la sección femenina, de los niños asilados y de beneficencia. También se documentan festejos populares. La gran mayoría fueron realizados en el recinto del Pueblo Español publicitados como “verbena popular, fuentes y festival infantil”²². Pero también se celebraron corridas de toros en las plazas de las Arenas y Monumental²³, y otros actos más distinguidos en el Pabellón de Marruecos, además de las cenas de gala en el hotel Ritz. La Feria se prolongó unos días más, hasta su cierre definitivo el 1 de octubre, y se hizo coincidir con la “Fiesta del Caudillo”, que conmemoraba el nombramiento del General Franco como Jefe del Estado y “Caudillo de España”.

Es interesante destacar la gran afluencia de visitantes que tuvo el certamen y lo poco preparada que estaba la ciudad para recibir a tanta gente²⁴. Este hecho queda demostrado en los anuncios de prensa donde se pedía a particulares, de manera excepcional, que alojaran a visitantes en sus casas. También está el caso del buque Ciudad de Sevilla que fue propuesto como “hotel sucursal” del Ritz en el puerto de Barcelona²⁵. Tenemos constancia además de una noticia

en prensa en la que se da a conocer una sanción que fue impuesta al hotel Gran Vía por precios abusivos en las habitaciones²⁶.

4. La organización de la Feria

Esta edición de la Feria incluía stands de expositores provenientes de las distintas localidades españolas divididas en secciones según el ramo de cada industria, además de las delegaciones de los países invitados que tenían sus propios pabellones, y de la participación del protectorado de Marruecos y las colonias españolas.

La sección nacional estaba organizada por las diversas cámaras de comercio y los comités de enlace entre las distintas provincias participantes.

La Feria tuvo gran demanda, quedando sin poder participar un gran número de empresas. En varios documentos se menciona como hubo gran cantidad de ellas que quedaron en lista de espera para ferias posteriores. Según demuestra una carta al Presidente del Comité Ejecutivo de la Feria, el Sr. Antonio M^a Llopis, la representación española no había sido del todo satisfactoria: “En nuestra pasada manifestación [la Feria del 1942], en realidad, España, sus Centros Industriales más importantes o no existían o era una demostración tan menguada que no puede decirse con justicia que la X^a Feria constituya un completo exponente de la industria española”²⁷. Por este motivo, para la realización de la feria posterior en el año 1943, se pretendió ampliar la relación entre las diversas Cámaras de comercio y los comités que servían de enlace con la feria. Además se propuso cambiar la sede del Comité central de Barcelona a Madrid, argumentando que desde la capital se podría hacer más presión junto con los otros comités del resto de España. También se realizó un *listado de las nuevas industrias creadas después del Glorioso Alzamiento*.

La sección extranjera estaba dividida por los pabellones de las diversas delegaciones de los países invitados. La Feria hizo un gran esfuerzo para una promoción internacional eficaz. La primera noticia que tenemos al respecto es una carta de la Feria Internacional de Budapest que demuestra que en octubre de 1941 la Feria de Barcelona ya comunicaba que se estaban reorganizando para retomar la Feria de Muestras²⁸. Existe gran cantidad de documentación sobre el tema que evidencia todo el conjunto de relaciones internacionales y correspondencia cruzada al más alto nivel entre los estados para la organización del Certamen, aunque los organismos claves en la gestión y dinamización fueron las Cámaras Oficiales de Comercio de España en los diversos países, que se encargaban de recabar la colaboración de los grupos interesados (oficiales, comerciales e industriales) para la correcta difusión de la Feria. A pesar de todos los esfuerzos algunos de ellos no pudieron concurrir, alegando la falta de tiempo o por estar en guerra^{29,30}. (Fig.3)

Las secciones extranjeras que finalmente participaron estaban representadas por un conjunto de países aliados a la Dictadura franquista: la Alemania nazi, la Italia fascista de Mussolini, la Francia ocupada de Pétain, el territorio de Manchukuo anexionado por el imperio japonés, la Rumania afín al Eje alemán y la Suiza neutral.



Fig.3 Entrada pabellón internacional.
AGFB-Arxiu General Fira de Barcelona.
Fondo fotogràfic FOIM 1942. Brangulí.

5. El mobiliario de la feria

Una vez situada la Feria en relación a su momento histórico, a la ciudad de Barcelona, y a la organización del certamen, destacamos la presencia en la misma de las industrias del mueble y las artes decorativas.

La Feria fue una muestra representativa de los sectores antes mencionados y nos sirve de ejemplo para estudiar los efectos que la instauración del régimen franquista tuvo en dicha industria, así como en el gusto de fabricantes y consumidores. Haremos un recorrido por las distintas secciones observando las empresas y productos representados para poder llegar a conclusiones sobre el gusto estético del momento.

6. La sección Extranjera: influencias y nuevos materiales

En la sección extranjera, nos centraremos en las delegaciones que tienen alguna exposición relacionada con la industria del mueble, pero también en otras que influyeron en el gusto de la época y que se reflejaron posteriormente en el diseño local de muebles e interiores.

La sección alemana se caracterizó por los nuevos materiales sintéticos, muchos de ellos surgidos de la industria de guerra como el plexiglás, las fibras de celulosa, las resinas, los cauchos, así como la madera contrachapada y los metales ligeros que progresivamente se irían usando en la fabricación de mobiliario. (Fig.4)



Fig.4 Entrada a la sección alemana. AGFB-Arxiu General Fira de Barcelona. Fondo fotográfico FOIM 1942. Brangulí.

En cambio la sección francesa se centró sobre todo en la historia del tejido, con un apartado específico dedicado a la tapicería para muebles. Asimismo se mostraron porcelanas de Sèvres y una sección de grabados que reproducían obras maestras del Louvre.

La artesanía francesa cobró mucho protagonismo, como podemos apreciar en una descripción hecha en el momento: Se han presentado originales y artísticos trabajos de la madera, del cristal y del vidrio, del metal, encajes, bordados, objetos litúrgicos, etc. debiéndose especialmente señalar el trabajo en madera puesto en acción durante el Certamen por un artesano de Bretaña [...] ³¹

En la sección de Italia, se mostró gran variedad de mobiliario metálico de oficina, máquinas de coser ³² y otras industrias de tipo autárquico que más tarde fueron emuladas en España ³³, así como otros materiales afines al mobiliario como el aluminio de la empresa *Montecatini* y la exportación de fibra de cáñamo.

Los arquitectos encargados por el *Istituto nazionale fascista per il commercio estero* para realizar el pabellón, fueron Dante Petroni i Marcello Leonori Rocchi. A este último se le encomendó los trabajos de adaptación y

equipamiento del stand en Barcelona y de llevar a cabo las funciones de enlace entre el Instituto y las autoridades de la ciudad³⁴. El stand estaba decorado con pinturas murales, con panorámicas de Italia y de los distintos productos y empresas expuestos, algunas de ellas firmadas por el artista Sante Monachesi.

7. La sección nacional: Industrias de la Madera y artes decorativas

En la Sección de las industrias de la Madera, como podemos observar en el Álbum Conmemorativo y en el Catálogo oficial de la Feria, no aparecen muchos participantes en este sector.

Los integrantes de la sección se pueden dividir en los suministradores de materias primas como la casa valenciana Villarassa, Maderas Carreras y las maderas exóticas de Guinea de la empresa CAPA, y las empresas que se dedicaban a la fabricación y comercio de muebles, de las cuales aparecen citadas tres: La empresa Lorenzo Casas (Calle Galileo, 50), la de Ángeles Bourjois Canut (Calle Buenavista, 20) nombrada en el catálogo como “*Muebles de estilo*”³⁵ y por último Tapicerías Mir, sobre la que profundizaremos más adelante.

Cabe mencionar los stands que exhibían objetos de artes decorativas y amueblamiento del hogar, ya que nos dan una visión general de los productores y distribuidores en Barcelona y del gusto imperante en el momento. Desde la casa de pantallas de lámparas Camps anunciada como medalla de oro en la Exposición de Barcelona de 1929, con gran variedad de pantallas para lámparas electrificadas. Pasando por los objetos de cristal de las Cristalerías Planell, con artículos descritos en su anuncio como: “en soplado y prensado, para servicios de mesa y adorno, artículos de fantasía tallado, grabado y decorado y opal decorado, símil de porcelana”. La empresa Eugenio Grollero asociada a Guifré y Escoda SL que anunciaba diferentes artículos de vajilla fina de alta calidad y objetos de porcelana y vidrio de manufacturas extranjeras. Así como las fábricas de porcelana de Vista Alegre LDA (Lisboa), el *Consorzio Porcellane Terraglie CI-PI-TI* (Milán), *Richard Ginori* (Florencia) y el cristal de Murano de *SA Seguso* (Venecia). Asimismo cabe destacar, en el mismo stand, la presencia de dos muebles auxiliares: un mueble-bar con ruedas de formas organicistas y modernas, que se puede atribuir a *Vittorio Lombardi* (productor en Milán de muebles de diseño italiano), ya que su marca también se anuncia en el stand, y una mesita auxiliar rectangular con el sobre de azulejos, muy parecidos a los catalanes decorados con navíos y que se hallan expuestos en las paredes del mismo stand.

La empresa de artículos sanitarios Sangrá, tenía una sección dedicada a cerámica artística de estética *art déco* con figurillas de animales, jarrones y objetos decorativos de pequeño formato. Es interesante observar la presencia de la casa danesa, *Georg Jensen* con sede en el Paseo de Gracia 62, referenciada en el catálogo oficial de la Feria en la sección de porcelanas.

El stand de la casa Cristales Tramunt mostraba una gran variedad de espejos y trabajos sobre cristal. Todo el espacio estaba recubierto de espejos, las paredes con paneles en forma de losange muy típico del momento, e incluso las letras que anunciaban la casa comercial hechas de espejo. En la esquina se mostraba un gran espejo de estilo veneciano, lámparas de araña, apliques de pared,

candelabros, así como un mobiliario formado por buffet, mesa y sillas aparentemente decorados con partes metálicas y espejos. Todos los objetos reverberaban para impresionar y demostrar a los visitantes su maestría y el uso de técnicas avanzadas. Una de ellas, era la pintura al óleo sobre cristal, que proporciona unos colores más brillantes y compactos, y estaba representada por un cuadro de temática clásica con marco de espejo tallado. (Fig. 5)

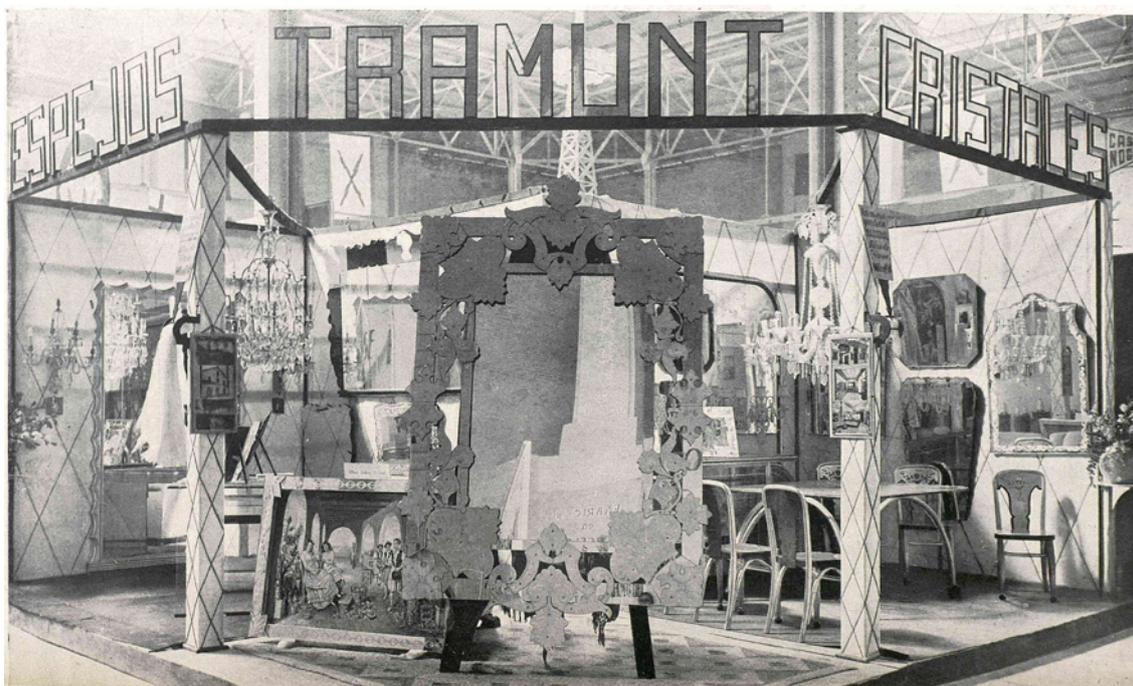


Fig.5 Estands (520-522), Cristales Tramunt.
AHCB-Arxiu Històric Ciutat de Barcelona. Biblioteca.

Los estands dedicados a la imagerie religiosa, anunciados como “Arte Católico”, ponían de manifiesto la manera en la que el franquismo se asoció con los valores de la iglesia católica. La empresa Bochaca comercializaba imagerie y objetos litúrgicos destinados al abastecimiento de iglesias y edificios católicos en reconstrucción, así como ajuar litúrgico. A su vez, J. Serra exhibía elementos religiosos pensados para la devoción doméstica, como relieves de escenas bíblicas, vírgenes y crucifijos que eran elementos claves para la decoración de los hogares según la doctrina de aquel momento.

Cabe destacar cómo en algunos de estos estands aparecen símbolos imperiales/fascistas como el águila bicéfala o el propio retrato de Franco, realizado en distintos materiales como son el vidrio tallado, la cerámica y el cristal.

8. Protectorado y colonias: Marruecos y Guinea

Debido a la escasez de productos básicos como consecuencia de la guerra y el aislamiento internacional, España buscó en su colonia guineana y protectorado marroquí parte de lo que no podía obtener en los mercados mundiales. El régimen quiso impulsar una campaña para reforzar las relaciones con

esos territorios en el marco de la promoción del concepto de “Imperio Colonial Español”. Esto quedaba reflejado en el sector de la madera y las artes decorativas dentro de la Feria, en los siguientes aspectos:

En primer lugar, el pabellón del protectorado de Marruecos, país invitado en esta edición, fue promocionado por la Feria como un “atractivo exótico”. En agosto del mismo año el Teniente General Orgaz quiso construir, a partir de unas fotografías, un pabellón con el propósito de hermanar Barcelona con Marruecos. El edificio se hizo en un tiempo récord de veinte días, y pretendía simular la arquitectura marroquí. Lo realizaron los arquitectos municipales Ramón Reventós Bordoy y Alfonso Florensa Ferrer, aunque el proyecto artístico fue del pintor y funcionario Mariano Bertuchi Nieto. Bertuchi se dedicó a diversas labores de difusión del patrimonio y el arte del protectorado así como contribuiría a crear “el canon de la representación de Marruecos en España durante las tres décadas siguientes”³⁶. En la Feria realizó una exposición de sus obras con paisajes y escenas costumbristas de Marruecos denominadas en la época como escenas de “ambiente puramente colonial”. El catálogo del pabellón iba ilustrado con un dibujo suyo.

Los interiores estaban decorados con elementos propios del país, tales como: “la colección filatélica del Protectorado, objetos, tapices, candelabros, armas, carpetas de encuadernación de piel, banquetas, arcones, lámparas, jarrros, platos, atalajes de cuero, orfebrería, alfombras, almohadones, juegos de té y demás”³⁷.

Cabe señalar la instalación de un “modelo de casa marroquí” dentro del recinto. En los diarios de la época se destacaba especialmente la recreación de talleres artesanales de la Escuela de Artes Indígenas de Tetuán, con alumnos procedentes de Marruecos y demostraciones in situ, así como la de un zoco donde se vendían souvenirs a los visitantes. Es interesante comprobar que aunque todo el recinto estaba ideado de una manera muy folclórica difiere de algunos comentarios de la época donde se decía que *lo marroquí entre nosotros ya no es exótico*³⁸.

Tenemos constancia de que en las ferias de muestras del momento,

[...] se expusieron diversos artículos industriales fabricados en el Protectorado: esparto, crin vegetal, calzado, curtidos, conservas de pescado, productos mineros, tabaco (de la Tabacalera Marroquí) y fósforos (de la Fosforera Marroquí). Debe tenerse en cuenta que la potenciación de la industria marroquí, su exposición y, especialmente, su exportación hacia la Península estuvo totalmente relacionada con las terribles dificultades económicas de la España aislada de la autarquía franquista³⁹.

Se presentaron además espectáculos nocturnos anunciados como “Atracciones moras”⁴⁰ y conferencias sobre la economía de la zona, y lo que el régimen denominaba “la labor civilizadora española” en el protectorado⁴¹.

En segundo término la presencia de la Guinea española mediante los stands de CAPA (Compañía Anónima de Productos Africanos)⁴². La sociedad tenía dos stands. Uno en el exterior con troncos a tamaño natural (anunciados con el reclamo de “Limpieza de nudos, anchos extraordinarios y largos

espléndidos”) que resultaba muy atrayente porque al lado de los ejemplares de troncos de madera de gran tamaño, las personas quedaban a una escala muy pequeña. En el estand interior (433), se mostraban molduras y otros elementos de madera, como son: esquís, chapas, tableros contrachapados, botas de vino y puertas. También se exhibían, según la propaganda del catálogo, toda clase de materias primas: café, yuca (manyo), harina de yuca, banana seca, harina de banana, caucho, nuez de palma, palmiste, aceite de palma, nuez de kola, cocos, y objetos extraídos en la colonia. Desde un caimán disecado, colmillos de marfil, alfombras de pieles, arte africano, y también una sillería con mesita a juego de estilo inglés como muestra de un producto terminado y de calidad tanto de las maderas, como de sus acabados. Barcelona actuaba en aquel momento como principal metrópoli extractora de la colonia⁴³. (Fig. 6)

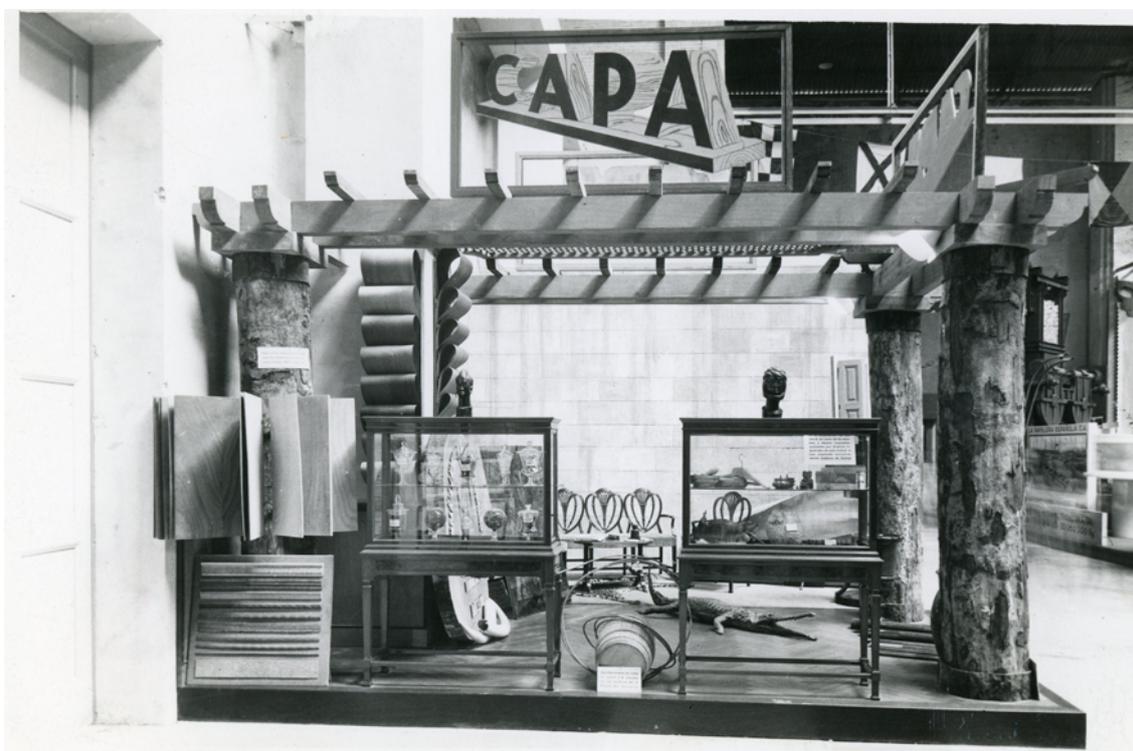


Fig.6 Estand interior (433) CAPA (Compañía Anónima de Productos Africanos). AGFB-Arxiu General Fira de Barcelona. Fondo fotogràfic FOIM 1942.

En lo que se refiere a la demanda de la madera, “La Segunda Guerra Mundial también limitó el acceso de España a los mercados exteriores y contribuyó a disparar la demanda de madera [en Guinea], hasta el punto que se terminó talando por encima de los límites de sostenibilidad”⁴⁴. Asimismo, hubieron otros suministradores de maderas coloniales en la Feria. El almacén valenciano Villarrasa⁴⁵ con explotaciones madereras en África, y Maderas Carreras que publicitaban en sus estands la venta de maderas exóticas de Guinea.

Finalmente, vale la pena resaltar que este resurgimiento del ánimo colonial estaba presente en la Feria en los pabellones de otros países como Francia o Italia que contaban con la representación de empresas coloniales y apartados

dedicados al arte africano. Todo ello con la intención de crear o reforzar los lazos entre las metrópolis europeas.

9. Tipologías y ejemplos

Con el objetivo de hacer un diagnóstico de los estilos de muebles expuestos en la Feria hemos realizado un rastreo de las diversas tipologías en los distintos pabellones, tanto del mobiliario a la venta, como del utilizado para decorar y amueblar los stands. Analizaremos la presencia de mobiliario de estilo, tendencia que se impuso con el régimen, así como la pervivencia de mobiliario y diseños procedentes del art déco y las vanguardias locales.

A partir del estudio de la documentación de la Feria observamos que, aunque los muebles de estilo nunca dejaron de fabricarse⁴⁶, en ese periodo fueron los imperantes. La llegada del régimen supuso una “vuelta al orden” llevada a cabo por los fabricantes e inspirada por los valores conservadores de la dictadura. Como comentan I. Campi y I. del Río:

El franquismo no consiguió articular un estilo doméstico coherente, pero los fabricantes de muebles y objetos de estilo sí lo hicieron. Ellos captaron el ambiente de la época, entendieron cuál era su clientela, materializaron los repertorios de una manera muy eficaz y levantaron prósperos negocios. Los estudios sobre algunos de estos fabricantes afirman que su oferta comercial se hacía en aras de un buen gusto que se identificaba con la tradición⁴⁷.

En esta misma línea de argumentación también explican las mismas autoras que:

[...] el franquismo criminalizó la vanguardia y promocionó un gusto basado en la tradición y la copia de los estilos históricos que una serie de exitosas empresas de mobiliario comercializaron con modernas estrategias de marketing, copando por completo el mercado en los sectores alto, medio y bajo⁴⁸⁴⁹.

Tapicerías Mir es un ejemplo claro de cómo una pequeña empresa de fabricación de muebles tapizados de la ciudad de Barcelona hace un tránsito paulatino de un estilo *art déco* propio del periodo de los años treinta, hacia los modelos de estilo clásico que fabricaron después de la guerra⁵⁰. (Fig.7)

El stand de Tapicerías Mir, que era una de las pocas empresas dedicadas específicamente al mobiliario, comprendía tres espacios en el recinto de la Feria (549-551). Los Mir reabrieron su negocio de tapicería de la calle Valencia, 211 en 1939, ampliándolo con otro local de venta de muebles *Tapicerías Muebles Mir* (calle Valencia, 266) en el que ya se apreciaba la nueva estética clasicista⁵¹. Este cambio de estilo se percibía en su stand compuesto de un único ámbito diáfano con dos pilares clásicos estriados que invitaba a entrar a los visitantes con un cartel que lo anunciaba como: *Talleres MIR Tapicería*. Estaba distribuido mediante butacas confortables y sofás que formaban conjuntos. Además de

estos muebles, de fabricación propia, encontramos otros elementos que sirven para ambientar el espacio tales como: una consola de estilo imperio con dos lámparas eléctricas en forma de candelabro decoradas con pendeloques de cristal⁵², un chifonier clásico con un centro de mesa de porcelana, las paredes decoradas con cuadros de paisajes y una cornucopia con una figura femenina grabada en el espejo. La iluminación del conjunto, estaba compuesta por dos arañas ornadas con cuentas de cristal y pequeñas pantallas de pergamino.



Fig.7 Estands (549-551) Tapicerías Mir. Museu del Disseny de Barcelona.
Fondo Tapisseria Mir. Garrigosa.

De su propia creación destaca el tresillo de la parte central del estand de estilo Imperio tapizado en seda estampada, respaldo capitoné y talla en los montantes en forma de cisne dorado en contraste con la madera que corresponde al modelo número “318” del catálogo Mir. El conjunto de la derecha, formado por butacas y sofá, con la numeración “313”⁵³, se caracteriza por la forma de riñón en los montantes, toda la estructura se encuentra enmarcada en madera (tallada y dorada en pies y medallón central), y el tapizado en terciopelo oscuro con una decoración cosida en los cojines de los respaldos y del asiento que crean profundidad y remarcan toda la forma curvilínea del copete. El tresillo de la izquierda (de la imagen del estand), es similar por sus materiales y estructura, aunque destacan las decoraciones en metal dorado con forma de águila bicéfala en los remates de los montantes, y la parte inferior acabada con una cenefa de la misma tela que recorre todo el perímetro. (Fig. 8)



Fig.8 Sofá modelo 318 (izquierda). Sofá modelo 313 (derecha). FT0123-006-A-I; FT0123-005-A-I. Museu del Disseny de Barcelona. Fons Tapisseria Mir. Garrigosa.

Además de Tapicerías Mir, esta “vuelta al orden”, en cuanto al mueble y la decoración, se aprecia en los stands destinados a productos estéticos para las mujeres. Tal es el caso de la empresa Luxana (44 bis) que muestra un interior a conjunto con una gran butaca de estilo a modo de trono y con el mobiliario y complementos a juego (cornucopias, lámpara, apliques, etc) . Sobresale el stand en forma de arco monumental de Solriza (ondulación-permanente) (33-35) que exhibe una gran lámpara de cristal y sillas de estilo. (Fig. 9)



Fig.9 Estand (44 bis) Luxana (izquierda). Estands (244-246) J M^a Portusachs (derecha). AHCB-Arxiu Històric Ciutat de Barcelona. Biblioteca.

Probablemente a causa de la carestía del momento y por su practicidad, muchas piezas de mobiliario fabricadas antes de la guerra fueron reutilizadas por las empresas para sus stands. Es por esta razón que encontramos piezas de diseño vanguardista y art déco que no se corresponden con los estilos clásicos asociados a los valores del régimen. Sin embargo cabe señalar que hay una continuidad de tipologías y estilos que se siguieron fabricando porque se podían adaptar a la estética que se quería transmitir.

En lo que se refiere a los muebles metálicos de tubo de acero⁵⁴, descritos en la documentación como “muebles de tubo”, aunque se consideraban fríos para el uso en interiores domésticos se utilizaron sobretodo en empresas de productos de belleza, de artículos para la industria radiofónica, de maquinaria o de mobiliario de oficinas por su asociación con la idea de modernidad y sentido práctico que se quería promover.

Podemos observar el uso de las sillas metálicas *cantilever* combinadas con mesitas auxiliares de tableros rectangulares o redondos en los stands de: J M^a Portusach. Relojes (244-246), Hijos de Juan Turú (*Talleres de construcción mecánicas*) (257-258), *Liesau* (861-862-863), *Bata AGY KOTVA* (estand F) y Autogasógenos Permañer (827). También encontramos un tresillo y mesita auxiliar en el stand 797 de Cema/Construcción de muebles de acero⁵⁵. Así mismo aparecen camas y butacas con estructuras de muelles prefabricados patentados por *Sema SA* (256-257), empresa que promocionaba distintos usos para sus productos. En los paneles publicitarios de otro certamen en el que participó (segunda edición del “Salón de Artistas Decoradores” organizado en 1941 por el FAD/*Foment de les Arts Decoratives*)⁵⁶ se especifica que pueden ser utilizados estos sistemas de muelles y de estructura metálica en interiores domésticos, bares y restaurantes, en butacas para salas de espectáculos y en transportes públicos como el tren y el avión. (Fig. 10)



Fig.10 Estands (256-257) Sema (izquierda). Estand (49) Myrurgia.
AHCB-Arxiu Històric Ciutat de Barcelona. Biblioteca.

En cuanto a la continuidad de la estética *art déco* cabe mencionar el stand de la empresa Myrurgia SA, formado por un conjunto muy pensado de un par de butacas y vitrina de estructura metálica y de madera a juego, sus característicos frascos de perfume, y el reclamo publicitario con una alegoría de mujer. Podemos constatar que en otros stands, también aparecen conjuntos más sencillos de parejas de butacas confortables tapizadas y mesitas auxiliares de estética *art déco* con distintos sobres⁵⁷. (observar en la (Fig. 4) el conjunto del stand Fama [Fábrica de artículos de material aislante SA]) (230-233)

10. Muebles MIDVA⁵⁸: diseños de vanguardia y su pervivencia

Esta continuidad de modelos también es patente en diseños vanguardistas del periodo republicano. Para ilustrar este fenómeno querría presentar el ejemplo de unos sillones y sillas que aparecen relacionadas en la documentación que existe sobre el Pabellón de Italia.

Encontramos un albarán de salida de materiales de la Feria con el membrete de la tienda del grupo GATCPAC (*Grup d'Arquitectes i Tècnics Catalans per al Progrés de l'Arquitectura Contemporània*): MYDVA (Muebles y Decoración de la Vivienda Actual) en el que se registra el préstamo de unas piezas con destino al pabellón italiano a nombre de Marcelo Leonori, uno de los arquitectos encargados del mismo⁵⁹. De los muebles registrados en el albarán: “4 sillas con esparto, 2 sillones con esparto [y] Una mesa redonda de 0,60 [de] diámetro” pudimos localizar las sillas y las butacas en las fotografías de la feria consultadas⁶⁰. Dos sillones del mismo modelo, aparecen de nuevo en otro de los stands de la Feria, el del fabricante de componentes de aparatos de radio Pablo Bayona (además de una mesilla de madera redonda).(Fig. 11)

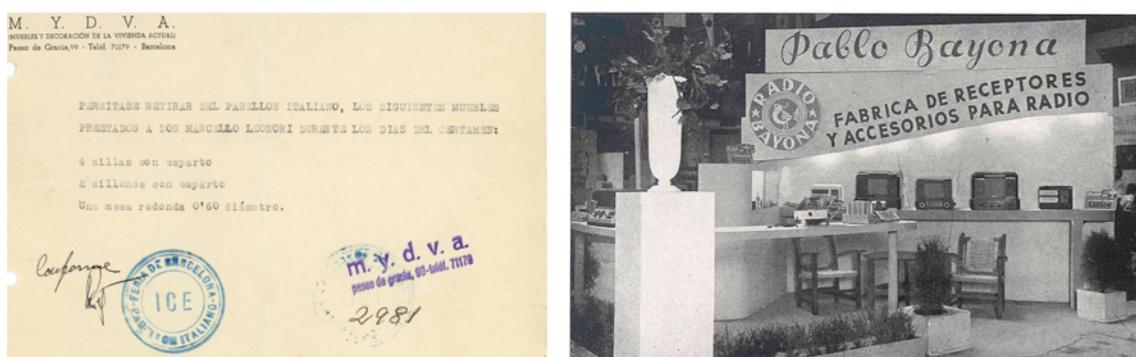


Fig.11 Albarán MYDVA (Muebles y Decoración de la Vivienda Actual) (izquierda). Stand Pablo Bayona. AGFB-Arxiu General Fira .jpg

Estos muebles (los sillones de esparto) demuestran la complejidad de ese periodo de cambio donde aunque ya estaba la dictadura franquista en el poder, algunos de los objetos de la época republicana permanecen. Este modelo fue diseñado por el grupo GATCPAC en la década de los treinta y responde a sus conceptos vanguardistas asociados al ideario republicano. Es interesante ver que este sillón, presente en 1937 en el Pabellón de la República Española de la Feria Internacional de París, aparece de nuevo en un espacio representativo del régimen fascista italiano instalado en la Feria de Barcelona.

Este modelo tuvo una continuidad más allá de la Feria. Es un buen ejemplo de cómo un mismo diseño puede pervivir en la historia siendo depositario de distintos valores estéticos, culturales y políticos. El sillón se inspiró en el mobiliario popular ibicenco llamado *cadiral* que sirvió como base para la creación de un diseño moderno tras la conceptualización que hizo de él el grupo GATCPAC para la tienda MIDVA en el periodo republicano. Durante los años 50 y 60 del siglo XX, se convirtió en un “modelo popular” como se puede apreciar en el libro

La perfecta ama de casa, de amplia divulgación entre las mujeres de un cierto nivel social en la ciudad de Barcelona. En el volumen aparece referenciado junto con otros muebles como “algunos modelos de muebles sencillos”. Estos ejemplares, se presentaban en dos láminas del apartado “Charlas instructivas sobre actividades domésticas”, donde se daban consejos para la construcción de mobiliario. Como eran de ejecución compleja, estas imágenes más bien servían para ser mostradas al ebanista para su ejecución⁶¹ (Fig. 12). Con posterioridad, en los años 90 del siglo XX, la empresa *Mobles 114* lo reeditó en un momento de puesta en valor del mobiliario GATCPAC, realizando los cambios necesarios para su fabricación seriada⁶².

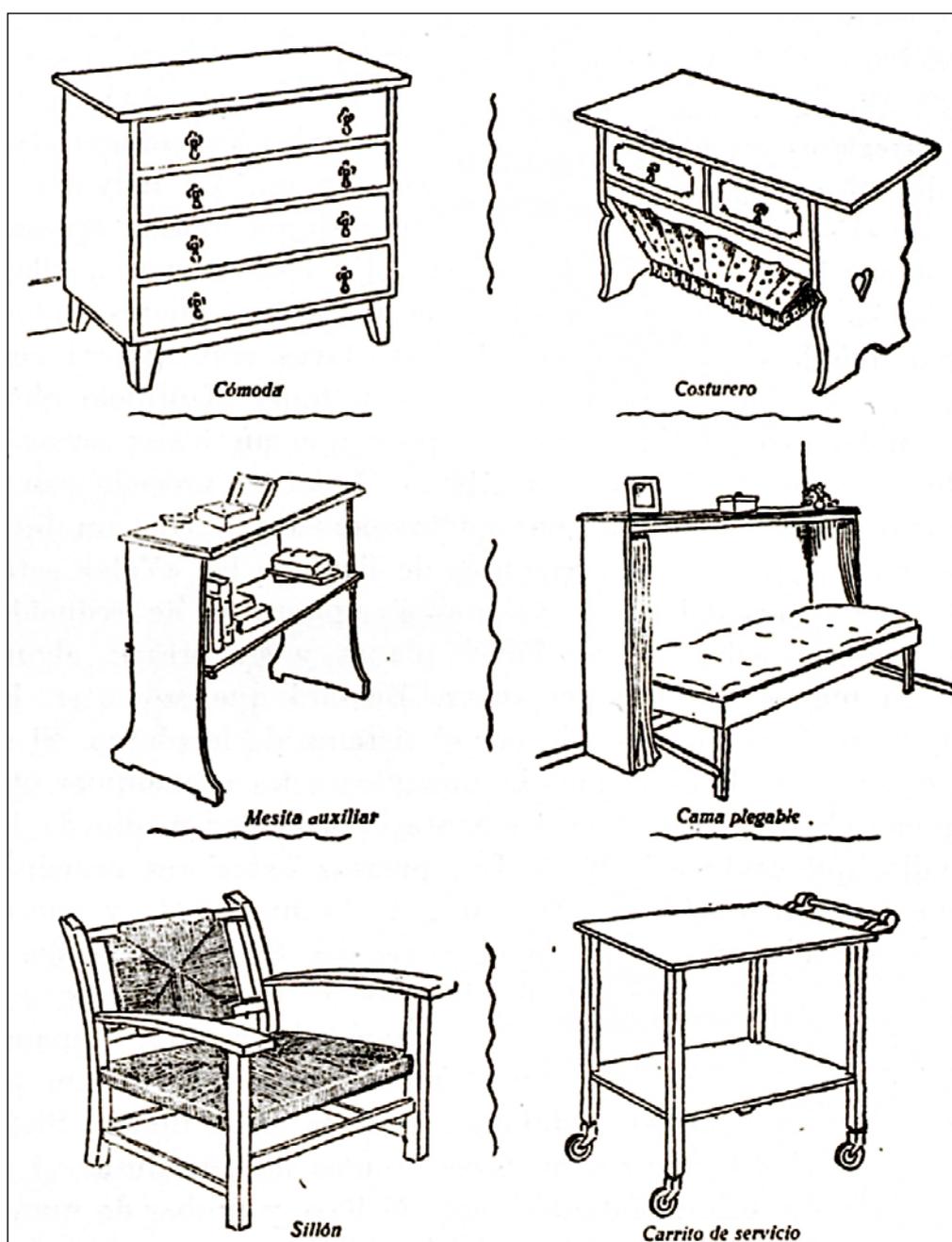


Fig.12 Lámina de muebles populares del libro, *La Perfecta ama de casa*. BC. Biblioteca de Catalunya.

11. Conclusiones

La X Feria Internacional de Muestras de Barcelona fue un reflejo de un momento histórico muy complejo y de impás. En cuanto a la representación del mueble y de las artes decorativas, hemos podido observar la continuidad y convivencia entre distintas corrientes estéticas, como el estilo *art déco*, el diseño vanguardista catalán, y el mobiliario de estilo. Es difícil saber la proporción de estas distintas tendencias de mobiliario en la Feria al revisar toda la documentación conservada. Pero pareciera que hay más cantidad de muebles de las dos primeras corrientes. Esto quizás debido a la carestía del momento, y a que las empresas trataron de reactivar sus negocios exponiendo los *stocks* que aún conservaban. Sin embargo, como ya dijimos, la Feria sirvió como aparato de propaganda para el régimen franquista; y en el ámbito del mueble la industria respondió a ello con una “vuelta al orden” que potenció el mobiliario historicista.

Al margen del programa ideológico y del control relativo que el régimen ejerció sobre los contenidos de la Feria, cabe resaltar que ésta fue un motor para reactivar la labor de gran cantidad de artesanos y pequeños empresarios del ramo. Muchos de ellos no participaron como expositores, pero colaboraron de una manera activa trabajando para los diversos stands en tareas relativas a la decoración y el amueblamiento⁶³. Sin embargo, es evidente que aunque no hubo un gran número de fabricantes de mobiliario en la Feria, el sector cobró paulatinamente una mayor importancia dada la demanda de muebles para renovar los hogares. Este auge, transcurridos unos años, debido a la mejora de la capacidad económica y a la modernización de las empresas, motivó la aparición de nuevos negocios.

En cuanto a las materias primas relacionadas con el mueble, en ese periodo autárquico, el protectorado de Marruecos y la Colonia de Guinea fueron uno de los pilares clave para la extracción de diversas materias primas, en especial las maderas exóticas, así como otros objetos artesanales y artísticos que introdujeron nuevos elementos estéticos en el ámbito doméstico. Los diversos participantes internacionales también aportaron gran variedad de nuevos materiales y técnicas relacionadas con la industria del mueble, así como referentes estéticos y nuevas formas de organización de la artesanía.

La Feria del 42 puede entenderse como un primer momento en el desarrollo de una tendencia en cuanto al mobiliario. Posteriormente, cuando la dictadura ya estaba más consolidada, los fabricantes adoptaron plenamente el uso del mobiliario de estilo, al tiempo que arquitectos como Bartolomé Llongueras i Galí lo racionalizaron. En un artículo de 1945⁶⁴, Llongueras realizó un estudio sobre la evolución de la arquitectura interior y el mobiliario hasta aquel momento. En él, reconoce que el mueble de líneas rectas, geométricas y superficies lisas (herencia del Movimiento Moderno arquitectónico) puede satisfacer las nuevas necesidades y usos para espacios como fábricas, laboratorios, estaciones, etc. Pero en cuanto a la decoración del hogar, que describe como un lugar de *reposo y serenidad*, manifiesta su deseo de lograr un espacio con: “una gracia íntima, placer de los ojos, y de todo lujo y confort posibles”. Por lo que sostiene que se debería encontrar un “justo medio” entre los interiores abigarrados antiguos y la frialdad de algunas decoraciones modernas. Habla de que cualquier

interior elegante del momento, debería ser amueblado en un estilo simple y ornado inspirado en la tradición, y que aunara la “virtud de la línea recta” con un punto grácil de ornamento equilibrado con las proporciones del mueble y el entorno.

NOTAS

¹ *X Feria Oficial e Internacional de Muestras en Barcelona: 8-30 septiembre 1942* [Álbum Conmemorativo] (Barcelona: Seix y Barral, 1942), 54.

² El Museo de Arte Moderno de la Ciudadela, se abrió en febrero de 1939, en las antiguas dependencias del *Parlament de Catalunya*.

³ Francesc Vilanova, “Bajo el signo de la esvástica. La Exposición de Arquitectura Moderna alemana en España (1942),” *Diacronie* 2, no.18 (2014): 22.

⁴ En cuanto al mobiliario e interiorismo que es el tema que nos ocupa en este artículo, es interesante destacar la imagen del cartel que publicitaba la exposición. En ella se muestra un interior de la Nueva Cancillería Alemana proyectada por el arquitecto Albert Speer. Es un ejemplo muy claro de cómo se decoraban estos espacios representativos, que servirían de modelo para los despachos e interiores domésticos en la España franquista: Muebles de estilo, tapices en las paredes con temas alegóricos y símbolos del régimen.

⁵ *La Vanguardia*, 4 junio, 1942, 5.

⁶ Eulàlia Pérez et al., *Barcelona en Postguerra 1939-1945* (Barcelona: Efadós, 2014), 120.

⁷ Vaciado de la *Gaceta Municipal de Barcelona* de los años 1941-1942.

⁸ *La Vanguardia*, 22 septiembre, 1942, 7.

⁹ Carta del Ministerio de Industria y Comercio del 1 de Julio de 1942, donde dan permiso al Suministro de Uralita. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència administració central].

¹⁰ Concesión por parte del Ministerio de Guerra y la Dirección General de Fortificaciones y Obras de 5000 m² de Uralita y 1500 m lineales de caballete destinados a la Feria. *Gaceta Municipal de Barcelona*, 7 septiembre 1942, 441.

¹¹ Dentro del discurso de Aurelio Joaniquet (Alcalde accidental y representante del Ayuntamiento en la Feria).

¹² Se aprueban las ayudas a los comercios de la ciudad para desgravar los días de la Festividad de la Merced. *Gaceta Municipal de Barcelona*, 7 septiembre, 1942, 429.

¹³ Toda esta información fue extraída de la correspondencia de la Feria con los distintos Comités. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [Comitès de carrer]. Me parece interesante relacionar las calles que la Feria propuso para participar: Petritxol, Archs, Cucurulla, Diputación, Sant Pablo, Jaime I, Sta Ana, Unión, Tallers, Av. Puerta del Angel, Bajada de la Cárcel y Llibreteria, Carmen, Canuda, Rambla de Canaletas, Boquería, Baños Nuevos y Ciegos de la Boquería, Hospital, Paseo de Gracia (entre Aragón y plaza de la Victoria), Princesa, Pino, Petritxol, Muntaner (Cortes-San Fernando), Layetana (Correos- Banco de España), Condal, Cucurulla, Rambla de los Estudios, Fernando, Rambla de las Flores, Avenida de Luz: (Pelayo, Vergara, Fontanella, Plaza de Catalunya y Ronda Universidad), Paseo Gracia, Cardenal Casañas, Aribau, Rambla de Capuchinos, Puertaferri y Ronda de San Antonio.

¹⁴ *La Vanguardia*, 15 septiembre, 1942, 3.

¹⁵ Carta del 22 de Mayo de 1942 de Federico Barceló (Director General de la Feria) para la *Concesión de precios y tarifas especiales para mercancías y personas de la Feria*, dirigida al Servicio Comercial de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles- Madrid. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència administrativa central]

¹⁶ Carta del 10 de Julio de 1942: *Certificado de los Ferrocarriles* para que las mercancías de la Feria tuvieran beneficios en unos vagones especiales “urgentes”. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència administrativa central].

¹⁷ Factura del 30 de Septiembre de 1942 de Publicidad Internacional Vior. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [personal i serveis]. Podemos observar en la factura el listado de localidades del resto de España: Bilbao, Cáceres, Castellón, Córdoba, Huesca, Málaga, Oviedo, Salamanca, S. Sebastián, Valencia, Zaragoza, Burgos, Cádiz, Ciudad Real, Granada, Logroño, Orense, Palencia, Santander, Sevilla y Vitoria.

¹⁸ Factura del 4 de Junio de 1942 del dibujo del sello de Rafael Marquina. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [personal i serveis].

¹⁹ Factura del 28 de Noviembre de 1941 de los folletos de Rafael Marquina. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [personal i serveis].

²⁰ Albaranes y recibos de las empresas Vilaró y Valls SA, la Casa Vidal Riera Bonet y Noviolis (agosto-septiembre de 1942). AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [personal i serveis].

²¹ Algunos de los diarios que se hicieron eco del evento, según los recortes de prensa que se han encontrado en el archivo de la Feria, son: La Vanguardia, Diario de Barcelona, El Noticiero Universal, Solidaridad Nacional, La Prensa y El Alcázar. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [retalls i notícies premsa].

²² *La Vanguardia*, 24 septiembre, 1942, 8.

²³ *Diario de Barcelona*, 23 septiembre, 1942, 4.

²⁴ *X Feria Oficial e Internacional de Muestras en Barcelona: 8-30 septiembre 1942*, 53.

²⁵ En una carta del Hotel Ritz de Barcelona dirigida a la Feria el 7 de septiembre de 1942, la Compañía Trasmediterránea, propietaria de la motonave *Ciudad de Sevilla*, pretendía ceder el barco como alojamiento, durante unos veinte días, y proponía un conjunto de cláusulas que tenían que aceptar los organizadores. Según otra carta del Hotel Ritz dirigida a la Cía. Trasmediterránea, proponía sus condiciones, entre ellas la de que el vapor debería estar amarrado en la Puerta de la Paz. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [personal i serveis]. No se han encontrado noticias en prensa que certifiquen que la nave fuera utilizada con este fin los días del certamen, pero se sabe que el *Ciudad de Sevilla* permaneció inmovilizado en el Puerto de Barcelona, a causa de una avería durante ese año. La reparación se estaba realizando en los talleres de tierra y las instalaciones de las cámaras de pasaje estaban disponibles, es por esto que hubiera sido posible la utilización del buque como hotel durante ese periodo. Esta información fue ratificada por el Sr. Laureano García, experto en la compañía Trasmediterránea, colaborador del *Museu Marítim de Barcelona*.

²⁶ *Diario de Barcelona*, 26 septiembre, 1942, 16.

²⁷ Carta del 12 de noviembre de 1942 dirigida al Sr Antonio M^a Llopis. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència administració central].

²⁸ Carta del 10 de enero de 1942 de la Feria de Budapest. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència delegacions estrangeres].

²⁹ Carta del 29 de noviembre de 1942 del Ministro de Turquía. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [correspondència delegacions estrangeres].

³⁰ Estos países son: Inglaterra, Bélgica, Japón, Portugal, Suecia, Turquía y Hungría.

³¹ Isidro Rius, “La X Feria Internacional de Muestras de Barcelona,” *Dyna. Revista de la Asociación Nacional de Ingenieros Industriales* no. 12 (Diciembre 1942): 655.

³² Necchi, fabricante de máquinas de coser, algunas de ellas con muebles en madera de formas clasicistas como se puede apreciar en las fotografías del stand.

³³ Una de estas empresas que aparece en el stand es Sniace, dedicada a fibras de rayón de celulosa. Para más información sobre la relación de Italia con esta empresa consultar: Sara del Hoyo

Maza, “Vínculos industriales entre España e Italia: creación y primeros pasos de la SNIACE (1938-1946),” *Diacronie* 2, no.22 (2015), <https://doi.org/10.4000/diacronie.2017>

³⁴ Se conserva un plano del stand donde el proyecto está firmado por los dos arquitectos. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [Italia].

³⁵ De la empresa Lorenzo Casas de esos años se conserva muy poca información, ya que sufrió un incendio en 1978. Sabemos que fue fundada en 1897 por Lorenzo Casas Gallofré dedicada a la ebanistería de alta calidad e interiorismo. En 1929 obtuvo la Medalla de Oro de la Exposición Internacional de Barcelona, y llegó a tener una plantilla de más de 100 trabajadores. Museu del Disseny de Barcelona. Fondos documentales de Muebles Casas. De la empresa de Ángeles Boujois Canut, no hemos encontrado información, aunque por memoria oral de vecinos de la calle, sabemos que efectivamente en el número 20, había una carpintería en los años posteriores al 1942.

³⁶ Eloy Martín, “Marruecos y los marroquíes en la propaganda oficial del Protectorado (1912-1956),” *Mélanges de la Casa de Velázquez* 37, 1 (2007): 84-85.

³⁷ Rius, “La X Feria Internacional de Muestras de Barcelona,” 650.

³⁸ *Destino*, 19 septiembre, 1942, 6.

³⁹ Martín, “Marruecos y los marroquíes en la propaganda oficial del Protectorado (1912-1956),” 18.

⁴⁰ *Diario de Barcelona*, 22 septiembre, 1942, 13.

⁴¹ Los temas que se trataron en las conferencias fueron: aspectos sobre la propiedad en Marruecos, la ambientación marroquí, la revalorización de la zona (servicio hidráulico), la labor de las entidades africanistas, el Protectorado desde el punto de vista forestal y la economía marroquí.

⁴² CAPA fue una de las compañías de explotación de la madera en el territorio guineano más importantes. Fue propiedad del industrial catalán Joan Jover Sañés y estuvo activa entre 1939 y 1977. En Barcelona tenía sede en el Paseo de Gracia y la calle Floridablanca y una gran factoría en la calle Nuestra Señora del Puerto (zona Franca). Como muchas otras empresas de la época, aprovechó sus infraestructuras y privilegios para generar otros negocios, con la importación de todo tipo de productos tropicales. Para más información sobre la relación de las maderas guineanas con la ciudad de Barcelona consultar los catálogos de las exposiciones: *Ikunde Barcelona, Metròpoli Colonial y Guinea el franquisme colonial*.

⁴³ Se conserva un albarán de la salida de materiales del stand de la Feria. Es interesante ver como entre tarimas y tablones, aparecen “2 curros y una testa de tronco”. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [moviment de mercaderies].

⁴⁴ Andrés Antevi, et al. *Ikunde: Barcelona, metròpoli colonial*. (Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura, Museu Etnològic de Barcelona, 2017): 262.

⁴⁵ Para más información sobre la empresa consultar: “Vilarassa el imperio de las maderas”, *Economía3*, consultado 15 enero, 2021, <https://economia3.com/2016/01/05/64299-vilarrasa-el-imperio-de-las-maderas/>.

⁴⁶ Conviene remarcar que esta tendencia clasicista se empieza a potenciar antes de la Guerra Civil Española, en época de la República, cuando ya se reivindicaban los estilos nacionales en el mobiliario.

⁴⁷ Véase Isabel Campi y Isabel del Río, “Jordi Vilanova y la modernización de los gustos de la burguesía catalana,” *II Simposio de la FHD: Diseño y franquismo* (Barcelona: Fundació Història del Disseny, 2018), 8, www.historiadeldisseny.org

⁴⁸ *X Feria Oficial e Internacional de Muestras en Barcelona: 8-30 septiembre 1942*, 54.

⁴⁹ La ilustración del Álbum Conmemorativo de la Feria para la sección de la industria de la madera, es un ejemplo muy claro de cómo los industriales del mueble se querían dar a conocer e introducirse en el sector. En la imagen, podemos ver a unos obreros en el bosque serrando los árboles (la materia prima) y en primer plano el resultado de su trabajo, un escritorio de “estilo” (el producto acabado), como demostración del mobiliario “a la moda” imperante. *X Feria Oficial*

e *Internacional de Muestras en Barcelona: 8-30 septiembre 1942* [Álbum Conmemorativo] (Barcelona: Seix y Barral, 1942), 235.

⁵⁰ Es interesante observar, como en los catálogos y fotografías de los muebles fabricados después de la guerra, siguen apareciendo estos modelos *art déco*, a pesar de que cuando se publicitan usan la imagen más clásica.

⁵¹ Para profundizar sobre la trayectoria de Tapicerías Mir antes de la guerra, consultar: David Bachiller Canal, “Un Proyecto de “estilo moderno” Truncado Por La Guerra: Tapicerías Mir (1920-1936),”. *Res Mobilis* 5, no. 6(II), (2018):407-23, <https://doi.org/10.17811/rm.5.2016.403-423>.

⁵² Albarán del 5 de octubre de 1942, emitido por Tapicerías Mir a la Feria donde solicitan poder: [...] *retirar de mi stand dos lámparas de cristal y 4 portalámparas [...]* AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [moviment de mercaderies].

⁵³ En una lista de precios del año 1955; aparece citado el tresillo número 313 como: “*Tresillo imperio confortable*” y costaba 3850 ptas. Museu del Disseny de Barcelona. Fons Tapisseria Mir. [lista de precios 1955]. La numeración del modelo, se extrae del número marcado con tampón en el reverso de un conjunto de imágenes de la casa de *Fotografía Industrial Garrigosa, calle Enric Granados, 23, 2º* en Barcelona. Se supone que formaban parte del Catálogo Mir de esta época. Museu del Disseny de Barcelona. Fons Tapisseria Mir. [fotografias modelos Garrigosa].

⁵⁴ Podemos observar que en la Feria había muchos ejemplares de muebles de acero curvado asociados a la modernidad, a pesar de que el ideario franquista parecía rechazar cualquier atisbo de progreso.

⁵⁵ Otros stands en los que aparecen muebles de tubo metálico y su ubicación en el recinto: Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga. Zicufan (Nuevas Industrias), Fefasa (Fibras artificiales) (Nuevas Industrias), Bomba Prat (84), A. Comadran Riba. Electromotores “Pact” (881), Jaime García. Material quirúrgico y dental (316-17), Auto Junta (729), La Farga Casanova SA (366), Juan Vollmer y Cia SL (12), Manufacturas Cerámicas Sociedad Anónima (841), Laurendor SA (50), La Farga Casanova SA (366), Rivière SA (294-295), Fundiciones Escorsa SA (363-364), Industrial Barcino SA (47-48), SAM MAS BAGÁ (351-352).

⁵⁶ Así como podemos observar en una fotografía. Estand Sema. Saló D’Artistes Decoradors, 1941. Museu del Disseny de Barcelona. Fons FAD.

⁵⁷ Stands en los que aparecen muebles de estética *art déco* y su ubicación en el recinto: La Maquinista Terrestre (233,34,35,36,37,38,39), Stiegler y Cia (304), R. de Beascoa (63,64,65,66), José Moreno Falcón (240), Fábrica de artículos de material aislante SA (230,231,231,233), General Eléctrica Española (704-710), Jaime Guardia (309), Harry Walker SAE (805-812), Unión Española de Explosivos SA (68-84), Potasas Españolas SA (68-84), Fabricantes de correas y cueros industriales (Zona IV), Letona SA (465), M. Berengueras (Sección Radio), R. Roca Carsi (569), Iberia Radio (57,58,59,60), Platón Texidó (454,455,456).

⁵⁸ En este artículo usaremos el acrónimo MIDVA (*Mobles i Decoració de la Vivenda Actual*) en catalán, para referirnos al nombre original de la tienda, y MYDVA en castellano, en función del membrete del albarán.

⁵⁹ La Tienda MIDVA, ubicada en el Paseo de Gracia, 99 según algunas fuentes históricas cerró sus puertas en el año 1939. Queda patente, mediante este albarán, que en ese momento MYDVA prestó algunos de sus muebles para el Pabellón italiano en la Feria de 1942. La experta Mercè Vidal i Jansana, a quien agradezco la información, hace algunos años recogió el testimonio oral de la secretaria del grupo GATCPAC, quien regentó la tienda una vez acabada la guerra. Durante ese periodo, fabricaron muebles de carácter popular semejantes a los diseños MIDVA, aunque sin el espíritu GATCPAC.

⁶⁰ Las butacas de esparto las podemos asociar a las producciones MIDVA, en cambio de las sillas no hemos encontrado referentes claros en el mobiliario de GATCPAC y la mesa no ha podido ser localizada en ninguna fotografía conservada.

⁶¹ Se han consultado tres ejemplares del libro *La perfecta ama de casa*. Uno de 1946, otro de 1956 y el último de 1958. Todos ellos tenían la lámina del sillón en la página 383, por lo que creemos que la pervivencia de este sillón se prolonga en el tiempo hasta los años 1960. Agradezco a Oriol Pibernat por facilitarme el acceso a esta información.

⁶² Para ampliar la historia de esta butaca, consultar la ficha del catálogo del Museu del Disseny de Barcelona. “Catàleg Museu del Disseny”, Museu del Disseny de Barcelona, consultado 14 febrero, 2021, <https://cataleg.museudeldisseny.cat/fitxa/madb/H296454/?resultsetnav=602a808ba9af6>.

⁶³ De algunas de las empresas nombradas en el *Catálogo de la Feria* relacionadas con el mobiliario y la decoración, no tenemos constancia gráfica de cómo eran sus stands. Las queremos referenciar para ofrecer una visión más amplia de las empresas participantes: José Company (65 bis), Comodín (109), Dexter (64, 65), Fichet SAE (475), V. Guillaumet (102 al 109), Juan Ventosa Mas (774), Jaime Garcia Serna (316, 317), Electrodo SA y Casa Oro SA (778). El mobiliario y la decoración de los despachos de la Presidencia y Junta Directiva y Ejecutiva de la Feria fue cedido por la Casa Juan Pallarols (Paseo de Gracia, 44) como se puede observar en una nota de agradecimiento en el mismo catálogo. Asimismo, se conserva un albarán de la empresa Perfecto Llosà, para retirar las piezas de su propiedad cedidas al stand textil. AGFB-Arxiu General Fira Barcelona. Fondo FOIM 1942 [moviment de mercaderies].

⁶⁴ Bartomeu Llongueras, “Arquitectura interior y mueblaje,” *Cuadernos de arquitectura* no. 3 (1945): 26-30.