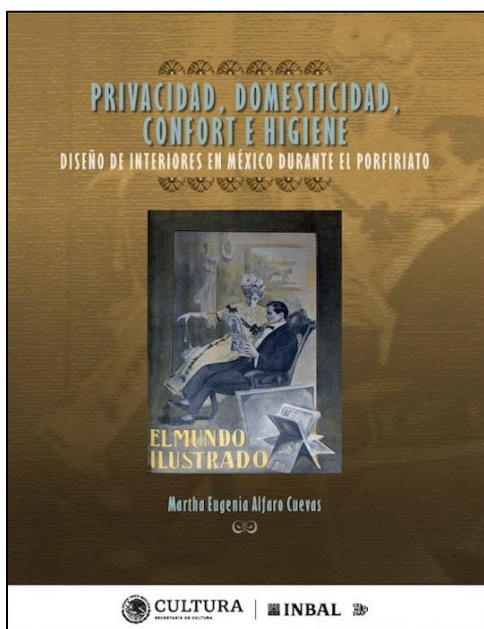


DISEÑO, DOMESTICIDAD Y MODERNIDAD PORFIRIANA: UNA  
LECTURA CRÍTICA DE PRIVACIDAD, DOMESTICIDAD, CONFORT E  
HIGIENE, DE MARTHA EUGENIA ALFARO CUEVAS

Carolina Magaña Fajardo\*



Alfaro Cuevas, Martha Eugenia.  
*Privacidad, Domesticidad, Confort e  
Higiene. Diseño de interiores en México  
durante el Porfiriato.* Ciudad de México:  
Instituto Nacional de Bellas Artes y  
Literatura, 2024. Edición digital, 121 pp.,  
18 MB. ISBN 978-607-605-801-5.

Martha Eugenia Alfaro Cuevas, investigadora del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas en México (CENIDIAP) es una figura central en el estudio del diseño en México. Su trabajo sobre el mobiliario del siglo XIX y su activa participación en proyectos de catalogación y conservación han consolidado su autoridad en el campo. Es coordinadora del inventario y catalogación de puertas, ventanas y muebles del Palacio de Comunicaciones, hoy Museo Nacional de Arte en México, y autora

del artículo “Los ajuares de Jorge Unna Gerson y compañía” en *El Diseño de espacios interiores y la modernidad en México. Siglos XIX y XX*.

*Privacidad, Domesticidad, Confort e Higiene* es una investigación rigurosa y cuidadosamente escrita que entrelaza historia del diseño, cultura material y vida cotidiana en el contexto del Porfiriato en México. Representa una valiosa aportación en la historiografía del diseño de interiores en México y ofrece una metodología hemerográfica valiosa para futuras investigaciones. Desde el primer capítulo, dedicado al surgimiento del concepto de la intimidad, Alfaro explica cómo se transformó la vivienda con la aparición de la idea de familia nuclear, y cómo se delimitó la frontera entre lo público y lo privado.

El segundo capítulo desarrolla la consolidación de lo doméstico y su relación con el papel de la mujer en el hogar. A través de ejemplos como el tratado de Catherine Beecher, la autora explica la transición hacia viviendas más pequeñas y funcionales, donde el mobiliario comenzó a adaptarse a las exigencias de comodidad y economía.

Desde esta perspectiva, la autora acierta al señalar que la idea “el *confort*”, que etimológicamente remitía a “reforzar”, y que actualmente relacionamos con la “comodidad” y el “bienestar”, se convirtió en un signo de distinción social que modifica no solo la estética sino también la relación con el cuerpo y el espacio. La dra. Cuevas aborda el *confort* como una de las principales innovaciones en el diseño de interiores del siglo XIX, ya que se convirtió en un símbolo de estatus y modernidad, evidenciado en la elección de muebles ergonómicos, la creación de salas de estar más cómodas y el uso de elementos decorativos que promovían el bienestar físico y mental de los habitantes. Así, la noción de *confort* se asoció tanto al “buen gusto” como a la “moda”.

El higienismo, por su parte, es abordado como un discurso legitimador que incidió tanto en el urbanismo como en la arquitectura interior. Para la burguesía, la higiene se convirtió en un discurso de legitimación social, que consideraba la limpieza como una manifestación de superioridad moral y símbolo de progreso social. Alfaro señala que, a partir de este marco, comenzaron a implementarse las infraestructuras sanitarias — como gas, agua y electricidad— hasta las prácticas de ventilación, luz y aire. Las primeras transformaciones se dieron en el hogar, incorporando el cuarto de baño, el uso de los electrodomésticos y la introducción del gas en las cocinas. Estos avances se integraron no solo en la vida cotidiana doméstica, sino también en espacios de trabajo como fábricas, cárceles, hospitales y escuelas. La higiene, en este

sentido, se transforma en una virtud moral que delimita clases sociales y estilos de vida.

Uno de los momentos más interesantes del libro se encuentra en el análisis de la prensa del siglo XIX. Alfaro rescata publicaciones como el semanario *El Mundo*, que a finales del Porfiriato incorporaban secciones dedicadas a la vida doméstica como “Para el hogar”. A través de estas fuentes, la autora reconstruye el modo en que los ideales de confort, limpieza y orden se difundieron entre la burguesía mexicana.

*Privacidad, Domesticidad, Confort e Higiene* es, sin duda, una lectura imprescindible para quienes investigan sobre diseño, historia cultural y vida cotidiana en México. Con este libro, Martha Eugenia Alfaro Cuevas reafirma su lugar como una de las voces más autorizadas en el campo del diseño latinoamericano, y una referencia ineludible para futuras investigaciones sobre la vida cotidiana en México.

Fecha de recepción: 22 de abril de 2025

Fecha de revisión: 4 de septiembre de 2025

Fecha de aceptación: 7 de septiembre de 2025